



BAŞLARKEN >

Değerli Üyelerimiz

Küresel krizin etkilerinin sürdüğü, “gaz-fren” tartışmaları ile geçen 2012 yılının sonuna yaklaştığımız dönemde, Türkiye ekonomisinin 3 yıllık yol haritasını ortaya koyan “Orta Vadeli Program” açıklandı. Açıklanan 2013-2015 Orta Vadeli Programı, aslında ekonomide fren programıdır.

Açıklanan Orta Vadeli Program’da dünyadaki yavaşlama göz önüne alınarak bu yıl ve gelecek yıl büyüme hedefleri düşürülmüştür. Buna rağmen, dünyaya oranla bu dönem için güçlü sayılabilecek büyüme hedefleri, düşük enflasyon ve artan ihracatla birleştirilerek iyimser bir tablo ortaya çıkmıştır.

Orta vadeli ekonomik program büyüme hızının düştüğü, enflasyonun beklenenden yüksek olacağı, ekonominin daralacağı, kişi başına düşen milli gelirin azalacağı verilerinin ışığında hazırlanmıştır. Buna göre 2013 yılında ekonominin büyüme hızının yüzde 4, işsizlik oranının ise yüzde 8.9 oranında gerçekleşmesi öngörülmüştür. Ayrıca dış ticaret açığının 90 milyar dolar, cari açığın 60.7 milyar dolar düzeyinde tutulması, enflasyonun ise yüzde 5.3’e geriletilmesi hedeflenmektedir. Bu hedefler içerisinde en kritik değişken, büyüme hızıdır. Zira büyüme hızında ortaya çıkacak herhangi bir sapma, diğer bütün hedeflerin de saptasına neden olabilecektir. Mevcut durum itibarıyla ekonomideki soğumanın öngörülenin ötesine gitmesi ihtimaline oldukça yakın bir çizgide durmaktayız.

Geçen seneki OVP’de bu yılın büyüme hedefi yüzde 4 olarak konmuştu. Bu hedef yeni OVP’de yüzde 3,2’ye çekildi. Programda büyüme hızının 2013 yüzde 4 olarak gerçekleşmesi, 2014 ve 2015’te ise yüzde 5 seviyesine ulaşması hedefleniyor. Küresel ekonomik koşullar dikkate alındığında, 2013 yılı büyüme hızı öngörüsünün yüzde 4 seviyesine çekilmesi anlaşılabilir görülmektedir.

Ancak 2013’te yüzde 4’lük bir büyüme gelecek açısından soru işaretlerinde beraberinde getiriyor. 2015 sonrasının kalan 8 yılında yüksek büyüme oranlarını elde edemezsek 2023 hedefleri sıkıntıya girebilir.

Genel olarak Orta vadeli planın hedeflerinin tutarlı olduğunu düşünüyoruz. Uygulanabilir ve gerçekçi olan program istikrar ve mali disiplini hedefliyor. Program yurt dışında da olumlu karşılandığını düşünüyoruz. Ülkemiz şu an için dünyanın güvenli limanlarından biri konumunda. Kredi notumuzun artırılması bunun göstergesi. İç piyasalarında buna olumlu tepki vereceğini öngörüyoruz. 2013 yılı sektörümüz için daha az sıkıntılı geçecektir.

Değerli Üyelerimiz

2011’in Mayıs ayında göreve geldiğimizde yaklaşan genel seçimler Türkiye’nin 2023 vizyonu açısından önem taşıyordu. Çünkü Türkiye’yi 2023’e taşıyacak ekonomik kararların bu dönemde alınmasını bekliyorduk. O dönemde bu konudaki görüşlerimizi de dile getirmiştik. Diğer taraftan şehrimiz açısından da önemli gördüğümüz konuların da hızlı bir şekilde gündeme getirilmesi gerekmekteydi. Böyle bir dönemde Konya’nın büyümesinin ihracat artışıyla sağlanacağını öngördük. İhracatımızın önündeki engelleri genel seçimlerin hemen ardından gündeme getirerek bu konuda kamuoyu oluşturmaya çalıştık. Biz de oda olarak ihracat artışımızı gerçekleştirecek çalışmalarımıza hız verdik. 2012 yılında olduğu gibi 2013 yılında da öncelikli olarak şehrimizin üretimini ihracata yöneltmeyi hedefliyoruz.

Bu duygular içerisinde Ekim ayının şehrimize ve ülkemize hayırlar getirmesini diliyorum bol kazançlı bereketli günler diliyorum.

Selçuk ÖZTÜRK
Konya Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Küresel krizin etkilerinin sürdüğü, “gaz-fren” tartışmaları ile geçen 2012 yılının sonuna yaklaştığımız dönemde, Türkiye ekonomisinin 3 yıllık yol haritasını ortaya koyan “Orta Vadeli Program” açıklandı. Genel olarak Orta vadeli planın hedeflerinin tutarlı olduğunu düşünüyoruz. Uygulanabilir ve gerçekçi olan program istikrar ve mali disiplini hedefliyor. Program yurt dışında da olumlu karşılandığını düşünüyoruz. Ülkemiz şu an için dünyanın güvenli limanlarından biri konumunda. Kredi notumuzun artırılması bunun göstergesi. İç piyasalarında buna olumlu tepki vereceğini öngörüyoruz. 2013 yılı sektörümüz için daha az sıkıntılı geçecektir.



KONYA TİCARET ODASI
yeni **ipek yolu**
d e r g i s i

İMTİYAZ SAHİBİ Konya Ticaret Odası Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ Mustafa AKGÖL

YAYIN KURULU Nurettin OK
Mesut İNCE
Servet KAHVECİ
Mehmet SOYLU
Osman ÖZTÜRK

BİLİM KURULU Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU
Prof. Dr. Orhan ÇEKER
Prof. Dr. Sami KARAHAN
Prof. Dr. Adem ÖGÜT
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Şahin AKINCI
Prof. Dr. Ali OKATAN
Doç. Dr. Caner ARABACI
Doç. Dr. İbrahim DÜLGER
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU
Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar EROĞLU
Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR
Yrd. Doç. Dr. Bilge AFŞAR
Dr. Hasan ÖZÖNDER

**GÖRSEL YÖNETMENİ
KAPAK** M. Fatih ÖZSOY
M. Fatih ÖZSOY

GRAFİK TASARIM Kemal SİĞİNDİM

REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER İbrahim ÇAKIR

YAPIM Post Ajans A.Ş.
Tel: 0 332 238 32 60
Fax: 0 332 236 38 48
Web: www.postajans.com.tr
E-mail: postajans@postajans.com.tr

BASKI-CİLT Damla Ofset A.Ş.
Büsan Organize San. Kosgeb Cad.
10631 Sk. No: 4 Karatay/KONYA
Tel: (0332) 345 00 10
Web: www.damlaofset.com.tr

Sertifika No: 14972 / KASIM / 2012

DAĞITIM Ekin Dağıtım Kurye ve Aracılık Hizmetleri
Tel: 0 332 236 36 12
Fax: 0 332 237 78 08
E-mail: ekinlojistik@hotmail.com

YAYIN TÜRÜ Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.
Dergimizdeki yazılar kaynak
gösterilerek alınabilir.
Dergimizde yayınlanan yazılardaki
görüşler yazarlarına aittir.
Dergimize yayınlanmak üzere
gönderilen yazılar yayınlanırsın
veya yayınlanmasın iade edilmez.

**BASIN ve HALKLA
İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ** Vatan Caddesi No: 1
42040 Selçuklu/KONYA
Tel: +90 332 221 52 94 - 95
Fax: 0 332 221 52 96

INTERNET www.kto.org.tr

E-MAIL basin@kto.org.tr
basyay@kto.org.tr

İÇİNDEKİLER

KASIM 2012



Dünyadan 5000 İşadamı MÜSIAD Fuarında Buluştu / 06



Irak, Fas ve Sudan ile
ticaretimiz artacak / 10



KTO Karatay Üniversitesi 2012-2013
Akademik Yıl Açılışı Gerçekleşti / 13



Konya İstihdamı ve Türkiye'ye Göre Konumu Konya İstihdamına Bakış /16



İşsizlik Oranlarındaki Düşüş ve Ulusal İstihdam Stratejisi /22



Mısır /46



Orta Vadeli Program (OVP) /34



"Türkiye Turizm Stratejisi 2023" Belgesinde Konya Turizmi Konya'nın da Yer Aldığı VI. Göller Bölgesi Eko-Turizm Gelişim Bölgesi /50



Küresel Ticaret ve Yüksek Teknoloji /54

Dünyadan 5000 İşadamı MÜSİAD Fuarında Buluştu

KTO Başkanı Selçuk Öztürk Ekonomi Gündemini Değerlendirdi

KTO Üyeleri İstanbul Tüyap'ta Maktek, CNREXPO'da Tatif ve Gaziantep'te TSK 4. Malzeme Yerileştirme Fuarlarına Katıldılar

DOSYA
Konya İstihdamı ve Türkiye'ye Göre Konumu Konya İstihdamına Bakış

Rapor
İşsizlik Oranlarındaki Düşüş ve Ulusal İstihdam Stratejisi

Araştırma
Genel ve Bölgesel Teşvik Uygulamalarının "Konya" Açısından Değerlendirilmesi-I

Gündem
Orta Vadeli Program (OVP)

Meslek Komiteleri
Ev Tekstili, İplik Toptan ve Perakende Ticareti

40 Kosgeb
Yeni İş Kuracaklara 30 Bin Lira Hibe, 70 Bin Lira Geri Ödemeli Faizsiz Makine Kredisi

44 İhracat
Adım Adım Dış Ticaret Pazara Giriş Engelleri 14

46 Ülke Panaroma
Mısır

50 Turizm
"Türkiye Turizm Stratejisi 2023" Belgesinde Konya Turizmi Konya'nın da Yer Aldığı VI. Göller Bölgesi Eko-Turizm Gelişim Bölgesi

54 Kültür
Küresel Ticaret ve Yüksek Teknoloji

63 Ticaret Kanunu
60 Soruda Türk Ticaret Kanunu'nun Getirdiği Yenilikler (3)

06

08

14

16

22

28

34

38



Konya Ticaret Odası İtalya ve Almanya'da Lojistik Merkezlerini İnceledi

Konya Ticaret Odası, İtalya ve Almanya'nın en büyük lojistik köylerine inceleme gezisi düzenlendi. Avrupa'nın en büyük lojistik merkezleri sıralamasında yer alan Verona, Bologna ve Ingolstadt lojistik merkezlerinde incelemelerde bulunan KTO heyeti, merkezlerin işleyişi hakkında bilgi edindi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, gezi kapsamında edindikleri bilgi ile Konya'da kurulması planlanan lojistik köy konusunda girişimlerde bulunacaklarını söyleyerek Konyalı nakliye firmalarının kurulacak lojistik köyde yer almasını istediklerini söyledi.

Konya Ticaret Odası İtalya ve Almanya'nın en büyük lojistik köylerine inceleme gezisi düzenlendi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk başkanlığında KTO meclis üyesi mecit Tekelioğlu ve zerrin özel ile Uluslararası nakliye sektöründe faaliyet gösteren KTO üyelerinden oluşan 17 kişilik heyet "Avrupa Lojistik Merkezler" listesinde birinci sırada yer alan ve Avrupa'nın en iyi işleyen lojistik merkezi unvanına sahip Verona Lojistik Merkezi ile yine aynı listede 4. sırada yer alan Bologna Lojistik Merkezi'ni ziyaret etti.





Heyet Almanya'da Bavyera Bölgesinde yer alan ve Audi firmasının şehri olarak bilinen Ingolstadt Lojistik Merkezi'nde incelemelerde bulundu. İtalya ve Almanya'daki lojistik merkezlerde yapılan saha incelemelerinin ardından, lojistik merkez yetkilileriyle yapılan toplantılarda, lojistik merkezlerin işletme modelleri, alt yapı özellikleri, hizmetleri, kuruldukları kente katkılan, ekonomik ve sosyo-ekonomik değerleri konusunda bilgi edildi. Gezi kapsamında İtalya'da Bologna Ticaret Odası yetkilileriyle bir araya gelen KTO Başkanı Selçuk Öztürk, odanın işleyişi ve lojistik merkezdeki faaliyetleri hakkında bilgi aldı. Konya ekonomisi hakkında İtalyan yetkililere bilgi veren Öztürk, İtalya ve Konya'nın karşılıklı işbirliği yapacağı konularda görüş alışverişinde bulundu.

Ziyareti değerlendiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'da kurulması planlanan lojistik köyün kuru-



luş aşaması ve burada hangi çalışmaların yapılacağına yönelik olarak Avrupa'daki lojistik merkezleri örnek alarak aldıklarını belirtti. Başkan Öztürk, "Ziyaret kapsamında Verona, Bologna ve Ingolstadt



lojistik merkezlerinde incelemelerde bulduk. Konya hızlı sanayileşmesi, son dönemde uluslararası ticarete yükselişi ve merkezi bir coğrafi konumu olması nedeniyle lojistik merkez yapılanması mecburdur. İtalya ve Almanya'daki gezimizde şehrimize örnek olarak liman bağlantısı olmayan merkezleri tercih ettik. Lojistik merkezlerin yapısı ve işleyişi hakkında bilgi edindiğimiz gezi sayesinde Konya'da kurulması planlanan lojistik köyle ilgili girişimlerde bulunacağız. Diğer taraftan uluslararası nakliye sektöründe faaliyet gösteren üyelerimizin Konya'ya lojistik köy kurulunca yapılanma içerisinde ne şekilde yer alacaklarını incelemeleri açısından gezimiz son derece faydalı geçmiştir" dedi.

Doç. Dr. Turan PAKSOY, "Deutsche GVZ-GmbH (DGG)'nin yaptığı lojistik merkez tanımında iki önemli parametre var. Birincisi en az iki taşıma modunu, ki bunlar genellikle karayolu ile demir veya denizyoludur, lojistik merkezin içermesi gerekiyor. İkinci önemli gösterge ise, lojistik merkez yönetiminin bağımsız olması. Bu bağımsız yapı Avrupa'da daha çok kamu-özel işbirliği ile şekilleniyor. Bizde ise şu an sadece TCDD söz sahibi. Konya'da kurulacak Lojistik Merkez yönetimi OSB yönetim modelinde olduğu gibi bir müteşebbis heyet tarafından yönetilmelidir. Diğer yandan, Lojistik Merkez kurmak sadece bina inşa etmekten, yol yapıp ray döşemekten ibaret bir olay değildir. Aynı zamanda bölgenin lojistik konusunda bilgi birikimini ve insan kaynaklarını da geliştirmek gerekir. Bu bakımdan heyetin yaptığı gezi fevkalade faydalı olmuştur" dedi.

KOSGEB destekli geziye katılan KTO üyeleri ulus-

lararası nakliye sektörü ile ilgili incelemelerde bulunduğunuz gezinin verimli geçtiğini ifade ederek organizasyonu düzenleyen Konya Ticaret Odası'na teşekkür etti.





Dünyadan 5000 İşadamı MÜSİAD Fuarında Buluştu

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) tarafından düzenlenen 14. MÜSİAD Uluslararası Fuarı ve 16. Uluslararası İş Forumunun Açılışı, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Kalınma Bakanı Cevdet Yılmaz, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Avrupa Birliği (AB) Bakanı ve Başmüzakereci Egemen Bağış, MÜSİAD Başkanı Nail Olpak ile İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Üyesi ülkelerin bakanları ve çok sayıda davetlinin katılımıyla İstanbul'da gerçekleştirildi.

MÜSİAD'ın 1993 yılından bu yana her iki yılda bir, Uluslararası İş Forumu (IBF) Kongresi ile paralel olarak, T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın katkılarıyla gerçekleştirdiği MÜSİAD Uluslararası Fuarı bu yıl 14. kez açıldı. Türkiye'nin ve bölgenin en büyük fuarı olan 14. MÜSİAD Uluslararası Fuarı'na 84 ülkeden 5000 yabancı iş adamı katıldı.

Bu yıl 5 salonda ve 4 temel sektörde iş adamlarını buluşturan, toplamda 45 bin metrekarelik alanda gerçekleşen fuarda, 565'i yerli firma, 125'i yabancı firma ve 45'i STK olmak üzere toplamda 735 katılımcı yer aldı.

Dünyanın farklı ülkelerinden yoğun ilginin olduğu fuarda, Japonya, Hindistan, İngiltere, Malezya, Suudi Arabistan, Libya, Tunus, Mısır, Macaristan, BAE,

Fas, Almanya ve Fas'ın ülke tanıtımı için stant açtı. Afro-Avrasya ülkelerinden 30'u aşkın bakanın yanı sıra 5 bini aşkın yabancı ve Türk işadamlarının katıldığı açılışa gelen misafirlere, 5 bin kişilik oditoryumda 80 metrelik İnteraktif Watch Out ekran sistemiyle görsel bir şölen izlettirildi.

MÜSİAD Uluslararası Fuarı ve 16. Uluslararası İş Forumu'nda (IBF) konuşan Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, İslam dünyasına dayanışma çağrısında bulundu.

Günümüzün küresel ekonomik yapısında ticareti, ekonomik ilişkileri sınırlara hapsedmenin mümkün olmadığını vurgulayan Başbakan Erdoğan, "Biz Müslümanların birbirlerini sevmeye, birbirlerini korumaya, tek vücut olmaya bu şekilde görünmelerine yönelik öğütle de uymakla mükellefiz. Uyuyor muyuz? Maalesef yeterli derecede hala uyamadık, uymuyoruz" diye konuştu.

"Dünya nüfusunun yüzde 22'sini oluşturan Müslümanlar olarak aramızdaki ticaret, yatırım ve işbirliği imkanlarını en üst düzeye çıkarmalıyız" diyen Başbakan Erdoğan, şöyle devam etti: "Burada kendi iş ilişkilerimizi geliştirmemizin yanında bütün İslam toplumlarının ekonomik, sosyal ve siyasal sorunlarına da çözümler aramak durumundayız. Foruma iş-

tirak eden devlet adamlarından, bürokratlardan sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerinden, akademisyenlerden, işadamlarından, basın mensuplarından bu doğrultuda görüşler ortaya koymalarını bekliyorum. İslam İşbirliği Teşkilatı, İSEDAK gibi kuruluşlarla bu yönde yeni çözümler üretme, yeni modeller geliştirme konusunda yoğun gayretler sarf etmeliyiz."

Erdoğan, günümüzde siyasi, askeri ve kültürel gücün, ekonomik güçle orantılı olduğunu vurgulayarak, İslam toplumlarının ekonomik sorunlarını çözecek yöntemler geliştirmeden, dünyanın farklı bölgelerindeki Müslümanlara, yaşadıkları sıkıntılardan kurtulacakları çıkış yollarının gösterilmesi gerektiğini söyledi.

İşadamları, siyasetçileri ve yöneticileri olarak büyük sorumluluk taşıdıklarını belirten Erdoğan, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"Bizler dünyanın hangi köşesinde, hangi uzak diyarında olursa olsun kardeşlerimizin maruz kaldıkları felaketler, zulümler karşısında gerekli hassasiyeti göstermek zorundayız. Pakistan'da sel felaketine maruz kalan kardeşlerimizin yaralarını sarma sorumluluğu hepimizin üzerindedir. Endonezya'da tsunami felaketine maruz kalan kardeşlerimizin yaralarının sarılmasından hepimiz sorumluyuz.

Filistin'de İsrail yönetiminin tecridi altında ezilen kardeşlerimizin dertlerine derman olmak hepimizin görevidir. Arakan'da zulme maruz kalan kardeşlerimize sahip çıkmak hepimizin ortak sorumluluğudur. Mademki bizler bir bedenın uzuvları gibiyiz, diğer kardeşlerimizin başına gelen her felaketin acısını kendi bedenimizde, kendi yüreğimizde hissetmek zorundayız. Kolumuz yaralanmışken başımızı çevirip 'bundan bize ne' diyemeyiz. Ayağımız aksarken, sırtımızı dönüp 'bu beni ilgilendirmiyor' diyemeyiz. Başımız ağrıırken hiçbir şey yokmuş gibi yolumuza devam edemeyiz. Aynı şekilde dünyanın herhangi

bir şekilde kardeşlerimizin bir kısmı sıkıntıda ise bizlerin rahat içinde, huzur içinde hayatını sürdürmesi mümkün değildir, olmamalıdır. Dünyadaki diğer kardeşlerimize yardımcı olabilmek için öncelikle bizlerin kendi sorunlarımızı çözmesi ve güçlü olmamız gerekiyor. Bu gücü sağlayacak da olan dayanışma ve işbirliğidir. Bilhassa gelişmiş ekonomileri etkileyen küresel krizin yanında bizleri dayanışma ve işbirliğine zorlayan hayırlı bir sonucu olduğunu düşünüyorum."

Batı'daki çok büyük finans kuruluşlarının, şirketlerin

kriz karşısında yaprak gibi savrulmasının gelişmekte olan ekonomilerin önündeki en ciddi psikolojik engeli yıktığını kaydeden Erdoğan, küresel ekonomideki mevcut aktörlerin aslında o kadar da güçlü ve sağlam olmadığını, aşılamaz olmadığını hep birlikte gördüğünü söyledi.

Konuşmalarında ardından Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ile protokol üyeleri, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) tarafından bu yıl 14. kez düzenlenen MÜSİAD Uluslararası Fuarı ve 16. Uluslararası İş Forumu'nun (IBF) açılışını yaptı.



14. MÜSİAD Fuarında Konyalı Firmalara Büyük İlgi

14. MÜSİAD Fuarı İstanbul CNR Expo Fuar Merkezinde gerçekleştirildi. MÜSİAD üye kuruluşlarının stantlarının yer aldığı fuarda Konya'dan da 21 kuruluş yer aldı. MÜSİAD Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz, KTO Başkanı Selçuk Öztürk, KTB Başkanı Muhammet Uğur Kaleli, MÜSİAD 3. Dönem Konya Şube Başkanı Ziya Özboyacı, KSO Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, KSO Başkan Yardımcısı Tahir Şahin, KTO Meclis Başkanı Seyit Karaca, KSO Meclis Başkanı Hüseyin Tosunoğlu ve Konya'dan gelen basın mensuplarının yer aldığı heyet fuar alanını gezdi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk fuarın MÜSİAD'ın geldiği noktanın bir yansıması olduğunu belirterek, "14. MÜSİAD Fuarı ülkemizin ekonomik olarak yakaladığı büyümeyi yansıtıyor. MÜSİAD Fuarlarının önemi büyük. 86 ülkeden gelen insanların gözlerindeki ifadeye bakınca mutlu olmamak mümkün değil. Ekonomide ve siyasette Türkiye'nin son dönemler-

de yaptığı atılımlar bu fuarlarda kendisini gösteriyor. Avrupa ülkeleri ticaretlerinin yüzde 75'ini kendi aralarında yapıyor. İslam ülkelerinin birbirini ile ticareti daha da arttırmaları lazım. Heyecanımız her geçen gün artıyor" şeklinde konuştu.

MÜSİAD Konya Şubesi'nin 14. MÜSİAD Fuarına geçen dönemlerde olduğu gibi rekor düzeyde katılım gerçekleştirdiğini belirten MÜSİAD Konya Şube Başkanı Aslan Korkmaz, "Bu dönem fuarımızda 19 firmamız yer aldı. Yeni teknolojiler ve el sanatları bölümü ve MEVKA'nın da katılımı ile 21 stantta Konya'nın tanıtımı yapılmakta. Genel anlamda baktığımızda fuarın her geçen dönem daha ileriye gittiği görülmekte. Burada yer alan firmalarımız özellikle İslam ülkelerinden gelen iş adamları ile ticaret yapmak için adım atıyorlar. Aynı zamanda MÜSİAD üyelerinin kendi arasında ticaret hacminin büyümesinde fuarın önemi büyük. Fuara 200 bin ziyaretçinin

gelmesi bekleniyor. Konya olarak sanayi ve ticarete yakaladığımız büyümenin bir yansıması fuar katılımında da gösterdik" dedi.

KTB Başkanı Muhammet Uğur Kaleli, "Türkiye'de son 10 yılda ciddi bir değişim yaşandı. Artık üretim ve ticaret kültürünü öğrenmeye başladık ve bu değişim devasa işletmelere sahip olmamızı sağladı. Konya firmaları da kendilerine belirledikleri stratejilerle, inovasyonu ar-ge'yi öğrendi ve bugün dünya firmalarıyla rekabet etme potansiyeline ulaştı. Tarımın da özellikle Ortadoğu'daki ticari hareketlilikte önemli bir yeri var. Bu bölgede 25 milyar dolarlık gıda ve tarım ürünleri pazarı var. İhtiyacın Türkiye ve Konya'dan karşılanması için çalışmaya devam etmeliyiz. MÜSİAD fuar da bu amaca yönelik önemli bir aşama" dedi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk Ekonomi Gündemini Değerlendirdi



KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın Eylül ayı Meclis toplantısında gündemdeki konuları değerlendirdi. Türkiye ekonomisinde son günlerde gündeme gelen gaz-fren tartışmasına değinen Başkan Öztürk, dünyada yaşanan durgunluğu fırsata çevirmek amacıyla daha fazla ekonomik büyümenin gerektiğini söyledi. Öztürk, ekonomideki durgunluğun 2013'ün ikinci yansına kadar süreceğini belirterek bu dönemde işadamlarının süreci dikkatli takip etmeleri gerektiğini ifade etti.

Konya Ticaret Odası Eylül ayı Meclis toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda gündemdeki ekonomik ve sosyal konuları değerlendiren KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Başta AB ülkelerinde devam eden borç krizi ve küresel ekonomide yaşanan daralma nedeniyle, Türkiye'nin 2012 ekonomik büyüme hedefi 2011 yılı

oranla düşük kalmıştır. Yüzde 4 olarak öngörülen 2012 büyümesinin 3,5 civarına gerçekleşeceğini düşünmekteyiz. Diğer taraftan 2011 yılında verdiğimiz cari açığa önlem olarak, Türkiye ekonomisi, ekonomik büyüme ve cari açık arasında tercih noktasına gelmiştir. Bu kapsamda sıkı bir maliye politikası ile ekonominin yumuşak iniş sürecine girmesi planlanmıştır. Bu gelişmeler çerçevesinde ekonomimizin durgunluğa girdiğini görmekteyiz. Bu durgunluk ekonomi yönetimini de iki ayın kutba ayırmış durumdadır. Bir tarafta herhangi bir kazaya yol açmamak için dünyada risklerin olduğu bir dönemde kontrollü büyümenin devam etmesi, diğer tarafta büyümenin frenlenmemesi yönünde görüşler ortaya çıkmıştır. Bizler özel sektör olarak cari açığı kapatmak için büyümeyi yavaşlatmanın doğru olmadığını düşünüyoruz. Daha fazla üretimin önünün açılması gerekmektedir. Türkiye ekonomisinde durum Avrupa'ya kıyasla daha iyi olsa da kalıcı sorunlarımızın çözümü için daha yüksek oranlarda büyümeyi gerçekleştirmeliyiz. Yüzde %3,5 - 4'lük

büyüme Türkiye'nin ekonomik ve sosyal sorunlarının çözümü için yeterli değildir. Bu dönemde dünya ülkeleri ile aramızdaki gelir farkını kapatabilmemiz açısından daha fazla büyümeyi gerçekleştirmeliyiz. Dünyada yaşanan durgunluğu fırsata çevirmeliyiz" dedi.

Ekonomideki durgunluğun 2013'ün ikinci yansına kadar devam edeceğini öngördüklerini belirten Öztürk, "Durgunluğun bir müddet daha devam edeceğini görmekteyiz. 2013 ikinci yansına kadar piyasalardaki nakit sıkışıklığının ortaya çıkardığı tedirginlik devam edecektir. Bütçe açığını kapatmak için getirilen vergi zamları da üretici ve tüketiciyi tedirgin etmektedir. Bu noktada firmalarımızın süreci dikkatli takip etmeleri gerekmektedir. Kısa yerine uzun vadeli planlar yaparak sıkıntıyı aşabiliriz. Bu dönemde döviz kurunda dalgalanma olmayacağı için ihracat yapan firmalarımız da daha fazla ihracata yönelmeleri gerekmektedir" şeklinde konuştu.



B2B Traktör Organizasyonu Meyvelerini

Veriyor

Pakistan traktör üreticilerinden oluşan 12 kişilik satın alma heyeti Konya'ya geldi. Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği organizasyonla Konyalı firmalarla görüşen heyet KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti.

Konya Ticaret Odası'nın Temmuz ayında gerçekleştirdiği B2B traktör organizasyonunda

Konyalı firmalarla ikili iş görüşmelerine katılan Pakistanlı traktör üreticilerinden oluşan satın alma heyeti Konya'ya geldi. 12 kişilik Pakistan heyeti Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'le bir araya geldi. Başkan Öztürk, "Türk ve Pakistan halkları kardeşlik duyguları içerisinde birbirlerine sevgi duymaktadır. Kurtuluş savaşında Pakistanlı kardeşlerimizin yardımlarını unutamayız. Pakistan'da Muhammet İkbâl ne kadar seviliyorsa Türkiye'de de aynı derece seviliyor. Geçmişte birbirinin acısını bu kadar yakından hisseden İslam coğrafyası bizlerin kurmadığı bir dünya düzeni içerisinde sıkıntı yaşamaya devam ediyor. Artık birlik olarak



kendimizin belirleyeceği yeni bir dünya düzenini kurmak zorundayız. Bunun yolu da dostluğumuzu ticari ilişkilerimizde de göstermekten geçmektedir. Bu açıdan Müslüman tüccarlara daha fazla görev düşmektedir. Türkiye bölgesinde üstlendiği liderlik misyonuyla dost ülkelerle ilişkilerini artırmak için her türlü gayreti göstermektedir. Bu açıdan Konya olarak Pakistan ticaret heyetini Konya'da ağırlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.

Pakistan heyetine başkanlık eden işadamı Sheikh Abdelmajed ise "Pakistan'ın yaşadığı deprem felaketinde her zaman yanımızda olan Türkiye dostluğunu bir kez daha göstermiştir. Bugün Türkiye'yi İslam ülkeleri içinde lider olarak görmekteyiz. Türkiye'nin

dünya üzerindeki gücü bizleri de umutlandırmaktadır. Bu açıdan Türkiye ile her türlü işbirliği içerisinde olmaktan yanayız. Konya ve Konyalı firmaların katıldığı organizasyonda yakından tanıştık. Konya sanayisinin büyüklüğü ticaretimiz için fayda sağlayacaktır. Burada Konyalı firmalarla gerçekleştireceğimiz görüşmelerle Konya ile ticaretimizin artacağına inanıyoruz. İkili iş görüşmeleri ile karşılıklı işbirliği ortamını sağlayan Konya Ticaret Odası'na teşekkür ediyoruz" dedi.

Konya Ticaret Odası'ndaki görüşmenin ardından Pakistan satın alma heyeti Konyalı traktör yedek parçası üreten firmaları ziyaret etti.



Doğanhisar Sempozyumunda Eko-turizm Vurgusu

Selçuk Üniversitesi Doğanhisar Meslek Yüksekokulu ve Doğanhisarlılar Kültür, Sosyal, Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği tarafından ortaklaşa düzenlenen "1. Ulusal Doğanhisar ve Çevresi Tarih, Kültür ve Turizm Sempozyumu" gerçekleştirildi.

Doğanhisar'daki sempozyum açılışına Selçuk Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Musa Özcan, Doğanhisar Kaymakamı Bekir Kartal, Doğanhisar Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Kenan Peker, Edebiyat Fakültesi Tarih Bölüm Başkanı ve Sempozyum Düzenleme Kurulu

Başkanı Prof. Dr. Muhittin Tuş, Konya Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Memiş Kütükçü, Doğanhisar Belediyesi Başkan Vekili Halil Toplu, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Doğanhisarlılar Kültür, Sosyal, Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği Başkanı Yunus Tan, öğretim üyeleri, öğrenciler ve yöre halkı katıldı.

Sempozyumun açılış konuşmasını yapan Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Muhittin Tuş, "Bölgeyi iyi tanıyıp standartlarını yükseltmek için uzun bir süre üniversitemiz öğretim üyelerinin araştırmaları oldu. Bu sempozyumda bilimsel çalışmalarla Doğanhisar'ı tanıtaçacağız." dedi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de Konya'nın turistik değerini alternatiflerle artırmak gerektiğini söyleyerek bunun en güzel örneğinin Doğanhisar olduğunu belirtti. Öztürk, turizmde markalaşmanın tanıtımla sağlanacağına dikkat çekerek sempozyumu düzenleyen selçuk üniversitesine teşekkür etti.

Açılış konuşmalarının ardından sempozyumun ilk oturumu da Doğanhisar'da gerçekleşti. Başkanlığını Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Musa Özcan'ın yaptığı oturumda Selçuk Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Öğretim Üyesi Doç. Dr. Abdullah Karaman 'Kırsal Turizm Geliştirme Stratejileri' konulu sunumunu gerçekleştirdi. Prof. Dr. Özcan, bölgede eko-turizmin geliştirilmesi gerektiğini vurgularken, Doç. Dr. Karaman ise yatırım yapılması durumunda Doğanhisar'ın alternatif turizmin gözdesi olabileceğini söyledi.



Konya SMMM Tarafından Anadolu Odaları Eğitim Semineri Yapıldı



Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler (SMMM) Odası tarafından düzenlenen, 12. Anadolu Odaları Eğitim Semineri yapıldı.

Konya SMMM Odası'nın geleneksel hale getirdiği Anadolu Odaları Eğitim Semineri'nin 12'ncisi Antalya Belek'te yapıldı. Türkiye'nin birçok kentinden meslek odası başkanları ve mensuplarının katıldığı seminerin açılışında konuşan Konya SMMM Odası Başkanı İsmail Turan, bu seminerin öncelik verdikleri eğitim programlarından birisi olduğunu söyledi. Açılış konuşmalarının ardından seminere katılan meslek temsilcilerine günün anısına plaket verildi. Seminerin ilk gününde Prof. Dr. Nejat Bozkurt, "Yeni TTK'da Bağımsız Denetim", Prof. Dr. Cemal İbiş, "Yeni TTK'da Finansal Raporlama" konularını anlattı.

Seminerin ikinci gününe katılan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ise, iş adamları ve mali müşavirlerin ülke ekonomisinin en önemli ortakları olduğunu dile getirerek, "Problemlerin çözümünde birlikte hareket etmek zorundayız. Bizler ticaret yapacağız, sizler bizim hesaplarımızı kontrol edeceksiniz. Bir ricamız da küçük işletmelerle ilgili. Küçük işletmeleri kayıt altına alırken onlara danışmanlık hizmeti vermenizi de sizlerden istiyoruz" şeklinde konuştu.

Konya Ticaret Borsası Başkanı Uğur Kaleli selamlama konuşmasında, sosyal ve ekonomik kalkınmada artık stratejiyi iş adamlarının belirleyeceğini ifade etti. Seminer İç Ticaret Genel Müdürü İsmail Yücel'in "Yeni TTK Uygulamalarına Genel Bakış" ve Yrd. Doç. Dr. Halil Ali Dural'ın "Yeni TTK'da A.Ş. ve LTD. şirketlerin yapması gereken esas sözleşme değişiklikleri" konulu sunumlarıyla tamamlandı.



Irak, Fas ve Sudan ile ticaretimiz artacak

Konya'ya gelen Irak, Fas ve Sudan heyeti Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti.

Heyeti kabul eden Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk ÖZTÜRK, Konya dış ticaretinin büyük bölümünün İslam ülkelerine yapıldığını ifade ederek şunları söyledi: "Irak Konya'nın ve ülkemizin ihracat yaptığı ülkeler içinde en önemlisidir. En büyük oranı da bu ülkeler arasında Irak oluşturmaktadır. Aslında ülkemizin asıl amacı İslam coğrafya-



de yaparlar bu sayede hem ekonomi, hem kültürel etkileşimde bu sistemin çok etkisi vardır. Bu bağlamda Hazreti Mevlana'nın "Aynı dili konuşanlar değil, aynı duyguları paylaşanlar daha iyi anlaşır" sözü yerinde olacaktır. Sizlerle biz aynı inanın mensuplarıyız, bunun için de ticaretimizi geliştirmeli, ilişkilerimizi de sıkılaştırmalıyız. Bu durumda da Odamız olarak üzerimize düşen her türlü görev ve misyonu yapacağımıza

inaniyoruz."

sındaki tüm ülkelerle ticaret yapmak, siyasi gücü geliştirmektir. Genel olarak baktığımızda Avrupa ve Amerika ülkeleri de bu sistemi benimsemiş ve uygulamışlardır. Ticareti yoğun olarak kendi iç bölgelerin-

Irak-Musul Heyeti adına konuşan Khalooq Awni Qasim ise "Türkiye ile ticari anlamda iyi durumdayız. Birçok makineleri ve aksamlarını, tüketim malzemelerini Türkiye'den temin ediyoruz. Bize sunmuş olduğunuz

türünlerin kalitesi tercih bakımından da alıcılarımızı oldukça tatmin ediyor. Bunun yanı sıra hem din kardeşliğimiz hem de kader dostluğumuz bu amacı oldukça pekiştiriyor." şeklinde görüşlerini ifade etti. Heyet daha sonra Konya sanayilerine ziyaretlerde bulundu.



Öztürk İş'te Uzman'ın Organizasyonuna Katıldı

Konya'da yayın hayatına devam eden İş'te Uzman İş ve Ekonomi Dergisi, Konya protokolünü, Konya'daki iş insanlarını ve yöneticileri pistte bir araya getirdi. Organizasyona Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Meram Belediye Başkanı Dr. Serdar Kalaycı, Torlu Konyaspor Başkan yardımcısı Güven Öten'in katıldığı organizasyona çok sayıda iş adamı ve dergi okuru iştirak etti.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Konya



Ticaret Odası olarak ekonomik örgütüz ve Konya'da ekonomiyle ilgili, iş hayatıyla ilgili dergilerin önemli olduğunu ve bu dergilerin daha da güçlenmesi gerektiğini düşünüyorum. Bir şehir iyiye doğru gidiyorsa, bir şehir daha güçlü hale geliyorsa, bütün unsurlarıyla beraber güçlü hale gelecektir. Güçlü bir şehirden bahsediyorsak, odası, siyaseti, belediyeçiliği güçlü olacağı gibi yazılı ya da görsel medyanın da çok güçlü olması gerekiyor. Ben bu noktada süreli yayın yapanların ekonomi ağırlıklı bir yayın yapmalarından çok büyük memnuniyet duyuyorum. Son olarak İş'te Uzman ekibini tekrar tebrik ediyorum ve çıkardıkları derginin de başarılı ve güzel bir dergi olarak yayın hayatına devam etmesini temenni ediyorum" dedi.

Meram Belediye Başkanı Dr. Serdar Kalaycı ise, "Burada ayrıca İş'te Uzman dergisinin yöneticilerini ve arkadaşları da kutluyorum. Sadece dergicilik, gazetecilik, basın işi yapmıyorlar. Bu işte uzman olmuş olan insanları, kendisiyle beraber çalışan insanları, iş adamlarımızı, Konya'nın değerini artırmaya gayret eden, ekonomik manada katma değer üreten insanlarımızı bir araya getirmek, aileleri ile birlikte, bayanlarla çocuklarla birlikte burada buluşmak güzel bir iş güzel bir organizasyon onun için kendilerini ben kutluyorum.

Konuşmaların ardından programa katılan organizasyon üyeleri Go-Kart araçlarına binerek pistte bir gösteri yarıştı yaptılar.



UMEM Beceri'10 Bilgilendirme ve Tanıtım Toplantısı KTO'da yapıldı

“Nitelikli İş Gücü Artacak”

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi ve İŞKUR arasında imzalanan protokol kapsamında 2010 yılında ilk olarak sanayi sektöründe uygulanmaya başlanan “Uzmanlaştırılmış Meslek Edindirme Merkezi (UMEM) Beceri'10” projesinin bilgilendirme ve tanıtım toplantısı Konya Ticaret Odası'nda gerçekleş-



tiildi.

Bugüne kadar yapılan İşgücü Piyasası İhtiyaç Analizi sonuçlarının kamuoyu ile paylaşılması, projenin yerel ve ulusal düzeyde bilinirliğinin artırılması amacıyla gerçekleştirilen toplantıya Milli Eğitim Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Halis Yunus Ersöz, Konya Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, KTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı B. İsmail Haydaroglu işadamları ve sanayiciler katıldı.

Toplantıda konuşma yapan Müsteşar Yardımcısı Ersöz, “Bu proje Türkiye'nin ekonomi piyasasına bir anlamda çözüm getirmektedir” dedi. Eleman ve iş arayanları kapsayan bir proje olduğunu ifade eden Ersöz, günümüz dünyasında rekabetin nitelikli işgücü ile olduğunu ve bu işgücünün de bu proje kapsamında eğitim ile olacağını belirtti. Ersöz, “Eğitim ve nitelikli işgücü ülkeyi kalkındırır ve fark yaratır. Gelişmiş ülkeler işgücünü eğitim ile gerçekleştirdikleri için ilerlediler” dedi.

KSO Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil ise, Türkiye'nin sanayisi, ticareti ve siyasetiyle geçmişte krizlerden geçtiğini belirterek, bir ülkenin temelini üretim ve

nitelikli eleman olduğunu söyledi.

KTO Başkan Yardımcısı B. İsmail Haydaroglu da, şehirden toplumun nitelikli işgücünden oluştuğunu ve gelişmenin ancak eğitimden geçmiş işgücü ile olacağını belirterek konuşmasında şunları söyledi: “Demografik yapıya bakıldığında:

-Üniversite sınavına her yıl 2 milyon genç giriyor ve



bunların yandan azı yüksek eğitime devam edebiliyor. Büyük bir kısmı mesleksiz ve işsiz olarak kalıyor.

-Ekonomik olarak çalışabilir nüfus sayımız 50 milyon

-15-24 yaş grubu ki; meslek eğitimi sınırları içindeki nüfusumuz 12,5 milyon kişi.

-Ve her yıl 700 bin kişi işgücüne katılma sınırına gelmektedir.

Tüm bunları hayıflanma, acizlenme ve sadece şikâyet etme anlamında söylemiyoruz.

Ama fotoğraf budur.

UMEM Beceri 10 Projesi ile Ülkemiz; tarihinde ilk defa projeksiyonlu bir hedef belirterek tüm kurumları ile bu hedef doğrultusunda çalışmaktadır.

Genç nüfusa meslek edindirme; aynı zamanda:

-Tanım kesiminde sermaye birikimini artıracaktır.

-Üretimde verimliliği sağlayacaktır.

-Tanım arazilerinin büyüklük ve bütünlüğüne katkı sağlayacaktır.

Tedbir alınmamasının, şehirlerdeki muhtemel so-

nuçları ise:

-Varoşlaşma ve çarpık varoş kültürü oluşması

-Aile içi sorunların artması

-Suç oranlarının yükselmesi

-Sanayi ve hizmet sektöründe kapasite düşüklüğü

-İşsizlik ve bu sorunun içinde ayrıca nitelikli eleman sorunu



-Üretim standart ve kalite düşüklüğü ve bunun ihracata yansımalarına kadar uzanan sorunlar dizisine domino etkisi yapacaktır.

Çözüm bu tür projelerdedir.

Nitekim, kurslara katılan kursiyerlerin istihdam edilme oranının %30'lar dan %42'ye çıkması sevindirici ve iyi bir belirtidir.

Teşhis ve çözümlemede bu projenin doğru bir girişim olduğunu göstermektedir.

Dolayısıyla:

UMEM Projesine katkı sağlayan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Milli Eğitim Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, TOBB-Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi ve İŞKUR'a teşekkür ediyoruz.”

Haydaroglu “Ülke menfaati için bu proje başyana ulaşması ve herkesin gereken özveride bulunması gerektiğini sözlerine ekledi.

Toplantıda daha sonra TEPAV'den Hasan Çağlayan Dündar, İdil Bilgiç Alpaslan konuya ilişkin birer sunum yaptılar.

Macaristan Başkonsolosu Kiss Gabor; “Otomotiv Yedek Parça Üretiminde İşbirliği Yapabiliriz”

Macaristan İstanbul Başkonsolosu Kiss Gabor, Türk Macar İş Adamları Derneği Başkanı ve DEİK-DTİK Avrupa Bölge Başkan Yardımcısı Osman Şahbaz ile birlikte Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti.

Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı B. İsmail Haydaroğlu tarafından karşılanan heyete Konya ekonomisi hakkında bilgi verildi.

Geçmiş yıllarda Macaristan'ı ziyaret ettiğini belirten KTO Başkan Yardımcısı B. İsmail Haydaroğlu görüldüğü ilgiden dolayı büyük mutluluk duyduğunu, Türkiye Macaristan arasında tarihi ve kültürel bağlar olduğuna dikkati çekti.

Konya'nın yüzölçümü itibarıyla Türkiye'nin en büyük şehri, işsizlik oranında da Türkiye ortalamasının altında bir il olduğunu, tarım alanı açısından Türkiye'nin birincisi, buğday, şeker pancarı, havuç, kuru fasulye, tavuk yumurtası, kırmızı et ve beyaz et üretiminde birinci sırada olduğunu ifade etti.

Konya'nın geçmiş yıllarda tarım kenti olarak anıldığına dikkati çeken Haydaroğlu, “Şehrimiz sanayi alanında önemli gelişmeler kaydetti. Konya artık sadece tarım kenti değil, son yıllarda tarım ve sanayi şehri olarak ta anılmaya başlandı.” dedi.

Haydaroğlu, sanayide önde gelen sektörleri ise; makine üretimi, vinç imalatı, tarım makineleri, ayakkabıcılık, otomotiv yan sanayii, metal döküm ve gıda olduğunu aktarıp, “Bu konularda Macar işadamları ile işbirliğine hazırız.” dedi.

Haydaroğlu ayrıca Türkiye’de bir yıldır hayatıyete geçirilen BALO Lojistik Organizasyonunu anlattı. Bunu eski “İpek Yolu” ticaretinin üzerinde olduğu-



nu, Budapeşte'nin de bu projenin içerisinde olduğundan bahsetti.

Haydaroğlu Büyükelçi'nin ziyaretinden büyük mutluluk duyduklarını belirterek her alanda işbirliğine hazır olduklarını sözlerine ekledi.

Macaristan İstanbul Başkonsolosu Kiss Gabor 'da daha önce Kayseri'yi ziyaret ettiğini sonra Konya'ya geldiğini belirterek, Anadolu şehirlerinin önümüzdeki 10-15 yıllık süreçte ticaret merkezleri haline geleceğini gözlemlediklerini söyledi.

Türkiye Macaristan arasında 2.3 milyar dolarlık ticaret hacmi bulunduğunu, ancak Macaristan'ın Türkiye'den ithalatının daha çok olduğunu belirten Gabor, dış ticarete denge sağlamak istediklerini söyledi. Gabor Özellikle Konya ile iki önemli ticaret alanı tespit ettiklerini, hayvancılık ve otomotiv yedek parça üretimi ile ilgili işbirliği yapabileceklerini ifade etti. Görüşmelerin ardından KTO Başkan Yardımcısı B. İsmail Haydaroğlu Başkonsolos Kiss Gabor'a günün anısına vazo hediye etti. Gabor'da günün anısına Haydaroğlu'na plaket verdi.

Anadolu'nun İlk 500'ünde Konya'dan 24 Firma Yer Aldı



Ekonomist Dergisi ve Türk Ekonomi Bankası'nın (TEB) ortaklaşa gerçekleştirdiği Anadolu 500 Araştırması'nda Konya'dan 24 firma yer aldı.

Ekonomist Dergisi'nin Anadolu'nun büyük sanayi kuruluşlarını belirlemek amacıyla 8 yıldan beri düzenlediği Anadolu 500'e giren firmalar açıklandı.

Ekonomist Dergisi'ne göre; Anadolu'yu sermayesi makro ekonomideki bir çok parametreyi geride bırakarak 2011 yılında göz kamaştırıcı bir büyümeye imza attı.

Ciro artışında yüzde 34.5'lik bir büyümeyi (reel olarak yüzde 23.5) yakalayan Anadolu'nun 500 büyük şirketi bu ciroyla GSYİH'ya oranını da 2010 yılına göre 1.1 puanlık artışla yüzde 8.2'den yüzde 9.3'e çıkardı.

2010 yılında 13.1 milyar dolar ihracata imza atan Anadolu sermayesi, geçen yıl bunu yüzde 30'un üzerinde artırarak 17.1 milyar dolara çıkardı.

Anadolu 500 Araştırması'nda Konya'dan sıralamaya giren 24 firmanın isimleri şöyle:

1-Konya Şeker.A.Ş	13-Komyapı Hazır Beton
2-Adese Alışveriş Merkezleri	14-Atiker metal İth.İhr. ve İml. Sanayi
3-Pakpen Plastik Boru	15-Büyük Hekimoğulları Gıda Sanayi
4-Konya Çimento	16-Seha İnşaat
5-Akova Süt	17-Aydınlık Yedek Parça Sanayi
6-Helvacızade Gıda ve İhtiyaç Mad.	18-Kompen PVC Yapı ve İnşaat
7-Ova Un Fabrikası	19-Selva Gıda Sanayi
8-Enka Süt Gıda Mamulleri	20-Oğuz Gıda Sanayi
9-Altınapa Değirmencilik Tic. ve San.	21-Safa Tarım A.Ş.
10-Hekimoğlu Un Fabrikası	22-Serin Makine
11-Kombassan Kağıt Matbaa	23-Tosunoğulları Mobilya Sanayi
12-Akbel Süt Ve Süt Ürünleri	24-Ak Alüminyum Sanayi

KTO Karatay Üniversitesi 2012-2013 Akademik Yıl Açılışı Gerçekleşti

KTO Karatay Üniversitesi eğitim camiasına adım attığı 2009 yılından bu yana açtığı bölümler ve öğrenci sayısı ile hızlı bir yükseliş sağladı. Eğitim öğretim döneminde 3. yıla adım atan KTO Karatay Üniversitesi 2012-2013 Akademik Yılı açılışını gerçekleştirdi. Mühendislik Fakültesi'nde Bilgisayar, Mekatronik, Elektrik-Elektronik, Makine ve İnşaat Mühendisliği, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nde İşletme, Uluslararası Ticaret, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Sosyal Hizmet Bölümü, Hukuk Fakültesi, Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi'nde İç Mimarlık Bölümü ve Adalet Meslek Yüksekokulu'nu ile geniş bir bölüm yelpazesine öğrencilerine kaliteli eğitimin kapılarını açtı. Yeni eğitim öğretim döneminde yaklaşık 1250 öğrenci sayısına ulaştı.

Akademik yıl açılışına, Konya Valisi Aydın Nezih Doğan, Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı İsmail Hakkı Kolat, Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, Karatay Kaymakamı Mustafa Altıntaş, Karatay Belediye Başkanı Mehmet Hançerli, Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Muzaffer Şeker, Mevlana Üniversitesi Rektörü Bahattin Adam, Selçuk Üniversitesi Rektör Yardımcısı Tahir Akgemci, Mütevelli Heyet Üyeleri, Karatay Üniversitesi Fakülte Dekanları, Öğretim Üyeleri, öğrenciler ve çok sayıda davetli katıldı. Öğrenciler adına açılış konuşmasını Mühendislik Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği 3. Sınıf Öğrencisi Emre Koray Karpuz yaptı, Koray konuşmasında hızlı bir büyüme ivmesi yakalayan Karatay Üniversite'sinde okumaktan duyduğu mutluluğa vurgu yaptı.



Açılışta konuşma yapan, Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ömer Torlak, "üniversiteler, bilgi üretiminin bilimsel yaklaşımlara uygun olarak gerçekleştirildiği mevcut bilimsel yaklaşımlara uygun görülmesi de varsayım, iddia ve düşüncelerin de özgürce ortaya konabildiği, müzakere edilebildiği, üretilen bilimsel bilginin paylaşılabildiği çok sesli çok kültürlü ortamlardır. Öyle olması ve kabul görmesi beklenir. Aksine bir durum söz konusu ise oraya üniversite demek doğru olmaz." dedi. Rektör Prof. Dr. Torlak, "Yükseköğretim Kurumu'nun en önemli işlevlerinden biri olan yüksek öğretimi makro ölçekte planlayamaması, geleceğe ilişkin öngörüler çerçevesinde bölüm, program ve öğrenci kontenjanı kestiriminde bulunmaması ve üniversitelere vizyon verememesi başlangıçtan günümüze kadar en önemli problem alanlarından birini oluşturmaktadır. Yeni bir yüksek öğretim kanununun gündemde olduğu yaklaşık son bir buçuk yıllık süreçte de oldukça yüksek beklentiler oluşturulmuş ancak maalesef zaman geçtikçe beklentile-



re yeterince karşılık alınamadığı görülmüştür. Bu durumun ise doğrudan üniversitelere yansıdığı, bir taraftan günlük işlemler devam ederken, bir yandan da kontenjan artışı, yeni bölüm kurma talepleri, nitelikli öğretim elemanı bulma gibi hususlara uğraşmak kaygıları, üniversite yönetimlerinde de kurumsal hafıza oluşumunun önüne geçmekte, üniversitelerin asli fonksiyonları olan bilimsel bilgi üretme, üretilen bilgiyi katma değere dönüştürme, toplumsal sorunlara yönelik faaliyette bulunma, öğrencileri daha entelektüel donanımlı yetiştirme gibi asıl uğraşlarından uzaklaştırabilmektedir. Görev yetki ve sorumlulukların iyi belirlendiği, akreditasyon ve kalite değerlendirme ilkelerine bağlı olarak bölüm açma, öğrenci kontenjanı ve disiplinler arası çalışmalar yapma gibi konuların merkezden üniversitelere aktarıldığı, şeffaflık, açıklık ve denetlenebilirlik ilkelerinin yüksek öğretimin her kademesinde geçerli olduğu bir yüksek öğretim sistemi ile bu olumsuzların önemli ölçüde aşılabacağına inanmaktayım" şeklinde konuştu.

"YENİ NESİL YETİŞTİRMEK KUTSAL BİR GÖREVDİR"

KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı İsmail Hakkı Kolat da, "Bizler yeni bir eğitim yılının açılışını yaparken aslında geleceğimizi emanet ettiğimiz pırl pırl bir neslin yetişmesi için yarıya adım atıyoruz. Gelecek için nesil yetiştirmek kutsal bir görevdir. Bu görevi 3 yıldır layıkıyla yerine getiren KTO Karatay Üniversitesi, ticaret dünyası için erdemli, birikimli, entelektüel bir nesil yetiştiriyor. Bizler geleceğimize yön verecek üniversiteli bir nesli bu ülkeye faydalı ve hayırlı birer evlat olarak yetiştirmeyi temel ilkimiz olarak kabul ediyoruz. Bu hedefimiz doğrultusunda da her yıl başan grafigimizi yükseltiyoruz, kadromuzu alanında uzman hocalarla genişletiyoruz.

"GELECEĞİ KUŞATAN YENİ YAKLAŞIMLAR PEŞİNDEYİZ"

İnsanları dört öge ile tanımlayan Konya Valisi Aydın Nezih Doğan ise, "Bunlardan ilki diğer üç ögenin üzerine inşa edilecek bir değerler sistemidir. Hemen ondan sonra gelen, nüfus, ekonomik güç ve stratejik coğrafyadır. Biz kendi ülkemizi bu anlamda değerlendirdiğimizde karşımızda aslında çok güçlü bir potansiyelin olduğunu fark edeceksiniz. Bu değerler üzerine inşa ettiğimiz 2023 projeksiyonumuz var ama bu 2023 projeksiyonumuz artık orta vadeli bir plan hükmünde. Daha geleceği ku-

şatan yeni yaklaşımlar peşindeyiz. Örneğin 2050, 2071'i çalışıyoruz artık. Dolayısıyla burada özellikle nüfusumuzun niteliği daha fazla önem kazanmaya başlıyor. Çünkü biz biliyoruz ki 2030'lu yıllardan sonra Türkiye nüfusu bugünkü kadar artmayacak. Ve nüfusumuz bugünkü kadar genç olmayacak. Dolayısıyla her ne yaparsak 10 yıllık orta vadede yapmamız lazım. 2023'e kadar bu ülkede alınacak mesafe bundan sonra alınacak mesafenin önemli bir işaret taşı olacaktır. Bu çerçevede bugün bize ve eğitim hayatına devam eden gençlere önemli sorumluluklar düşüyor" şeklinde konuştu.



"HER ŞEYDEN ÖNCE ERDEME İHTİYACIMIZ VAR"

Bugünlerde dünyada 2050-2100'lerin dünyasını oluştururken, 'dünyayı emanet edebileceğimiz bir gençlik oluşturabiliyor muyuz?' sorusunun tartışıldığını da hatırlatan Vali Doğan, "22. yüzyıla geldiğimiz de acaba gençlik 22. yüzyılın ihtiyaç duyduğu insan modelini üretebilmiş mi? Bunun kaygısını dünyanın her tarafındaki bilim insanları, siyaset adamları önemsiyorlar. Nitekim şöyle bir ihtiyaca işaret ediyorlar. Diyorlar ki; Dünya'da eğer biz 22. yüzyıla 20 bin iyi eğitim almış, emanet edebileceğimiz erdemli gençler bulursak, biz bu yüzyılda insanlık adına doğru tamamlamış olabiliriz. Biz ise meseleye böyle baktığımız da ve özellikle Konya'nın kendi iç gelişmesi açısından değerlendirdiğimiz de üniversitelerimize çok önem veriyoruz. Bu da her bir gencin nitelikli eğitim alması bizim geleceğimiz açısından son derece önemlidir" dedi. Açılış töreni protokol konuşmalarının ardından Güzel Sanatlar Fakültesi İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Kerim Çınar 2012-2013 Akademik Yılı'nın ilk dersini vermesiyle sona erdi.

KTO Üyeleri İstanbul Tüyap'ta Maktek, CNREXPO'da Tatef ve Gaziantep'te TSK 4. Malzeme Yerlileştirme Fuarlarına Katıldılar

Konya Ticaret Odası üyeleri Ekim ayında TÜYAP Fuar Merkezi'nde düzenlenen MAKTEK AVRASYA 2012 (3.Takım Tezgâhları, Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, Kalite Kontrol Ve Test Cihazları Fuarı), CNREXPO 'da düzenlenen 14.Uluslararası Metal İşleme Ve Teknolojileri Fuarı (TATEF) ile Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde düzenlenen TSK 4. Malzeme Yerlileştirme Sergisi'ne katıldılar.

TÜYAP Fuar Merkezi'nde düzenlenen MAKTEK AVRASYA fuarına katılan Kto üyeleri sektördeki gelişmeleri yakından takip ettiklerini belirterek fuarın verimli geçtiğini söylediler.



Ülkemiz ekonomisinde önemli bir yere sahip "Takım Tezgahları" fuarının ilk olmasına rağmen yoğun bir ilgi vardı. Fuarda Takım Tezgâhları, Metal İşleme Makineleri, Kaynak, Kesme, Delme Teknolojileri, Kalite Kontrol ve Test Cihazları yer aldı.

CNREXPO 'da düzenlenen 14.Uluslararası Metal İşleme Ve Teknolojileri Fuarı (TATEF)'nda ise CNC Takım Tezgahları Kesici ve Tutucu Takımlar, CAD-CAM, Saç İşleme Makineleri yer aldı. **Fuara katılan KTO üyeleri**, fuarın sektörleri açısından büyük önem taşıdığını belirterek bu yıl önemli iş bağlantıları gerçekleştirdiklerini ifade ettiler.

Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde düzenlenen TSK 4. Malzeme Yerlileştirme Sergisi bu yıl Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Bu fuara Konya Ticaret Odası üyeleri de katıldı.

TSK 4. Malzeme Yerlileştirme Sergisi'nde, Kara, Deniz ve Hava Kuvvet Komutanlıkları, Jandarma Genel Komutanlığı ile Sahil Güvenlik Komutanlığı'na ait 3 bin 500 malzeme tanıtıldı. Yurt savunmasında dışa bağımlılığın azaltılması ve yerli sanayi üretiminin desteklenmesi amaçlanan sergi kapsamında, üyelerimiz yetkililerle birebir görüşme yaparak üretebilecekleri ürünleri belirlemeye çalıştılar.

Konya Ticaret Odası'na gerçekleştirilen bu organizasyondan dolayı teşekkür eden KTO üyeleri bu serginin önümüzdeki yıllarda Konya'da yapılması gerektiğini, Konya'da bu anlamda önemli bir potansiyel ve altyapı olduğunu bildirdiler.



Ziyaretler



Genç AKTİSAD Öztürk'ü ziyaret etti

Genç AKTİSAD Başkanı M. Sami Demirel ve yönetim kurulu üyeleri, Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti.

Demirel, gençleri geleceğe hazırlamaya yönelik çalışmalar içerisinde olacaklarını; geleceğimizi inşa edecek gençlerimizin iyi yetişmesi ve tecrübelerden yararlanabilmesi için faaliyetler gerçekleştirdiklerini söyledi. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Başkan Öztürk, gençlerle beraber olmaktan her zaman heyecan duyduğunu belirterek, gençlerin enerjisi ile tecrübeyi birleştirmenin önemini ifade etti. Genç işadamlarına her zaman destek olmaya hazır olduklarını belirten Öztürk, "Siz destek olmak, Konya'nın ticaretine ve gelişimine destek olmaktır" dedi.

Torku Selçuk Üniversitesi Basketbol Takımı Öztürk'ü Ziyaret Etti

Basketbol Erkekler 2. Ligi'nde mücadele eden temsilcimiz Torku Selçuk Üniversitesi Basketbol takımı yöneticileri KTO Başkanı Öztürk'ü ziyaret etti. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti belirten Öztürk iki yıldır Beko Basketbol Ligine katılmayı son maçlarda kaybeden temsilcimizin bu yıl bu şanssızlığa bir son vererek hak ettiği lige yükseleceğine inandığını söyledi. Ziyaretin ardından Selçuk Üniversitesi yönetim kurulu üyeleri KTO Başkanı Selçuk Öztürk'e günün anısına plaket takdim ettiler.



Öztürk Sektörel Bakış'a konuk oldu

KTO Başkanı Selçuk Öztürk Konya TV'de yayımlanan Sektörel Bakış programının yeni yayım döneminin ilk konuktu. Selçuk Üniversitesi öğretim görevlisi Mehmet Konuk'un hazırlayıp sunduğu programda Türkiye ve Konya ekonomisini değerlendiren Başkan Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın faaliyetleri hakkında bilgi verdi.

Her hafta farklı bir sektörün konu edildiği program sektör temsilcilerini konuk ederek izleyicinin bilgilenebilmesini amaçlıyor. Konya TV'de yayınlanan program her hafta salı günleri canlı olarak ekrana gelecek.

KONYA İSTİHDAMI ve TÜRKİYE'YE GÖRE KONUMU

KONYA İSTİHDAMINA BAKIŞ

Feyzullah ALTAY: KTO ETÜD ARAŞTIRMA-UZMAN

Hasan Çağlayan DÜNDAR: TEPAV -UZMAN

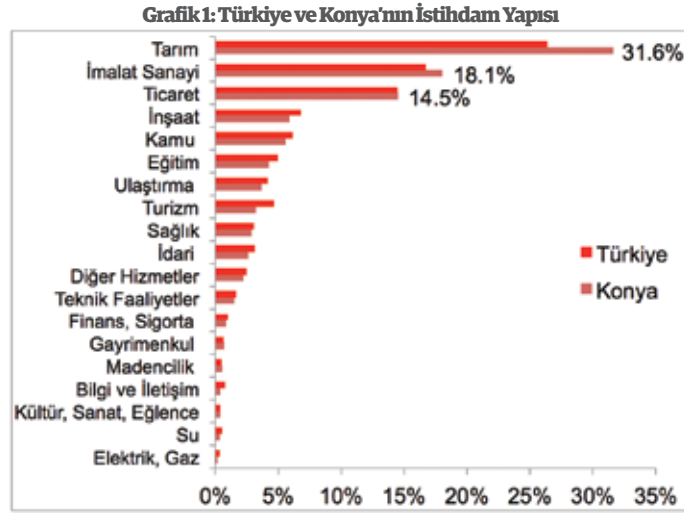


Bugün Konya, yükselen ekonomisi ve gelişmekte olan performansı ile ülkesi için önemli bir katma değer oluşturan sayılı merkezlerden birisidir. Gelişmekte olan ekonomisine paralel olarak birçok sektörde yeni iş sahaları oluşturmakta, işsizlik sorununun çözümüne ciddi katkıları sağlamaktadır.

Konya'daki istihdam durumunu ortaya koymak, Türkiye'ye kıyasla Konya'nın istihdam konusunda konumlandırılması ve hizmet sektöründe işgücü ihtiyacının belirlenmesi için Konya Ticaret Odası (KTO) ve Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) işbirliği ile yerelde 600 firmadan oluşan bir örneklem alınarak istihdam araştırması gerçekleştirilmiştir.

Aşağıdaki başlıklarda, yapılan bu araştırmanın sonuçları detaylı bir şekilde verilmiştir.

KONYA İSTİHDAMI ve TÜRKİYE'YE GÖRE KONUMU



Kaynak: HİA (2011), TÜİK ve TEPAV Hesaplamaları

Grafiği incelediğimizde görünen o ki Konya'nın istihdam yapısı Türkiye ile paralellik arz etmektedir. İstihdamda ticaret %14,5 ile tarım ve imalat sanayinden sonra en önemli sektördür.

Tablo 1: Konya İli Sigortalı Sayısı ve İşyeri Sayısı

	Kayıtlı Çalışan Sayısı			
	1-49	50-499	500+	Toplam
Haziran 2009	116.236	44.395	18.013	178.644
Haziran 2010	131.528	55.229	20.243	207.000
Haziran 2011	150.923	53.565	18.348	232.836
Haziran 2012	168.803	68.000	22.457	259.260

	İşyeri Sayısı			
	1-49	50-499	500+	Toplam
Haziran 2009	26.643	396	11	27.050
Haziran 2010	29.726	467	21	30.214
Haziran 2011	33.347	546	21	33.914
Haziran 2012	36.490	589	25	37.104

Kaynak: SGK ve TEPAV Hesaplamaları

Konya'nın istihdamı geçen yıla göre %11, işyeri sayısı ise %9 artmıştır.

Tablo 2: İstihdamın Firma Sayısına Göre Dağılımı

FİRMA SAYISINA GÖRE DAĞILIM	KONYA (%)	TÜRKİYE (%)
YİYECEK VE İÇECEK HİZMETİ FAALİYETLERİ	12,6	16,6
İDARE MERKEZİ FAALİYETLERİ; İDARİ DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ	10,8	8,2
EĞİTİM	9,3	8,2
HUKUK VE MUHASEBE FAALİYETLERİ	8,6	8,2
BİNALAR İLE İLGİLİ HİZMETLER VE ÇEVRE DÜZENLEMESİ FAALİYETLERİ	8,5	10,2
BÜRO YÖNETİMİ, BÜRO DESTEK VE İŞ DESTEK FAALİYETLERİ	5,4	9,3
MİMARLIK VE MÜHENDİSLİK FAALİYETLERİ; TEKNİK TEST VE ANALİZ FAALİYETLERİ	5,2	4,2
TAŞIMACILIK İÇİN DEPOLAMA VE DESTEKLEYİCİ FAALİYETLER	4,6	4,3
İNSAN SAĞLIĞI HİZMETLERİ	4,0	4,6

Kaynak: SGK ve TEPAV Hesaplamaları

Konya'da yiyecek ve içecek Hizmeti, idari danışmanlık faaliyetleri ve eğitim sektöründe istihdam sağlayan firmalar yaklaşık %33 pay ile sayı olarak diğer alanlardan önce gelmektedir.

Tablo 3: İstihdamın Hizmet Alt Sektörlerine Göre Dağılımı

İSTİHDAMA GÖRE DAĞILIM	KONYA (%)	TÜRKİYE (%)
EĞİTİM	21,3	15,6
İDARE MERKEZİ FAALİYETLERİ; İDARİ DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ	9,7	8,7
İNSAN SAĞLIĞI HİZMETLERİ	8,9	6,8
YİYECEK VE İÇECEK HİZMETİ FAALİYETLERİ	7,8	11,2
GÜVENLİK VE SORUŞTURMA FAALİYETLERİ	5,3	6,0
TAŞIMACILIK İÇİN DEPOLAMA VE DESTEKLEYİCİ FAALİYETLER	5,1	6,2
BÜRO YÖNETİMİ, BÜRO DESTEK VE İŞ DESTEK FAALİYETLERİ	4,6	7,2
HUKUK VE MUHASEBE FAALİYETLERİ	3,2	3,3
MİMARLIK VE MÜHENDİSLİK FAALİYETLERİ; TEKNİK TEST VE ANALİZ FAALİYETLERİ	2,8	3,2

Kaynak: SGK ve TEPAV Hesaplamaları

Türkiye'de olduğu gibi Konya'da da hizmet sektörlerinde istihdamda ilk sırayı %21,3 ile eğitim almaktadır. İkinci olarak Türkiye'de yiyecek ve içecek Hizmeti yer alırken Konya'da idare merkezi faaliyetleri ikinci sıradadır.

Tablo 4: İstihdamın Firma Büyüklüğüne Göre Dağılımı

Çalışan Sayısı	Konya (TR52) (%)	Türkiye (%)
< 10 kişi	66,9	60,5
10-49 kişi	17,4	19,0
50-249 kişi	11,9	13,0
> 250 kişi	3,9	7,5

Kaynak: HİA (2011), TÜİK ve TEPAV Hesaplamaları

Tabloya baktığımızda görünen o ki Konya ve TR-52 bölgesinde istihdamın yaklaşık %67'si küçük ölçekli firmalar tarafından sağlanmaktadır.

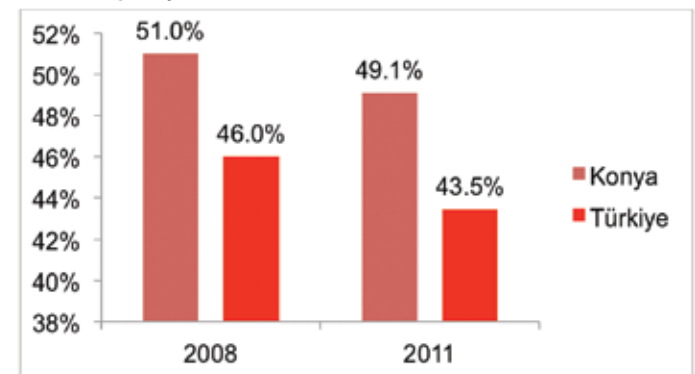
Tablo 5: Hizmet Sektöründe İstihdamın Firma Büyüklüğüne Göre Dağılımı

Çalışan Sayısı	Konya (TR52) (%)	Türkiye (%)
< 10 kişi	54,2	49,4
10-49 kişi	22,3	25,6
50-249 kişi	17,7	16,7
> 250 kişi	5,8	8,4

Kaynak: HİA (2011), TÜİK ve TEPAV Hesaplamaları

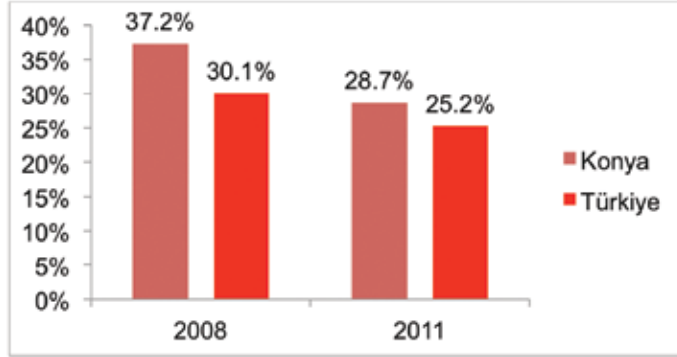
Hizmet sektöründe Türkiye'de olduğu gibi Konya'da da küçük ve orta ölçekli firmaların istihdam sağlama payları artmaktadır. Toplam istihdamın yaklaşık %75'i küçük ve orta ölçekli işletmeler tarafından sağlanmaktadır.

Grafik 2: Kayıt Dışı İstihdam Durumu



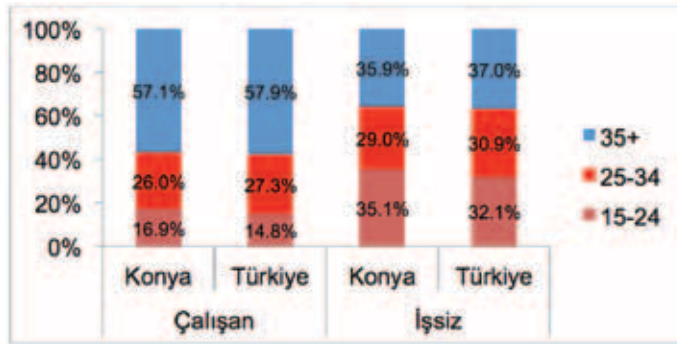
Kaynak: HİA (2011), TÜİK ve TEPAV Hesaplamaları

Kayıt dışı istihdamda yıllara göre bir düşüş sergilenmiş de Konya hala Türkiye ortalamasının üzerinde bir seyir göstermektedir.

Grafik 3: Hizmet Sektörü Kayıt Dışı İstihdam Durumu

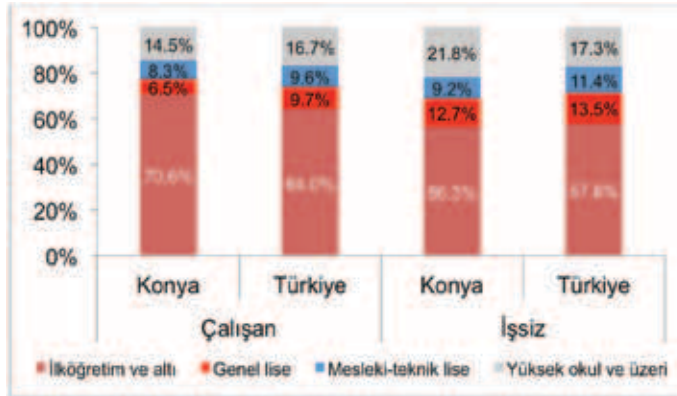
Kaynak: HİA (2011), TÜİK ve TEPAV Hesaplamaları

Hizmet sektöründe Konya'da kayıt dışı istihdama baktığımızda 2008 yılında göre %8,5'lik bir düşüş söz konusu ancak hala Türkiye ortalamasının üzerindedir.

Grafik 4: Yaş Gruplarına Göre Çalışan ve İşsiz Durumu

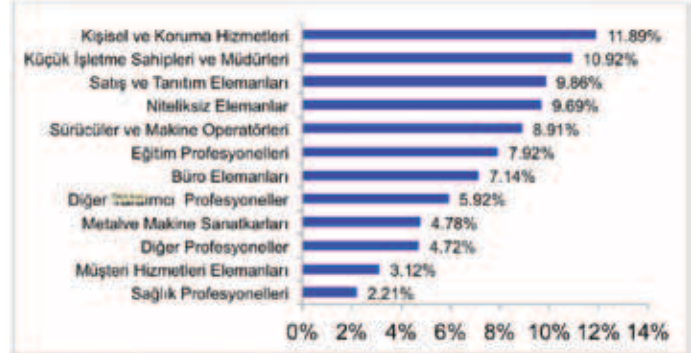
Kaynak: HİA (2011), TÜİK ve TEPAV Hesaplamaları

Konya'da 15-24 yaş arası işsizlerin oranı Türkiye'ye göre daha yüksektir. Konya'daki işsizlerin yaklaşık %65'i 15-34 yaş arasındadır.

Grafik 5: Eğitim Durumuna Göre Çalışan ve İşsiz Durumu

Kaynak: HİA (2011), TÜİK ve TEPAV Hesaplamaları

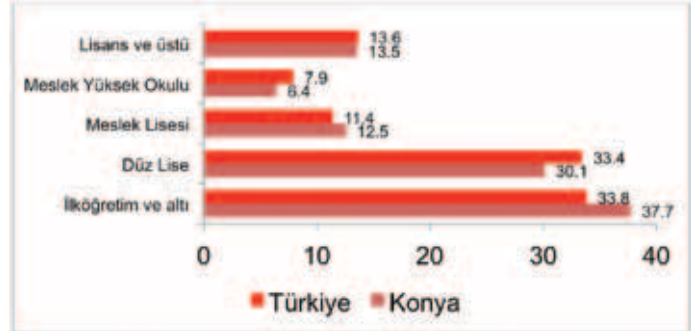
Konya'da işgücünün eğitim düzeyi Türkiye genelinden düşük iken, işsizlerin eğitim düzeyi yüksektir. Konya'daki işgücünün yaklaşık %70'i ilköğretim ve altı eğitim düzeyine sahip iken yüksekokul ve üzeri eğitim düzeyine sahip işsizlerin oranı da yaklaşık %22'dir. Hem Konya'da hem de Türkiye'de işsizlerin durumuna baktığımızda meslek lisesi mezunları en az işsizlik oranına sahiptirler.

Grafik 6: Hizmet Sektöründe Konya Çalışan Profili

Kaynak: HİA (2011), TÜİK ve TEPAV Hesaplamaları

Konya'da hizmet sektörlerinde çalışanların meslek alanlarına göre dağılımına baktığımızda %11,89 pay ile kişisel ve koruma hizmetlerinde çalışanlar birinci olur iken küçük işletme sahipleri ve müdürleri %10,92 pay ile ikinci ve satış ve tanıtım hizmetlerinde çalışanlar da %9,86 pay ile üçüncü sırada yer almıştır.

HİZMET SEKTÖRÜ KONYA İŞGÜCÜ PİYASASI ANALİZİ

Grafik 7: Eğitim Düzeyine Göre Hizmet Sektörü İşgücü Dağılımı

Kaynak: BECERİTIO Konya Anketi ve TEPAV Hesaplamaları

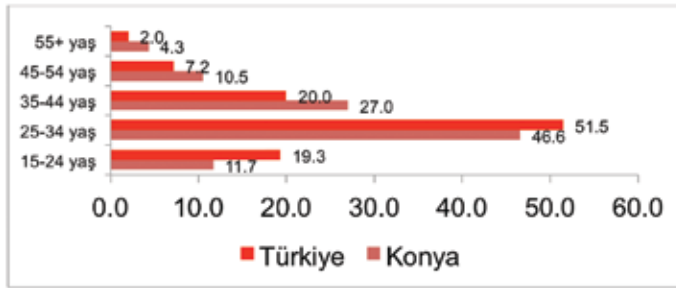
Konya'da hizmet sektöründe çalışanların eğitim düzeyi Türkiye'den kısmen farklılaşmaktadır. Konya'da hizmet sektöründe çalışanların %37,7'sini ilköğretim ve altı eğitim düzeyine sahip olanlar oluşturmaktadır. Üniversite mezunu olanlar ise %21,5 pay almaktadır.

Konya'da hizmet sektöründe 34 yaş altı işgücü Türkiye ortalamasından daha düşüktür. Hizmet sektörü Konya işgücünün yaklaşık %55'i 15-34 yaş arasındadır.





Grafik 8: Yaş Gruplarına Göre Hizmet Sektörü İşgücü Dağılımı



Kaynak: BECERİ'10 Konya Anketi ve TEPAV Hesaplamaları

Grafik 9: Konya'da Gelecek Yıl İstihdam Artış Beklentisi Durumu



Kaynak: BECERİ'10 Konya Anketi ve TEPAV Hesaplamaları

Konya'da gelecek yıldaki istihdam artış beklentisi Türkiye ortalamasından daha fazladır. Aynı zamanda azalacağı kanaati de 1,1 puan ile yine Türkiye ortalamasından fazladır.

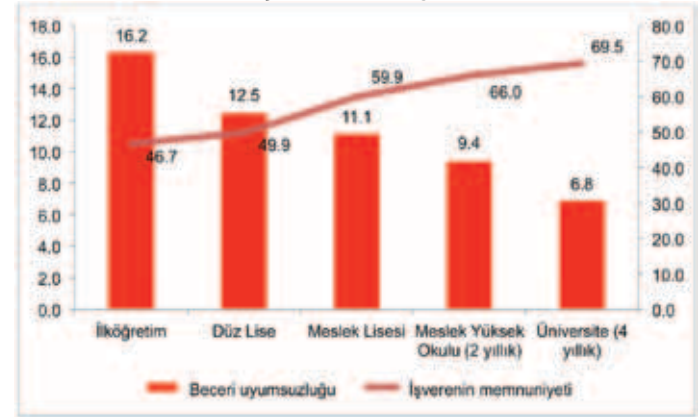
Grafik 10: Hizmet Sektörü Yeni Mezun Konya İşgücü Memnuniyet Durumu



Kaynak: BECERİ'10 Konya Anketi ve TEPAV Hesaplamaları

Son bir yılda yeni mezun olup iş deneyimi olmayan birini işe alan firmaların oranı Türkiye'de %37,1 iken bu oran Konya'da %38,1'dir. Sonuçlara baktığımızda yaklaşık %75'lik bir kesim yeni mezunların iş deneyimi konusunda memnun değildirler.

Grafik 11: Hizmet Sektörü Konya İşgücü Piyasası Beceri Uyumsuzluğu ve İşveren Memnuniyeti



Kaynak: BECERİ'10 Konya Anketi ve TEPAV Hesaplamaları

Grafikten de anlaşılacağı üzere eğitim düzeyi arttıkça beceri uyumsuzluğu azalıyor, işveren memnuniyeti artıyor.

Tablo 6: Beceri Uyumsuzluğunun Firmanın Amaçlarına Etkisi

	Konya (%)	Türkiye (%)
Çalışanların sahip olduğu beceriler ile firmanın ihtiyaç duyduğu beceriler arasındaki uyumsuzluk	19,1	16,7
Uyumsuzluk firmanın amaçlarına ulaşmasına ne kadar engel teşkil ediyor	Çok fazla	11,3
	Fazla	22,6
	Az	61,7
	Engel teşkil etmiyor	4,3

Kaynak: BECERİ'10 Konya Anketi ve TEPAV Hesaplamaları



Beceri uyumsuzluğu Konya için çok önemli değil gibi görünüyor ancak beceri uyumsuzluğunu amaçlara ulaşmada engel olarak görenlerin oranı fazladır.

Grafik 12: Beceri Uyumsuzluğunun İşverene Olumsuz Etkileri

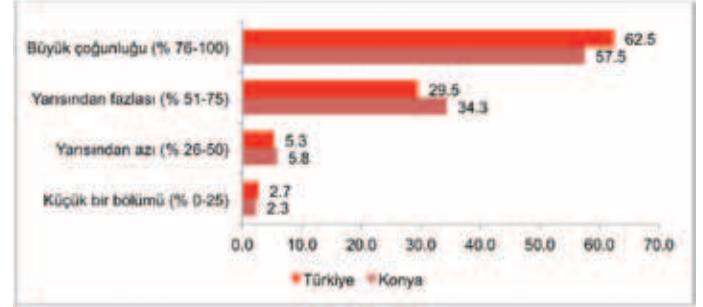


Katılımcılar birden fazla cevap verebildiği için oranlar toplamı %100'ü aşmaktadır.

Kaynak: BECERİ10 Konya Anketi ve TEPAV Hesaplamaları

Beceri uyumsuzluğu maliyetleri, kaliteyi ve üretimi ciddi şekilde olumsuz yönde etkiliyor.

Grafik 13: Çalışanların İşe Hakimiyet Durumu



Kaynak: BECERİ10 Konya Anketi ve TEPAV Hesaplamaları

Konya'da firmaların %58'i çalışanlarının işine hakim olduğunu düşünmektedir. Yarınsından fazlasının hakim olduğunu düşünen firmaların oranı ise Türkiye ortalamasından daha fazladır.

Grafik 14: Beceri Uyumsuzluğunun Nedenleri



Kaynak: BECERİ10 Konya Anketi ve TEPAV Hesaplamaları

Katılımcılar birden fazla cevap verebildiği için oranlar toplamı %100'ü aşmaktadır.

Tablo 7: Hizmet Sektöründe Konya'da Öne Çıkan Pozisyonlar

Sıra	Açık Pozisyonlar
1	Muhasebeci
2	Satış Temsilcisi
3	Pazarlamacı
4	Lojistik ve Depo Sorumlusu
5	Temizlik Görevlisi
6	Garson (Servis Elemanı)
7	Şoför (yük taşıma)
8	Hemşire
9	Zihinsel Engelliler Öğretmeni
10	Kasiyer

Beceri uyumsuzluğunun nedenleri arasında mesleki eğitim yetersizliği ve deneyim eksikliği ön plana çıkmaktadır.

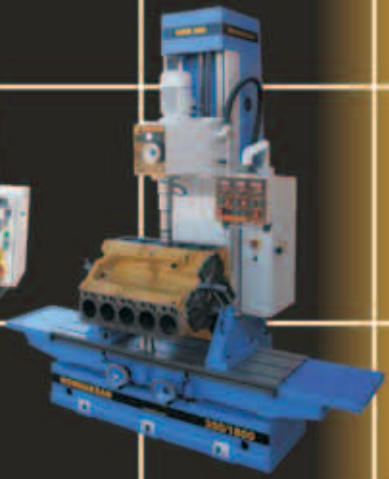
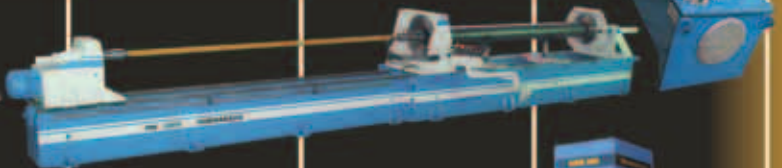
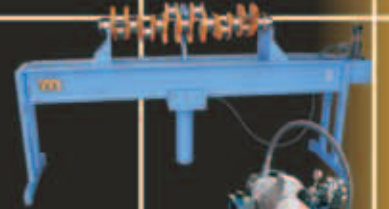
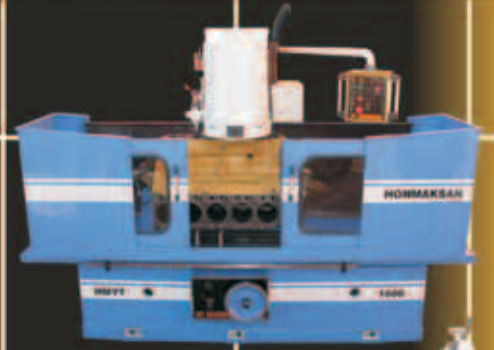
Kaynak: KTO-TEPAV UMEM BECERİ10 Konya Hizmet Sektörü Analizi

HONEKS

MACHINE INDUSTRY AUTOMOTIVE TRADE CO.

HONMAKSAN®

ENGINE RECONDITIONING MACHINE INDUSTRY TRADE COMPANY



**** OUR PRODUCTION RANGE ****

- CRANKSHAFTS GRINDING MAC.
- CYLINDER BORING MAC.
- VERTICAL CYLINDER HONING MAC.
- HORIZONTAL CYLINDER HONING MAC.
- CONNECTING RODS BORING MAC.
- SURFACE GRINDING MAC.
- LINE BORING MAC.
- CRANKSHAFTS STRAIGHTENING PRESS
- UNIVERSAL TURNING MAC.
- VERTICAL DRILLING MAC.
- VALVE GRINDING MAC.
- THREE ANGLE VALVE SEAT BORING MAC.
- CRACK DETECTING MAC.
- HOT WATER COMPRESSIVE WASHER
- RECIPROCATING AIR COMPRESSORS
- DRUM AND DISC BRAKE LATHE MAC.
- FUEL INJECTION PUMP TEST MAC.
- LIFT VEHICLE AUTOLIFT
- HYDRAULIC WORKSHOP PRESS (20-600 T)

Web: www.honmaksan.com.tr
A mail: bilgi@honmaksan.com.tr

Adress: Konya Organize Sanayi Bölgesi T. Ziaeddin Caddesi 13. Sk. No: 39
Konya / TURKEY Tel: 0090 332 239 04 01 (pbx) Fax: 0090 332 239 12 68

İşsizlik Oranlarındaki Düşüş ve Ulusal İstihdam Stratejisi

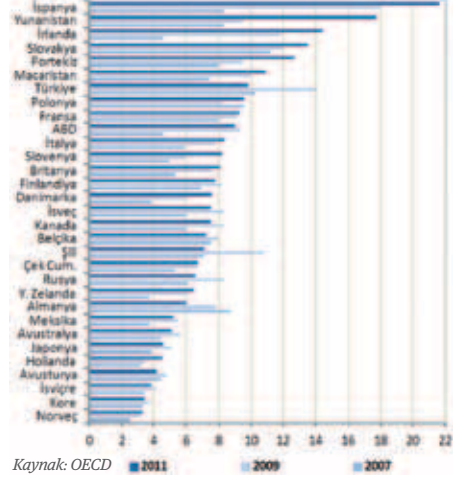
Dr. Sumru Öz • Koç Üniversitesi - TÜSIAD EAF • soz@ku.edu.tr

Doç. Dr. İnsan Tunalı • Koç Üniversitesi • itunalı@ku.edu.tr

Kamuoyu araştırmalarında Türkiye'nin en öncelikli sorunlarından biri olarak ortaya çıkan işsizliği ele alırken öncelikle işsizliğin iki ana boyutunu birbirinden ayırmak gerekir. Konjonktürel boyut iktisadi dalgalanmalara paralel olarak işsizlik oranında gözlemlenen değişimlere, yapısal boyut ise işsizliğin diğer nedenlere bağlı kısmına işaret eder. Türkiye'de 2001 krizinden sonra artan işsizlik oranının, kriz sonrasında yaşanan toparlanmaya rağmen düşmeyip uzun süre kriz öncesi düzeyinin üzerinde (%10-11 arasında) seyretmesi işsizliğin yapısal boyutunu oluşturuyor. İşsizliğin konjonktürel boyutu ise 2008-09 küresel krizi sırasında, işsizlik oranının 2009'da %14'e kadar yükselmesi olarak kendini gösterdi. 2011 yılında işsizlik oranının kriz öncesi düzeyin altına (%9,8'e) inmesi Türkiye'de işsizliğin konjonktürel boyutunun ortadan kalktığına işaret ediyor.

Şekil 1'de yer alan OECD ülkeleri ve Rusya'nın küresel kriz öncesi (2007), krizin en yaygın olduğu dönemdeki (2009) ve kriz sonrası (2011) işsizlik oranlarını karşılaştırdığımızda farklı eğilimler göze çarpıyor. Norveç ve Yeni Zelanda dışındaki AB üyesi olmayan ülkelerde 2011 itibarıyla küresel kriz sırasında artan işsizlik oranlarında düşüş görülüyor. Buna karşın, işsizlik oranlarının artmaya devam ettiği ülkeler genellikle AB üyelerinden oluşuyor. AB üyeleri arasında sadece Almanya, Avusturya, Belçika, İsveç ve Finlandiya'nın 2011 yılı işsizlik oranı 2009 yılına göre daha düşük.

Şekil 1. Küresel Kriz Sürecinde İşsizlik Oranları (%)



Kaynak: OECD

Şekil 1'de AB üyesi olmayan gelişmiş ülkelerde işsizlik oranlarının küresel kriz dönemine kıyasla azalmaya başladığı görülüyor. AB üyesi olmayan gelişmekte olan ülkelere de işsizlik oranları küresel kriz dönemine kıyasla daha düşük bir düzeye inmekle beraber sadece Türkiye'nin 2011 yılında işsizlik oranını kriz öncesi değerinin de altına düşürmeyi başardığı görülüyor.

Türkiye'nin İstihdam Stratejisi var mı?

Türkiye'de 2001 krizi sonrasında gözlenen farklı olarak, 2009 krizinin ardından konjonktürel işsizliğin eritilebilmesinde rol oynadığı düşünülen iki önemli yeni politika aracı var. Bunlar sırasıyla küresel krizin etkilerinin henüz tam hissedilmediği Mayıs 2008'de devreye sokulan kadın ve gençlerin istihdamına yönelik teşviklerin yaygınlaşması ve özellikle de kriz döneminde başvurulan kısa çalışma ödeneği uygulaması [1]. Bu bağlamda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı bünyesinde oluşturulan İstihdam Danışma Konseyi'nin (İDK) öncülüğünde başlatılan ve hazırlıkları Haziran 2010'da tamamlanan "İstihdam Strateji Belgesi"nde (İSB) yer alan önerilerden bazılarının "torba yasa" olarak anılan 6111 sayılı yasaya eklenmesi suretiyle atılan önemli adımları da unutmamak gerekir. İSB, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Ömer Dinçer ve Müsteşar Birol Aydemir tarafından, ilk kez Koç Üniversitesi-TÜSİAD Ekonomik Araştırma Forumu bünyesinde 18 Aralık 2010 tarihinde düzenlenen "Türkiye'de İstihdam Politikası Konferansı"nda ana hatlarıyla tanıtıldı. Aydemir'in sunumuna göre İSB dört ana politika eksenine üzerine kurulmuştur: (i) eğitim-istihdam ilişkisinin güçlendirilmesi, (ii) işgücü piyasasında güvence ve esneklik arasındaki dengeyi sağlanması, (iii) istihdamda temsil oranları düşük olan grupların özel politikalarla desteklenmesi ve (iv) istihdam-sosyal koruma ilişkisinin güçlendirilmesi.

Hedefi eğitim-istihdam ilişkisinin güçlendirilmesi olan birinci eksen kapsamında Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı,

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından yürütülen Uzmanlaşmış Meslek Edindirme Merkezleri (UMEM) projesi başlatıldı. İşgücü piyasasında beceri uyumsuzluğuna bağlı arz-talep dengesizliğini azaltmayı hedefleyen bu proje, her ilde kursları, o ildeki sanayi işletmelerinden gelen eleman taleplerini karşılamaya yetecek sayı ve nitelikte işsiz eğitecek şekilde açılması göre tasarlandı. Proje kapsamında meslek liselerinin yeni teknolojilerle donatılması için 100 milyon TL yatırım yapıldı ve 6000 öğretmenin eğitime başlandı. Beş yıl boyunca yılda 200 bin kursiyere eğitim verilmesini hedefleyen UNEM projesi ile 900 bin kişinin meslek sahibi olması, 500-600 bin kişinin ise bir işe yerleşmesi bekleniyordu [2].

İlk kursları açıldığı Ocak 2011'den Nisan 2012'ye kadar geçen dönemde TOBB üyesi işyerlerinden gelen talep doğrultusunda 54 bin kişilik işsiz, kursların teorik bölümünü tamamlamalarını takiben staj ve ardından istihdam edilme şansı sunuldu. Oysa 81 ilde açılan kurslara sadece 36 bin işsiz kayıt yaptırdı ve teorik eğitimi tamamlayabilen 21 bin kursiyer arasından yaklaşık 17 bini istihdam edilebildi. İlk değerlendirmelere göre, UNEM projesiyle sanayide yaratılan potansiyel eleman talebinin üçte birinin bile karşılanamamış olması sanayi istihdamına ilginç düşüklüğünü göstermektedir. İlk olarak, küresel krizin ardından konjonktürel işsizliğin eritilebilmesinde İSB'nin eğitim-istihdam ilişkisinin güçlendirilmesi olan birinci eksen kapsamında geliştirilen UNEM projesinin önemli bir etkisi olmadığını söyleyebiliriz.

İSB'nin üçüncü ekseninde ele alınan politikalar kapsamında, küresel kriz öncesinde 15 Mayıs 2008 tarihinde başlatılan ve 30 Haziran 2010'da sona eren kadın ve genç istihdamına yönelik teşvikler 6111 numaralı yasayla 31 Aralık 2015 tarihine kadar uzatıldı [4].

İSB'nin dördüncü eksenine olan istihdam-sosyal koruma ilişkisinin güçlendirilmesine yönelik politikalar 6111 numaralı yasada iki somut örnekle karşımıza çıkıyor. Birincisi küresel kriz döneminde istihdamdan düşme riski olanları korumak için süreli olarak başlatılan kısa çalışma ödeneğini kalıcı kılan ve yaygınlaştıran bir uygulama. Buna göre yalnızca genel ekonomik krizlerde değil, sektörel ve bölgesel krizlerden etkilenen işyerlerinde de üç ay aşmamak üzere İşsizlik Sigortası Fonundan kısa çalışma ödeneği verilebilecek. İkincisi ise yeşil kart uygulamasının istihdama yönelimi caydırıcı boyutunu hedefliyor. Yeşil kart sahiplerinin işe başlamaları durumunda kartlarının iptal edilmesine son verilerek, çalıştığı sürece askıya alınan kartların, işten ayrılma durumunda yeniden aktive edilmesi sağlanıyor. Böylece kayıt dışılıkla mücadelede önemli bir adım atıldığı düşünülüyor.

6111 numaralı yasaya giren düzenlemeler ve UNEM projesi bir arada düşünüldüğünde, istihdam stratejisinin dört ana ekseninden üçünde eyleme geçildiği, iş güvencesi ve esneklik arasındaki

dengeyi sağlanmasıyla işgücü piyasasının etkinleştirilmesini hedefleyen ikinci eksenle ilgili ise herhangi bir girişimde bulunulmadığı gözleniyor.

Tarım istihdamda beklenmedik artış

Türkiye'de küresel krizin ardından konjonktürel işsizliğin eritilebilmesinde kriz öncesinde devreye sokulan kadın ve gençlerin istihdamına yönelik teşviklerin ve 6111 numaralı yasayla getirilen düzenlemelerinden çok tarım istihdamında yaşanan beklenmedik artışın etkisi olduğu açıktır. Ekonomik gelişmişlik düzeyinin artması ile birlikte tarımın gerek GSYH gerekse toplam istihdam içindeki payının düşmesi beklenir. İstihdamda tarımın payının %29'dan %23'e düştüğü 2004-2007 arasında Türkiye'de de geçerli olan bu durum, 2007-2011 döneminde GSYH için geçerliliğini korumakla birlikte istihdam için tersine döndü. Tarımsal istihdamda 1,3 milyona varan bir artış gözlemlendi (Tablo 1).

Tablo 1. Kurumsal olmayan 15 yaş üstü nüfusun işgücü durumu ve ekonominin büyüme oranı

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
İşgücü (milyon)	22,5	22,8	23,1	23,8	24,8	25,6	26,7
İşgücü artışı (bin)	439	296	363	691	943	893	1084
İşgücüne katılım (%)	46,4	46,3	46,2	46,9	47,9	48,8	49,9
İstihdam (milyon)	20,1	20,4	20,7	21,2	21,3	22,6	24,1
Tarım	5,2	4,9	4,9	5,0	5,3	5,7	6,1
Tarım dışı	14,9	15,5	15,9	16,2	16,0	16,9	18,0
İstihdam artışı (bin)	435	356	315	456	83	1317	1516
Tarım	-559	-247	-40	149	238	429	460
Tarım dışı	993	604	355	306	-154	888	1056
İstihdam artışı (%)	2,2	1,8	1,5	2,2	0,4	6,2	6,7
Tarım	-9,8	-4,8	-0,8	3,1	4,7	8,2	8,1
Tarım dışı	7,1	4,1	2,3	1,9	-1,0	5,5	6,2
İstihdam payı (%)	100	100	100	100	100	100	100
Tarım	26	24	23	24	25	25	25
Tarım dışı	74	76	77	76	75	75	75
İşsizlik oranı (%)	10,6	10,2	10,3	11,0	14,0	11,9	9,8
Tarım dışı işsizlik (%)	13,5	12,7	12,6	13,6	17,4	14,8	12,4
GSYH artışı (%)	8,4	6,9	4,7	0,7	-4,8	9,2	8,5
Tarım	6,6	1,3	-7,0	4,6	3,7	2,4	5,2
Tarım dışı	8,6	7,5	5,9	0,3	-5,7	9,9	8,8

Kaynak: TÜİK

Bu durumu muamma olarak değerlendiren bir çalışma, muhtemel nedenler olarak tarımsal üretimin meyve-sebze gibi emek-yoğun alanlara kaymasını ve 2008'den itibaren tarımda doğrudan gelir desteği yerine, üretim ve ürünle bağlantılı fark ödeme ile girdi desteğine geri dönüşüne işaret ediyor. Bununla birlikte, bu gelişmelerin tarımsal istihdamdaki büyük artışı açıklamakta yetersiz kaldığını düşünüyor [5]. Ancak 2004-2007 döneminde sabit fiyatlarla sadece %0,4 büyüyen Tarım, avcılık ve ormancılık sektörünün, 2007-2011 döneminde %17 ile aynı dönemde GSYH'nin genelinden daha hızlı büyümüş olması ve yine aynı dönem-

de tarımsal ürünlerin dünya fiyatlarında yaşanan %70 artış göz önüne alındığında tarım istihdamındaki beklenmedik büyümeyi açıklamak mümkün olabilir. Özetle, 2007'den bu yana Türkiye'de ve dünyada yaşanan gelişmelerin Türkiye'de tarımsal istihdamı artırdığını ve bu durumun küresel kriz sırasında artan işsizliğin gerilemesinde önemli bir rol oynadığı sonucuna varılabilir.

Büyüme-İstihdam İlişkisi

Küresel kriz öncesi döneme ilişkin yapılan çalışmalar, tarım dışı işgücünün her yıl yüzde 3 civarında arttığını, diğer bir deyişle işgücü piyasasına her yıl 550 bin kişinin girdiğini tahmin ediyor, dolayısıyla işsiz sayısı sabit tutmak için istihdamın her yıl 550 bin artması gerektiğini belirtiyordu [6]. Aynı kaynak, Türkiye'nin uzun dönem GSYH-istihdam esnekliğinin 0,5 olduğunu belirtiyordu. Dolayısıyla, her 1 puanlık büyümeye karşılık gelen istihdam artışının 0,5 puan olmasından yola çıkarak, işsizlik oranını sabit tutmak için gereken tarım dışı büyüme oranı %6 olarak hesaplanıyordu. Kriz öncesi ortalamaları üzerinden varılan bu sonuçlar, kriz sonrası dönemdeki gelişmelerin çarpıcılığına işaret ediyor. 2010 ve 2011'de sırasıyla %9,2 ve %8,5 olan yüksek büyüme oranlarının Türkiye'nin 2011 yılında işsizlik oranını kriz öncesi değerinin altına düşürmesinde etkili olduğu açık. Ancak bunun ötesinde, 2010 ve 2011 yıllarında GSYH-istihdam esnekliğinin uzun dönem ortalaması olarak bulunan 0,5'in ve 2005-2007 yılları için hesaplanan 0,3'ün oldukça üzerine çıktığını ve sırasıyla 0,7 ve 0,8 olarak gerçekleştiğini göz önüne almak gerekir. Ayrıca, küresel kriz sonrasında tarımsal istihdamdaki çözümlenin tersine dönmesi gibi farklı eğilimlerin ortaya çıkmış olması da unutulmamalı.

2009-2011 döneminde tarımsal istihdamda azalma bir yana, yıllık ortalama %8,1'lik bir artış yaşandı. Aynı dönemde yılda ortalama %5,9 artan tarım dışı istihdamla birlikte toplam istihdam artışı 2010 ve 2011'de sırasıyla 1,3 ve 1,5 milyona ulaşarak küresel kriz öncesi dönem verileriyle hesaplanan ve işsiz sayısını sabit tutmak için istihdamda her yıl gereken 550 bin artışın çok üzerine çıktı. 2010 ve 2011'deki yüksek istihdam artışının işsizlik oranını daha fazla düşürmesini engelleyense küresel kriz sonrasında işgücüne katılım oranının da artması oldu (Tablo 1). İşgücü 2005-2008 arasında yılda ortalama %2 artarken, 2009-2011 döneminde artış %3,9'a ulaştı ve 2011'de 1 milyon kişiyi aştı.

Özetle 2010 ve 2011 yıllarında gözlenen yüksek ekonomik büyüme ve yine aynı yıllarda uzun dönem ortalamasının üzerine çıkan GSYH-istihdam esnekliğinin, işsizlik oranının küresel kriz öncesi değerinin altına düşmesini sağladığını söyleyebiliriz. Ancak 2012 yılında en çok %4 olması beklenen büyüme oranının işsizlik oranının daha çok düşmesini engelleyeceği hatta bu oranı artıracağı endişesini taşımamak imkânsız. Ayrıca, 2010-2011 dönemi için ortalama 0,74 olarak hesaplanan ve

uzun yıllar ortalamasının çok üzerinde olan GSYH-istihdam esnekliğini korumak da zor olabilir.

Tarım dışı GSYH-istihdam esnekliğinde 2005-2006 ve 2010-2011 dönemi arasında önemli bir değişiklik olmadığını gözliyoruz (yaklaşık 0,65). Oysa ekonominin genelinde büyümenin istihdam yaratma kapasitesi aynı iki dönemde sırasıyla 0,26 ve 0,74 oldu. Bu durumda ekonomik büyümede beklenen yavaşlamanın yanında, ekonominin genelinde büyümenin istihdam yaratma kapasitesini artıran tarım istihdamında 2007-2011 döneminde gözlenen beklenmedik artışın kalıcı olup olmayacağı da düşünmek gerekiyor. TÜİK tarafından açıklanan son verileri, Mayıs 2009'dan bu yana ilk kez Ocak ve Şubat 2012'de bir önceki yılın aynı ayına kıyasla tarımsal istihdamda düşüşe işaret etmesi, endişemizi destekler nitelikte.

Büyümenin istihdam yaratma kapasitesini tarım dışı sektörler bazında inceleyen bir çalışma da benzer bir sonuca varıyor [7]. Bu çalışma, kriz öncesi ile karşılaştırıldığında özellikle inşaat sektöründe ve bir ölçüde sanayide GSYH-istihdam esnekliğinde olağanüstü artışlar gerçekleştiğini saptıyor ve nedenlerini sorguluyor. Yazarlara göre, örneğin krizin hemen ardından inşaat sektöründe 2,2'ye, sanayide ise 1,5'e ulaşan GSYH-istihdam esnekliğinin ekonomik rasyonalite çerçevesinde açıklanması zor, çünkü esneklik katsayısında böyle bir artış ancak sektörde mantık dışı bir teknolojik gerilemenin yaşanması ile mümkün olabilir. Bir başka açıklama firmaların genişleme ve küçülme dönemlerinde istihdamı beklentilere bağlı olarak asimetrik bir şekilde (küçülmede istihdamı hemen azaltmamak, genişlemede de hemen artırmamak gibi) uyarlamaları olabilir. Diğer bir alternatif ise ölçüm sorunlarından kaynaklanan bir hata oluşmuş olmasıdır. Özetle, bu çalışmada da 2012'de büyüme oranında beklendiği gibi önemli bir düşüş olması ve aynı zamanda büyümenin istihdam yaratma kapasitesinde kriz öncesi ile daha tutarlı bir düzeltmenin ortaya çıkması durumunda işsizlikte nispeten hızlı bir artışın görülebileceği sonucuna varılıyor.

Yeni politika arayışları

Sonuç olarak, büyümede yavaşlamanın kaçınılmaz olduğu kısa vadede, işsizlikteki artışı önlemenin bir yolu, "İstihdam Strateji Belgesi"nde (İSB) yer alan işgücü piyasasını esnekleştirmeye dönük reformları hayata geçirerek büyümenin istihdam yaratma kapasitesini artırmak olabilir. Bu noktada küresel krizin etkisinin en yoğun olarak hissedildiği dönemde çalışmalara başlayan İstihdam Danışma Konseyi'nin yazdığı raporlara dayanarak oluşturulan İSB'nin, AKP'nin politik tercihlerini yansıtan bir belge olduğunu hatırlatmakta yarar var. Krizden hızlı çıkışın emarelerini gören ve 2011 seçimlerine hazırlanan hükümetin İSB'yi yayımlamak, tartışmaya açmak, ya da bütünüyle uygulamak yerine, savunması nispeten kolay politikaları kısa yoldan

hayata geçirmesi ve sosyal tarafların, özellikle de işçi kesiminin karşı çıkması kesin olanlar ertelemesi anlaşılabilir bir politik tutum olarak görülebilir. Öte yandan bu yaklaşımın henüz çözülememiş sorunların ertelenmesi ve maliyetlerinin yüklenilmesi anlamına geldiği de unutulmamalıdır. Ancak büyümenin istihdam yaratma kapasitesini artırma doğrultusunda gündeme getirilen belirli süreli ve kısmi süreli istihdam olanağı ve kıdem tazminatının yeniden düzenlenmesi gibi uygulamalara işçi sendikalarının direncinin sürmesi bu alanda atılacak adımları sınırlayabilir. Ayrıca İspanya'da uygulanan esnek çalışma modellerinin ekonominin genişleme dönemlerinde büyümenin istihdam yaratma esnekliğini yükselterek istihdamda artış sağlamakla beraber küresel kriz döneminde hızlı istihdam kaybına yol açmış olması, benzer bir uygulamanın eşleştirmede sorunlar yaşanan ve tarımsal dönüşümün sürdüğü Türkiye'de sakıncalı olabileceği de göz önüne alınmalı [2]. İşgücü piyasasının etkinleştirilmesi ekseninde bir yandan yeni istihdamın önünde bir engel oluşturduğu düşünülen kıdem tazminatı gibi işten çıkarma maliyetleri düşürülürken aynı zamanda işsizlik sigortasının kapsamının genişletilmesi tüm tarafları ikna edecek bir çözüm olabilir. Gerçekten de İşsizlik Sigorta Fonu'nun kurgusundaki eksiklikler henüz doldurulmadı. İşsizlerin en fazla %9'unun yararlanabildiği işsizlik sigortasının kapsamının çok dar, ödeneğin tutar ve süresinin yetersiz olduğu söylenebilir.

Uzun vadede ise işsizlik oranını tolere edilebilir düzeye indirmenin yolu istihdam ve eğitim arasında bağı güçlendirmekten geçiyor. Türkiye'nin %57'si lise altı eğitilmiş olan işgücü, küresel piyasalarda rekabet edilebilir için gereken vasıfları taşıyor. Toplamda 32.000 adet burs taahhüdüne ulaşmayı hedefleyen "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" kampanyası [8] ve yukarıda değindiğimiz UNEM projesi bu alanda atılmış yararlı adımlar olmakla beraber, gerekli istihdam artışını sağlayamayacak gibi görünüyor. Asıl olarak nüfusun ortalama eğitim düzeyi ile aldığı eğitimin kalitesini günümüz koşullarına uygun hale getirecek ve teknolojiye gelinek düzeye yükseltecek gerçek bir eğitim reformuna ihtiyaç var. Ayrıca, 2002'den bu yana gelişmekle birlikte sosyal politikalar genel olarak yetersiz ve tüm bu köklü sorunlarla baş edilebilir için iş piyasasının dışında kalanların, özellikle kadınların çalışmaya atılımını artırmaya yönelik politikaları gereksinim var. Kadın istihdamının artırılmasına hedeflenen istihdam stratejisinin, Türkiye'de çok pahalı olan çocuk bakımı ve okul öncesi eğitime yönelik politikalar içermesi gerekiyor.

Kaynaklar

[1] Aydemir, B., 2012, "Türkiye'de İstihdam Politikası", İktisat ve Toplum, Yıl 2, Sayı 18

[2] 18 Aralık 2010 tarihli "TÜRKİYE'DE İSTİHDAM POLİTİKASI" başlıklı EAF Konferansı konuşma metinleri.

[3] Sayan, S., 2012, "Un, yağ ve şeker var bir de helva makinesi operatörü bulabilsek...", İktisat ve Toplum, Yıl 2, Sayı 18

[4] "Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu ve Diğer Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde

Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun", Kanun No. 6111 www.tbmm.gov.tr/kanunlar/k6111.html

[5] Aydoğuş, O., 2011, "Bir Muamma: Tarımsal İstihdam Artışı", İktisat ve Toplum, Yıl 2, Sayı 14

[6] Gürsel, S., 2009, "Büyüme, İşsizlik ve İşgücü Piyasası Reformları", İŞ HUKUKU VE SOSYAL

GÜVENLİK HUKUKUNA İLİŞKİN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ Semineri Sunumu

[7] Gürsel S. ve Z. İmamoğlu, 2011, "İşsizlikte hızlı düşüşün arka planı ve işsizliğin geleceği", BETAM Araştırma Notu 11/123

[8] "Meslek Lisesi Memleket Meselesi Sosyal Etki Raporu 2006-2010",

www.meslekisesimemleketmeselesi.com





İşsizlik Oranlarına Yaş Gruplarına Göre Bakış

Bengi Yanık İlhan • Kemerburgaz Üniversitesi • bengiilhan@kemerburgaz.edu.tr
Doç. Dr. İnsan Tunalı • Koç Üniversitesi • itunalı@ku.edu.tr

Bu yazıda, 1988-2012 yılları arasındaki işsizlik oranlarının zaman içerisindeki değişimi ele alınacaktır. Bu konuyu ele alırken öncelikle işsizliğin iki ana boyutunu birbirinden ayırmak gerekir. Konjonktürel boyut iktisadi dalgalanmalara paralel olarak işsizlik oranında gözlemlenen değişimlere, yapısal boyut ise işsizliğin diğer nedenlere bağlı kısmına işaret etmektedir. İncelenen yıllarda, Türkiye ekonomisi önemli şoklar ve yapısal değişikliklere maruz kalmıştır: 1991 yılındaki Körfez Savaşı, 1994 krizi, 1999 yılının ilk yarısında Rusya'da yaşanan kriz, aynı yılın ikinci yarısında Marmara bölgesinde yaşanan deprem, 2001 ve 2009 yılındaki krizler, 1996 ve 2001 yılında ticaret rejimindeki değişiklikler bunların en önemlileridir.

Talep yanlı olarak niteleyebileceğimiz bu şoklara ek olarak, arz yönünden gelen etkiler de gözünüyoruz. 1997 yılında zorunlu eğitim süresinin 5 yıldan 8 yıla çıkarılması, 2002 yılında meslek liselerinden üniversiteye geçişi zorlaştıran katsayı değişikliği ve 2005 yılında lise eğitiminin 4 yıl olarak yeniden düzenlenmesi (ki bunun sonucu olarak 2006 yılında Anadolu Liseleri ve Özel Liseler, 2008 yılında ise Genel Liseler mezun vermedi). Dolayısıyla, yıllar itibarıyla işsizlik oranlarına bakarken bütün bu bahsi geçen değişikliklerin işgücü piyasasına yansımaları olabileceğini de düşünmek gerekmektedir.

1990'lı yıllar ile 2000'li yılları karşılaştırdığımızda öne çıkan bir nokta 1990'lı yıllarda yaşanan ekonomik istikrarsızlığa rağmen işsizlik oranlarının

2000'li yıllara göre daha düşük değerlere sahip olmasıdır. Rakamlarla konuşacak olursak, Türkiye ölçeğinde işsizlik oranı 1990'lı yıllarda %10'un altında seyretmiştir. 2000 yılında % 6,5 olan işsizlik 2001 krizinin hemen sonrasında % 10,3'e sıçramıştır, sonrasında ise %10 civarında değerler almıştır. Ancak bu oran 2009 yılında vuran krizle %13,2'ye çıkmış ve hızlı büyümenin istihdam artışlarına yansımalarıyla birlikte 2011 yılında %9,8'e inmiştir. Yakın döneme baktığımızda 2001 krizinin etkisi işsizlikte süregelen artışlar şeklinde gerçekleşmişken, oranda gözlenen daha büyük sıçramaya rağmen 2009 krizinin hemen ertesindeki işsizlik düşmeye başlamıştır. Bu gelişme büyüme ile istihdam artışı arasındaki ilişkiye yönelik endişeleri gidermekle beraber, 2002-2004 dönemindeki büyümenin işsizliği neden düşüremediği sorusu yanıtsız kalmıştır.

Yaşa göre işsizlik oranı ve ekonomik dalgalanmalar

Bu bölümde yaş gruplarına göre kadın ve erkeklerin işsizlik oranlarını ayrı ayrı ele alacağız (Şekil 1-2). Verilere ilişkin olarak kutu içinde verdiğimiz açıklamalar ışığında serideki sürekliliğin bozulduğu 2000 ve 2004 yıllarını bütün şekillerde işaretledik.

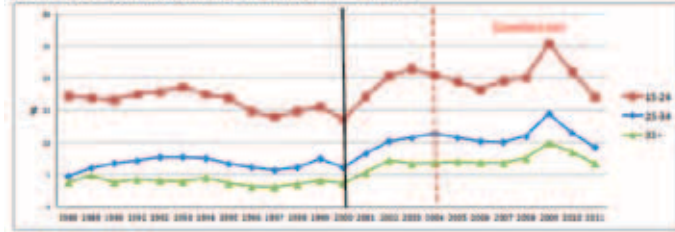
Hanehalkı İşgücü Anketleri: Bu çalışmada yapacağımız değerlendirmeler, Hanehalkı İşgücü Anketlerinden (HİA) derlenen gruplandırılmış verilere dayanmaktadır. Bu verilere Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) web sayfasından ulaşmak mümkündür. Şekil-

leri incelemeye başlamadan önce unutulmaması gereken üç noktada vardır. Bunlardan birincisi, 1988-1999 dönemdekilerle 2000 sonrası anketlerin uygulanma sıklığının farklılaşmasıdır. Ayrıca işsizlik tanımı da değişmektedir. Önceden işsiz olarak tanımlandırılmak için "son altı ayda" iş aramış olmak gerekirken, 2000 sonrasında bu 3 aya inmektedir. Üçüncü olarak dikkat edilmesi gereken ise 2004 yılı öncesi ve sonrasındaki farklılıktır. Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemine geçilmesiyle birlikte 2007 yılı Türkiye toplam nüfusunun, genel nüfus sayımlarına dayalı olarak yapıla gelen projeksiyonlardan yaklaşık 3,7 milyon kişi daha düşük olduğu tespit edilmiştir. Bu da, nüfus projeksiyonlarının yenilenmesi ihtiyacını gündeme getirmiştir. Şekiller oluşturulurken kullandığımız veriler TÜİK tarafından 2004'e kadar yenilenmiştir. Dolayısıyla 2004'ten önceki veriler eski nüfus projeksiyonlarına göre elde edilen verilerdir. Kısacası, yıllar itibariyle karşılaştırma yaparken değişikliklerin yapıldığı yılları temel alarak, dönemleri kendi içinde karşılaştırmak gerekmektedir.

Çalışma çağındaki nüfusu üç yaş grubuna ayırdık: 15-24, 25-34 ve 35 üstü. Şekillerde görüleceği gibi, işsizlik oranı 15-24 yaş grubunda en yüksek olup, yaşla birlikte azalmaktadır. Bu durum hem kadınlar, hem de erkekler için, kentte ve kırdaki geçerlidir. İşsizlik riskinin işgücü piyasasına yeni girenler için en yüksek düzeyde olması tecrübe eksikliğinden kaynaklanan bir olgudur. Yaşla birlikte tecrübenin ve piyasanın istediği niteliklere sahip olmanın önemi daha da artmakta, bu niteliklere sahip olmayanlar işgücüne katılmaktan vazgeçmekte, katılanların iş bulma şansı yükselmektedir.

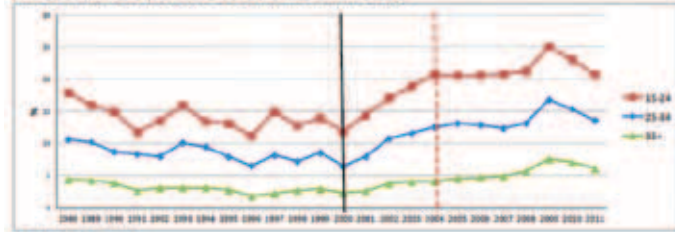
2000 yılından sonra gözlenen yıllık artış ve azalış örüntülerinin bütün yaş gruplarında aynı yönde eğilimler halinde gerçekleştiğinden yola çıkarak alt grupların ekonomik dalgalanmalardan benzer şekilde etkilendiği söylenebilir. Giderek 2001 krizini takiben gözlenen yıldan yıla artan işsizlik örüntüsü ile 2009 krizinin hemen ardından gelen iyileşme arasındaki çarpıcı zıtlık da her üç yaş grubu için bütün şekillerde gözlenebilmektedir. Öte yandan, işsizlik oranında artışlar yaşanan dönemlerde 15-24 yaş grubunun daha fazla etkilendiği de net olarak ortaya çıkmaktadır.

Şekil 1. Erkeklerde Yaş Grubuna Göre İşsizlik Oranları, Türkiye



Kaynak: İİA, 1988-2011

Şekil 2. Kadınlarda Yaş Grubuna Göre İşsizlik Oranları, Türkiye



Kaynak: İİA, 1988-2011

İzlenen yıllarda erkeklerde 25-34 yaş grubu işsizlik oranı 35+ grubuna yakın bir düzeyde seyretmektedir. Bu iki yaş grubundaki işsizlik oranları arasında



da fark 5 puanı aşmazken, 15-24 ile 35+ yaş grubu işsizlik oranları arasındaki fark minimum 7,5 puandır. Kadınlarda ise izlenen yılların çoğunda 25-34 yaş grubu örüntüleri 15-24 yaş grubuna daha yakın durmaktadır. Dahası 25-34 yaş grubu işsizlik oranı 2001 yılı hariç her yıl erkeklerinkinden daha yüksektir. Bazı yıllarda kadın-erkek işsizlik oranlarındaki fark 1 puanın altına inmiş olsa da 0,2 ile 6 puan aralığında değişmektedir. Bilindiği üzere, bu yaş grubundaki kadınlar çoğunlukla küçük çocuklu olanlardır. Aile içi işbölümünde kadına düşen görevler işgücüne katılımın düşük olmasına yol açan bir faktör olarak düşünülmüştür. İşsizlik rakamları piyasaya adım atıp annelikle iş piyasası yükümlülüklerini bağdaştırmaya çalışan kadınların uygun iş bulmakta zorlandıklarına işaret etmektedir. Çalışmaya ara verdikten sonra piyasaya geri dönmeyenlerin getirdiği handikaplar da işsizlik oranlarını olumsuz yönde etkilemektedir. İstihdam kreş imkânları artmadığı sürece bu yaş grubundaki kadınların içinde buldukları kıskaçı aşmaları zor olacaktır.

Öne çıkan bir başka nokta da 2001 krizinde piyasaya yeni girenlerin işsizlik oranının diğerlerinden daha hızlı bir artış göstermiş olmasıdır. Oysa 2009 krizinde bütün yaş grupları benzer oranlarda etkilenebilir. Bu farklılığın arz yanlı gelişmelerle alakalı olduğunu düşünüyor, bir başka araştırma notunda ele almayı planlıyoruz.

Kırsal alanlarda 2000 yılından itibaren artış gösteren işsizlik oranları 2009 yılından sonra azalma eğilimi gösteriyor

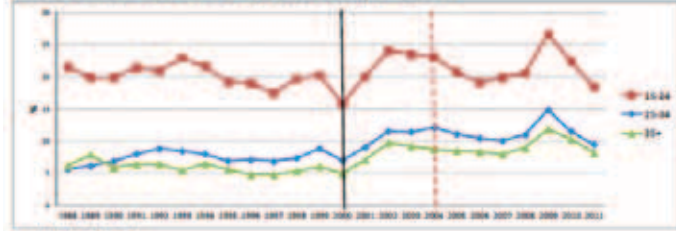
Bu bölümde yaş gruplarına has işsizlik serilerini cinsiyet ayrımında sırasıyla kentsel (Şekil 3-4) ve kırsal bölgeler için (Şekil 5-6) ayrı ayrı inceleyeceğiz. Uzun vadedeki en önemli ortak gelişme tarımsal istihdamın giderek önemini kaybetmesi ve kırsal alandaki işsizlik olgusunun giderek kenttekinin benzeridir. Bu durum, 25-34 ve 35+ yaş grubu için 2004, 15-24 yaş grubu için ise 2006 yılından itibaren gözlemlenmektedir. Bunun yansımaları, kentsel alanlarda işgücü piyasasını etkileyen faktörlerin kırsal alanlarda da etkisini benzer şekilde göstermesi olacaktır.

Türkiye ölçeğinde, 2004-2009 yılları arasında, 15-24 yaş grubu erkeklerde işsizlik oranları önce iniyor ardından çıkıyor. Diğer gruplarda bu iniş ve çıkışlar o kadar belirgin olmasa da benzerlik göstermekte. Kadınlarda ise bütün yaş gruplarında geçerli olmak üzere işsizlik oranları bir değişiklik göstermemektedir. Kent-kır ayrımına bakıldığında ise kentsel alanlarda düşüş, kırsal alanlarda ise artış gözlenmektedir (Şekil 6). Bu artış özellikle 15-24 yaş grubu ve 25-34



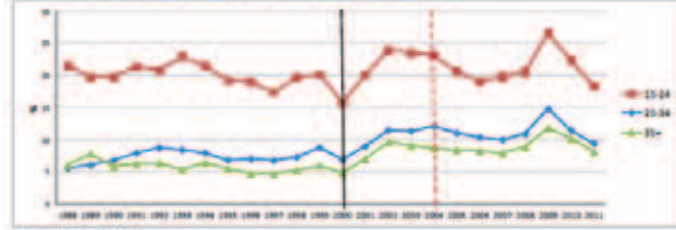
yaş grubunda göze çarpmaktadır. Kent ve kırdaki zıt yönlü hareket Türkiye ölçeğindeki işsizlik oranlarının yıldan yıla oynaklığını azaltmış, neredeyse aynı kalmasına neden olmuştur. İşsizlik oranlarındaki kent ve kırdaki zıt yönlü hareketler erkekler için de geçerlidir. Kentel alanlarda yaşayan erkeklerdeki düşüş kırsal alanlardaki artışa baskın gelmiştir ve Türkiye ölçeğine düşüş olarak yansımıştır.

Şekil 3. Erkeklerde Kentel Alanlarda Yaş Grubuna Göre İşsizlik Oranları



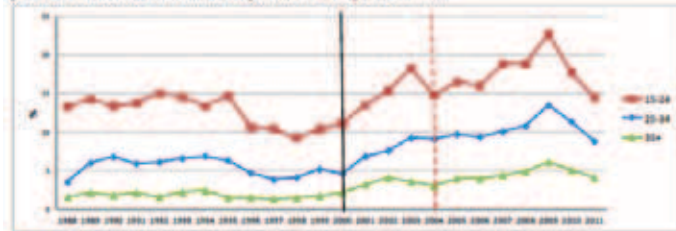
Kaynak: İİA, 1988-2011

Şekil 4. Kadınlarda Kentel Alanlarda Yaş Grubuna Göre İşsizlik Oranları



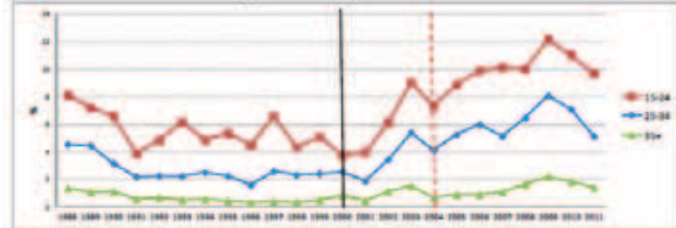
Kaynak: İİA, 1988-2011

Şekil 5. Erkeklerde Kırsal Alanlarda Yaş Grubuna Göre İşsizlik Oranları



Kaynak: İİA, 1988-2011

Şekil 6. Kadınlarda Kırsal Alanlarda Yaş Grubuna Göre İşsizlik Oranları



Kaynak: İİA, 1988-2011

Kırsal alanlarda görülen eğilimler Şekil 5 ve Şekil 6'da verilmektedir. İncelediğimiz dönemde kırsal alanlardaki işsizlik oranları kentel alanlardaki oranlara göre önemli ölçüde daha düşüktür. İşlerin fazla vasıf gerektirmemesi nedeniyle kırsal kesimde yaşayanların işsiz kalma olasılıkları görece daha düşüktür. Cinsiyet farkına bakıldığında ise kadınlardaki işsizlik oranının erkeklerle göre daha düşük olduğu görülmektedir. Bu duruma açıklık getirmek gerekirse: kadınların aile çiftliklerinde geleneksel olarak çalışmakta olduğu, erkeklerin ise aile gelirine ek sağlamak için tarım dışı işler aramakta olduğu söylenebilir. Kırsal kesimde, 1999 yılından başlayarak tarım kesimine sağlanan sübvansiyonların azalması ve ithalatın getirdiği rekabet nedeniyle işsizlik oranlarında artış söz konusudur. İlkaracan ve Tunali'nin (2010) altını çizdiği üzere, tarımdan çıkan vasıfsız bireyler için yeteri kadar istihdam yaratılamaması nedeniyle kentel yerlerdeki işgücü piyasası da etkilenecektir.

Tarımda yaşanan bu dönüşüm, yaş grupları karşılaştırıldığında, 35 ve daha yukarı yaştakileri en az etkilemiştir. 15-24 yaş grubu ile 25-34 yaş grubuna bakıldığında, 1999 sonrası işsizlik oranlarında hızlı bir artış gözlemlenmektedir ancak bu noktada unutulmaması gereken incelenen dönem içerisinde eğitimle ilgili değişikliklerin bu iki grubu etkilemiş olmasıdır. Ki bu etkilerden daha sonraki araştırma notunda bahsetmeyi düşünmüyoruz. 1999'dan itibaren süregelen işsizlik oranlarındaki artış 2009 yılından itibaren tersine dönmüştür. Düşüş özellikle 15-24 yaş grubundakilerde göze çarpmaktadır. Buradan çıkarılan sonuç bu yaş grubundakilerin 1999 sonrası tarım dışı sektörlerde iş aradıklarını ancak bu durumun 2009 yılından itibaren tersine dönmüş olduğudur.

Kaynakça

İlkaracan, İ. ve İ. Tunali (2010) "Agricultural Transformation and the Rural Labor Market in Turkey" Rethinking Structural Reform in Turkish Agriculture: Beyond the World Bank's Strategy, (derleyenler Barış Karapınar, Fikret Adaman ve Gökhan Özertan) içinde, Ch.7. Hampshire: NOVA.



GENEL VE BÖLGESEL TEŞVİK UYGULAMALARININ “KONYA” AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ-I

BAYRAM ALİ ZENGİN • Yeminli Mali Müşavir

I-GENEL AÇIKLAMALAR

Yatırımlarda Devlet Yardımları hakkında kararın yürürlüğe konulması hakkındaki 2012/3305 sayılı Bakanlar Kurulu kararın 19.Haziran .2012 tarihli Resmi gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu kararlar birlikte “474 sayılı Kanunun 2 nci, 4706 sayılı Kanunun ek 3 üncü, 5510 sayılı Kanunun ek 2 nci, 3065 sayılı Kanunun 13 üncü ve geçici 30 uncu, 637 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin 11 inci ve 26 ncı maddeleri ile 5520 sayılı Kanunun 32/A maddesi” özel bir önem kazanmış bulunmaktadır. T.C Ekonomi Bakanlığı, 637 sayılı “Ekonomi bakanlığının Teşkilat ve görevleri hakkındaki Kanun Hükmünde Kararnamenin 11 inci ve 26 ncı maddeleri çerçevesinde bu kararnamenin yürütülmesiyle ilgili olarak görevlendirilmiştir.

Teşvik sistemi; genel, bölgesel, büyük ölçekli ve stratejik yatırımların teşviki uygulamalarından oluşmaktadır. Yatırımların bu kapsamda faydalanabileceği destek unsurları aşağıdaki gibidir.

GENEL TEŞVİK UYGULAMALARI	BÖLGESEL TEŞVİK UYGULAMALARI	BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIMLAR	STRATEJİK YATIRIMLAR
a) Gümrük vergisi muafiyeti.	a) Gümrük vergisi muafiyeti.	a)Gümrük vergisi muafiyeti.	a) Gümrük vergisi muafiyeti
b) KDV istisnası.	b) KDV istisnası.	b) KDV istisnası.	b) KDV istisnası.
c) Gelir vergisi stopajı desteği (6.ncı bölgede gerçekleştirilecek yatırımlar için).	c) Vergi indirimi.	c) Vergi indirimi.	c) Vergi indirimi.
ç) Sigorta primi işveren hissesi desteği (tersanelerin gemi inşaat yatırımları için).	ç) Sigorta primi işveren hissesi desteği.	ç)Sigorta primi işveren hissesi desteği.	ç)Sigorta primi işveren hissesi desteği.
	d) Yatırım yeri tahsis.	d) Yatırım yeri tahsis.	d) Yatırım yeri tahsis.
	e) Faiz desteği (3 üncü, 4 üncü, 5 inci ve 6 ncı bölgelerdeki yatırımlar için).	e) Gelir vergisi stopajı desteği 6.ncı bölgede gerçekleştirilecek yatırımlar için).	e) Faiz desteği.
	f) Gelir vergisi stopajı desteği 6. ncı bölgede gerçekleştirilecek yatırımlar için).	f) Sigorta primi desteği 6. ncı bölgede gerçekleştirilecek yatırımlar için).	f) KDV iadesi.
	g) Sigorta primi desteği (6 ncı bölgede gerçekleştirilecek yatırımlar için).		g) Gelir vergisi stopajı desteği 6.ncı bölgede gerçekleştirilecek yatırımlar için).
			ğ) Sigorta primi desteği (6 ncı bölgede gerçekleştirilecek yatırımlar için).

Kararname'nin 3. üncü maddesinde Bu Karar kapsamında yer alan desteklerin uygulanması açısından iller, sosyo-ekonomik gelişmişlik seviyeleri dikkate alınarak altı bölgeye ayrılmıştır. Buna göre teşvik uygulamaları bakımından Konya 2.inci bölgede yer almaktadır. Bu yazıda, Konya'nın 2.inci bölgede yer alması itibarıyla, yapılması düşünülen yatırıma göre, yukarıda yer alan destek unsurlarının hangilerinden yararlanabileceği değerlendirilmeye çalışılacaktır.

Teşvik kapsamının bir hayli geniş olması ,Konya'da kurulu bulunan işletmelerin ezici bir çoğunluğunun "Kobi" mahiyetinde olması,tercih edilecek teşvik belgelerinin çoğunlukla genel ve bölgesel teşvikler kapsamında olacağı düşünüldüğünden Büyük ölçekli ve stratejik yatırım türleri simdilik ihmal edilerek bu yazı hazırlanmıştır.

Bundan sonraki yazımızda, Büyük ölçekli ve stratejik yatırım türleri dikkate alınarak bu kapsamda Konya'da yapılacak yatırımların ne tür desteklerden yararlanabileceği irdelenmeye çalışılacaktır.

II- KONYA'DA KURULU İŞLETMELERİN GENEL ve BÖLGESEL,YATIRIM TEŞVİK TEŞVİK UNSURLARINDAN YARARLANMA OLANAKLARI

Başlangıç bölümünde'de belirttiğim gibi, Konya'da kurulu Kobiler'in 2012/ 3305 sayılı Teşvik kararnamesinde belirtilen destekler'den "Genel Teşvik Uygulamaları" ve "Bölgesel Teşvik Uygulamaları" kapsamında yararlanmaları mümkündür.

Bunlardan yararlanabilmelerinin ilk koşulu ilgili mercilere müracaat ederek bir "Teşvik Belgesi" çıkarmaları olacaktır. Yatırımın boyutu küçük ise (Konya için asgari 1.000.000 TL) Genel Teşvik Belgesi, daha kapsamlı ise Bölgesel Teşvik Belgesi çıkarmaları yerinde olacaktır.

Aşağıda her iki Teşvik Belgesi 'nin sağladığı destek unsurları irdelenmiştir.

II.1 GENEL TEŞVİK UYGULAMALARI

Kararımda, Genel teşvik uygulamaları: Bölgesel, büyük ölçekli ve stratejik yatırımlar ile teşvik edilmeyecek yatırım konuları ve teşviki öngörülen şartları sağlayamayan yatırım konuları hariç olmak üzere, Kararımda belirtilen sabit yatırım tutarları ve üzerindeki yatırımlar için bölge ayrımı yapılmaksızın kararımdaki destek unsurlarından yararlanacak yatırımlar olarak tanımlanmıştır.

Yatırımların destek unsurlarından yararlanabilmesi için asgari sabit yatırım tutarının; 1 inci ve 2 nci bölgelerde bir milyona Türk Lirası, 3 üncü, 4 üncü, 5 inci ve 6 nci bölgelerde ise beşyüzbin Türk Lirası olması gerekecektir. Ayrıca, Finansal kiralama yöntemiyle yapılacak yatırımlarda finansal kiralama konu makine ve teçhizata ait toplam tutarın, her bir finansal kiralama şirketi için asgari ikiyüzbin Türk Lirası olması gerektiği hüküm altına alınmıştır.

Bu saptamalara göre Konya 2.inci bölgede yer aldığından asgari yatırım tutarının 1.000.000 TL olması gerekecektir.

Bir Milyon Lira asgari yatırım tutarı içeren Teşvik Belgesi çıkarıldığında, Destek unsurları arasında sayılan "Gümrük Vergisi Muafiyeti" ve "KDV İstisnası"ndan faydalanılabilecektir. Buna göre yatırımcının ithal ettiği yatırım malına gümrük vergisi ödenmeyeceği gibi ithalat esnasında ödeyeceği KDV'den'de bağışık olacaktır.

Keza, yatırım malının yurt içinden teslim alınması durumunda da' da 3065 sayılı KDV kanununun 13/d maddesi kapsamında KDV ödemediği yatırım malını teslim alabilecektir.

Yatırımcının uygulamadan yararlanabilmesi için, Gümrük İdarelerine ve satıcılara Yatırım Teşvik Belgesi ve Eki listeleri ibraz etmesi yeterli olacaktır.

Teşvik Belgesine konu yatırım malının Genel Oranda Vergiye tabi olması ve Gümrük Vergisi Oranının % 5 olması varsayımları altında, 1.000.000 TL'lik bir yatırım yapıldığında, yatırımcı 180.000 TL KDV ve 50.000 TL Gümrük Vergisi ödemeyecek toplam 230.000 TL tutarında vergisel yükten kurtulmak suretiyle yatırımın % 23 'ü oranında ek bir yükten kurtulmuş olacaktır.

II.2 BÖLGESEL TEŞVİK UYGULAMALARI

Bölgesel teşvik uygulamaları kapsamında ,Kararname eki 2B'de iller itibarıyla karşılıklı numaraları belirtilen sektörler, EK-2A'da ilin bulunduğu bölgedeki şartları sağlamaları halinde yukarıdaki tablonun 2 inci sütunun da belirtilen desteklerden yararlanabilecektir.

Kararname eki tabloları incelediğimizde Konya'nın 2. Bölgede yer aldığı ve 1,2,3,8,9,10,11,2 4,27,28,30,32,33,34,35,36,38,40,41,42,43,44,45,46,4 8,49 ve 50 numaralı sektörlerde yatırım yapmaları halinde kararımda belirtilen destek unsurlarından yararlanabilecekleri anlaşılmaktadır.

Kararımda göre; İstanbul ili hariç olmak üzere, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından ilan edilen İhtisas Organize Sanayi Bölgelerinde gerçekleştirilecek ihtisas konusundaki yatırımlar, ilgili bölgede seçilmiş sektörler arasında yer alması dahi bölgesel desteklerden yararlanacaktır.Bundan başka sektörel yatırım planlayan kuruluşların kararıname eki 2B tablosu dipnotlarını incelemeleri gerekir.

Kararıname eki 2A tablosunda ise Bölgesel desteklerden faydalanabilecek sektörler, sektör kodu ve us-97 kodları esas alınarak bölgeler itibarıyla belirlenmiştir. Yatırımcılar sektörleri itibarıyla yapmaları gereken asgari yatırım tutarlarını kararıname eki 2A tablosuna bakmak suretiyle öğrenebilirler.

Örneğin Konya için çok büyük önemi olan (sektör kodu / 36 US-97 kodu 34) "Motorlu kara taşıtı ve yan sanayi yatırımlarında " öngörülen asgari yatırım tutarı Ana sanayi yatırımlarında 50.000.000 TL, Yan sanayi yatırımlarında ise 3.000.000 TL olarak öngörülmüştür. Keza, "Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi, metal döküm sanayi " , Makine ve teçhizat imalatı" sektörleri içinde öngörülen asgari sabit yatırım tutarları 3.000.000 TL'dir. Özetle, kararıname eki 2A tablosuna bakmak suretiyle, düşündüğümüz yatırım için teşvik belgesi alıp alamayacağımız ve ne miktarda asgari yatırım yapmanız gerektiğine karar verebilirsiniz.

Konya'da bulunan firmaların daha çok "Kobi" nitelikleri dikkate alındığında bölgesel teşvik unsurlarından yararlanabilme imkanları ister istemez önem kazanıyor. Bu kapsamda Konya'da teşvik belgesi alan firmaların yararlanabileceği destek unsurları şunlardır.

a) Gümrük vergisi muafiyeti.

b) KDV istisnası.

c) Vergi indirimi.

ç) Sigorta primi işveren hissesi desteği.

d) Yatırım yeri tahsis.

Görüldüğü üzere; giriş bölümünde verdiğimiz tablonun ikinci sütununda belirtilen Faiz desteği,Gelir Vergisi stopaj desteği, sigorta primi desteği(işçi Hissesi) Konya'da yapılacak Bölgesel Yatırımlar için geçerli değildir.

Konunun iyi anlaşılması bakımından Konya'da **Makine Teçhizat imalatı** sektöründe faaliyet gösteren bir kuruluşun 3.000.000 TL Yeni Yatırım karar vererek teşvik belgesi aldığı ve yatırım yaptığını varsayalım. Alımlarının tamamının genel oranda KDV'sine (0,18) tabi olduğu, makinaların tamamının ithal edilmek suretiyle temin edildiği, gümrük vergisi oranının % 5 olduğu, yatırım sonunda 5 personel istihdam ettiği (Her personel için ortalama asgari ücretin 1.000 TL olduğu) ve yatırıma **31.12.2013** tarihine kadar başlanıldığı, destek unsurlarından tam olarak yararlanıldığı varsaydığımızda bu kurumun yararlanabileceği maksimum destek tutarı aşağıdaki gibi olacaktır.

DESTEK UNSURLARI	Destek Matrahı	Destek Oranı	Destek Tutarı
KDV Desteği	3.000.000,00	0,18	540.000,00
Gümrük Vergisi Desteği	3.000.000,00	0,05	150.000,00
Sigorta Primi İşv His P Desteği	180.000,00	0,21	37.800,00
Vergi İndirimi	3.000.000,00	0,2	600.000,00
Toplam Destek Tutarı			1.327.800,00

Görüldüğü üzere, 3.000.000 TL yatırımın 1.327.800/3.000.000 =0,44,26 sı devlet desteği olarak kuruluşa geri dönecektir.

Aynı yatırımın 01.01.2014 ten sonra yapılması durumunda ise yararlanılabilecek destek tutarı aşağıdaki gibi olacaktır.

DESTEK UNSURLARI	Destek Matrahı	Destek Oranı	Destek Tutarı
KDV Desteği	3.000.000,00	0,18	540.000,00
Gümrük Vergisi Desteği	3.000.000,00	0,05	150.000,00
Sigorta Primi İşv His P Desteği	180.000,00	0	0,00
Vergi İndirimi	3.000.000,00	0,15	450.000,00
Toplam Destek Tutarı			1.140.000,00

Bunun böyle olmasının nedeni, Kararıname ile 31.12.2013 tarihine kadar yatırım başlanması önemli görülmüş ve bu tarihe kadar başlanacak yatırımların daha çok desteklenmesi karar altına alınmış olmasıdır. Görüldüğü üzere 01.01.2014 tarihinden sonra yatırıma başlanmış olması halinde yatırımdan sağlanacak devlet desteği oranı 1.140.000 / 3.000.000 =0,38'e düşmektedir.

Bu konuda dikkate alınması gereken önemli bir diğer husus ise, Bir alt bölge desteğinden yararlanacak yatırımlardır. Aşağıdaki koşulların en az biri sağlandığı durumda yukarıda örneğini verdiğimiz yatırımcı vergi indirimi ve sigorta primi işveren hissesi desteği açısından 3. Bölge imkanlarından yararlanacaktır.

a) Yatırımın organize sanayi bölgesinde (OSB) gerçekleştirilmesi.

b) Yatırımın, aynı sektörde faaliyet gösteren en az beş gerçek veya tüzel kişinin ortağı olduğu yatırımcı tarafından gerçekleştirilmesi ve ortak faaliyet

gösterilen alanda entegrasyonu sağlayacak bir yatırım olması.

Yatırım ile bu şartlar sağlanmış ve yatırıma 31.12.2013 tarihine kadar başlanılmış ise yararlanılacak destek tutarı aşağıdaki gibi olacaktır.

DESTEK UNSURLARI	Destek Matrahı	Destek Oranı	Destek Tutarı
KDV Desteği	3.000.000,00	0,18	540.000,00
Gümrük Vergisi Desteği	3.000.000,00	0,05	150.000,00
Sigorta Primi İşv His P Desteği	300.000,00	0,21	63.000,00
Vergi İndirimi	3.000.000,00	0,25	750.000,00
Toplam Destek Tutarı			1.503.000,00

Yatırımın organize sanayi bölgesinde gerçekleştirilmiş olması sebebi ile, toplam destek tutarı çarpıcı bir biçimde artmaktadır. Devlet desteği oranı $1.503.000 / 3.000.000 = 0,501$ e çıkmaktadır.

Hemen burada belirtmemiz gereken şey, bu destek tutarları yatırımcıya nakden veya hesaben ödenen tutarlar değildir. Daha çok, yatırımcının aynı şartlarda teşvik belgesi almaksızın yaptığı yatırım esnasında ve sonrasında ödemek zorunda kalacağı bir takım yasal yükümlülüklerden Teşvik Belgesi sayesinde kurtulacağı tutarları ifade

mında bu tahsisatın yapılabilmesi için, taşınmazın bulunduğu ilçenin mülki sınırları içindeki

-Organize sanayi veya endüstri bölgelerinde bu yatırımlar için tahsis edilebilecek boş parsel bulunmaması,

-gerçekleştirilecek yatırımın tutarının, talep edilen taşınmazın rayiç değerinin tarım, hayvancılık ve eğitim yatırımları için bir, turizm yatırımları için iki, diğer yatırımlar için üç katından az olmaması kaydıyla; 49 yıllığına yatırım yeri tahsisi edilebilecektir.

III- SONUÇ VE ÖNERİLER

Yukarıda belirtilenler yeni yatırımlar için sağlanan kolaylıklardır. Diğer yatırım türleri için özellikli konular gerek kararnamede gerekse kararnamenin uygulanmasına yönelik 2012/1 sayılı tebliğde yer almaktadır. Özellikle yeni yatırım dışındaki yatırım türleri bakımından vergi indirimi müessesesinin uygulanması son derece sıkıntılı bir konu olarak durmaktadır. Bu derginin Ekim/2011 sayısında ele aldığımız "Teşvik Belgeli Yatırımlarda Vergi İndirimi Sorunu" başlıklı makalemde belirttiğim unsurlar



etmektedir. Kısaca, önce yatırım yapılacak bir takım destekler yatırım yapıldığı esnada (KDV ve Gümrük Vergisi gibi), bir takım destekler yatırım sonrasında yatırımdan elde edilecek kazancın vergilendirilmesi esnasında (Vergi İndirimi) yatırımcıya sunulacaktır.

Örneğin Teşvik Belgesi sahibi yatırımcının 1 Nolu tabloda belirtilen 600.000,00 TL tutarındaki Vergi indiriminin tamamından yararlanabilmesi için Kurumun bu yatırımdan sağladığı ve beyan ettiği kazancın asgari 5.454.500,00 TL olması gerekecektir. Yani kurum 5.454.500,00 TL kazandığı noktaya kadar indirimli kurumlar vergisi uygulama imkanını kullanabilecektir.

Yatırım Yeri Tahsisi

Dikkat edileceği üzere; teşvik unsurlarından "Yatırım Yeri Tahsisi" konusunda hiç değinmedim. Oldukça karmaşık uygulamaları içeren bu konu çok da pratik bir destek unsuru olmamakla birlikte yatırımın durumuna göre, hazine arazilerinden "arazi tahsisi" talep edilebilecektir.

4706 sayılı kanunun ek 3'üncü maddesi kapsa-

karname ve 5520 Sayılı kanunun 32/A maddesinde yapılan değişikliklere rağmen halen varlığını sürdürmektedir. Bu konuda uygulamacılar dikkatli olmalıdır.

Diğer yandan yatırımcı için önemli olduğuna inandığım birkaç konu aşağıda belirtilmiştir.

Yatırımcının dikkate alması gereken birinci konu "Yatırıma Başlama" deyiminden ne anlaşılması gerektiğidir. Kararnamede bu konu şöyle ifade edilmiştir: "Yatırıma başlandığının kabul edilebilmesi için, yatırımın başlangıç tarihinden sonra arazi-arsa, altyapı, bina-inşaat, makine ve teçhizat (avans ve ön ödemeler dahil) ile diğer yatırım harcamalarına yönelik olarak teşvik belgesinin ilk düzenlendiği tarihteki sabit yatırım tutarı esas alınmak üzere, sabit yatırım tutarının en az yüzde onu oranında (sabit yatırım tutarı ellimilyon Türk Lirasının üzerindeki yatırımlar için en az beşmilyon Türk Lirası) harcama yapılması gerekir." Bu konu özellikle "Vergi İndirimi" müessesesinin uygulanması esnasında dikkate alınmalıdır.

Vergi indirimine yönelik olarak dikkat edilmesi gereken diğer noktalar ise şöyledir.

1-Arazi, arsa, royalti, yedek parça ve amortismanı tabii olmayan diğer harcamalar yatırımlar vergi indirimi desteğinden yararlanamaz.

2- Vergi indiriminden yararlanma esnasında 5520 sayılı Kurumlar Vergisi kanununun 32/A maddesi dikkate alınacaktır. Buna göre; Ekonomi Bakanlığı(****) tarafından teşvik belgesine bağlanan yatırımlardan elde edilen kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşıncaya kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Yatırıma katkı tutarının Bölgesel teşvik uygulamaları kapsamındaki yatırımlarda; 2 nci bölgede yüzde onunu, geçmemek üzere yatırım döneminde yatırımcının diğer faaliyetlerinden elde edilen kazançlarına indirimli gelir veya kurumlar vergisi uygulanabilir.

Yukarıdaki örneği dikkate aldığımızda yatırıma katkı tutarı 600.000,00 TL'nin %10 na tekabül eden 60.000,00 TL vergi indirimi yatırım döneminde yatırımcının diğer faaliyetlerinden elde ettiği kazançta uygulanabilecektir.

Sigorta primi işveren desteğinin "Komple yeni yatırımlarda belge kapsamında gerçekleştirilen yatırımla sağlanan istihdam, diğer yatırım cinslerinde ise mevcuda ilave edilen istihdam için uygulanacağı, Komple yeni yatırım dışındaki yatırım cinslerinde, aylık prim ve hizmet belgesinde kayıtlı işçi sayısının mevcut istihdamın altında olması halinde ilgili ay için prim desteği uygulanmayacağı" ve "Sigorta primi işveren hissesi desteği uygulamasına, tamamlama vizesi tarihinin Sosyal Güvenlik Kurumuna bildirimini takip eden aydan itibaren başlanacağı" göz önünde tutulmalıdır.

Bir diğer husus; Bu Karar ile uygulama mevzuatında belirlenen hükümlere aykırı davranılması halinde karşılaşılabilecek yükümlülükler dikkat etmek gerekir. Karar hükümlerine muhalefet söz konusu olduğunda belge iptalinin gerektirmediği durumlarda sağlanan destek unsurlarının bir kısmının geri istenmesi, iptal halinde ise sağlanan desteklerin 6183 sayılı kanuna göre geri tahsili söz konusu olabilir. Örneğin

-Teşvik belgesindeki kayıt ve koşulların yerine getirilmemesi,

-Telge kapsamındaki makine ve teçhizatı öngörülen sürelerden önce satılması veya satılmasına sebebiyet verilmesi,

-Teşvik belgesinde öngörülen sürede yatırımların tamamlanmaması,

-Belirlenen asgari yatırım tutarlarına ulaşılamaması,

vb konular yukarıda belirtilen cezai uygulamaları gerektirebilir. Bu nedenle yatırımcıların yatırımın türü, miktar ve süresi konusunda isabetli karar alması tavsiye edilir.

Son söz olarak Teşvik kararname kapsamındaki destek unsurlarından yararlanan yatırım harcamaları, diğer kamu kurum ve kuruluşlarının desteklerinden yararlanamayacağı hususu bir kenara not edilmelidir.

Okuyuculara yararlı olması dileğiyle.

KAYNAKLAR

1-2012/3305 sayılı Teşvik Kararnamesi

2-2012/1 Sayılı Tebliğ

3-5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 32/A Maddesi

YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARI: GENEL DEĞERLENDİRME

Yrd.Doç.Dr. Abdulkadir ÖZCAN, KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fak. Elk.&Elektronik Bölümü Öğretim Üyesi,
abdulkadir.ozcan@karatay.edu.tr, Phone: 05555221719

1.GİRİŞ:

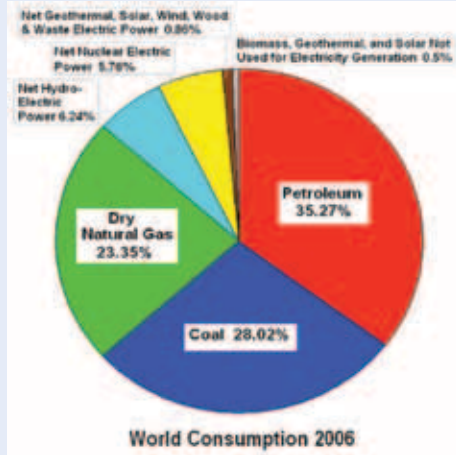
Günümüzde enerji, tıpkı su gibi, hava ve güneş gibi, yaşam kalitemize doğrudan etki eden en önemli faktörlerden biridir. Enerji, bütün üretimlerin ana girdisi olduğundan maliyetlere direkt olarak yansımakta ve ülkelerin ekonomilerini (pahalılık, işsizlik, enflasyon, istikrar vb.) büyük ölçüde etkilemektedir. Her ne kadar 2009 yılı enerji talebi dünya genelinde %1 oranında azalmış ve 2000 yılı düzeyine inmiş olsa da, 2010 ve 2011'deki genel ekonomik canlanma sonucu enerji tüketimi her yıl yaklaşık %5'in üzerinde bir artış kaydetmektedir. 2011 yılı enerji tüketimi yaklaşık 550 exajoule (1018Joule) olarak hesaplanmıştır. Üretilen enerjinin %32'si kullanılmadan kaybedilmiştir. Halen üretilen toplam enerjinin %24'ünü ABD, %18'ini Çin ve %14'ünü Avrupa ülkeleri tüketmektedir. Türkiye'nin enerji tüketimindeki payı %0.9 civarında olup 2010 yılı enerji tüketimimiz 2009'a göre %9.7 oranında artmıştır. Kişi başına enerji tüketiminde ABD 11.4kW, Japonya ve Almanya 6Kw, Çin 1.6kW ve Hindistan 0.2Kw'lık bir paya sahiptir. Türkiyede bu oran 2.1kW/kişidir. 1



Devamlı artan enerji talebi büyük oranda petrol, kömür ve doğalgaz gibi fosil yakıtlardan (toplam tüketimin %86'sı) karşılanmaktadır (Şekil.1.). Bilim insanları bu hızla gidilmesi durumunda 2020'de toplam fosil yakıt rezervinin yansının, 2100 yılında ise tamamının tükeneceğini öngörmektedirler. Daha da vahimi, bu hızla tüketilen fosil yakıtlarının neden olduğu "küresel ısınma (global warming) sonucunda 2100 yılında dünya sıcaklığının 20C artacağı, ozon tabakasının %10 ineleceği ve buna bağlı kanser vakalarının %6 artacağı, buzulların erimesi sonucu okyanus su seviyesinin 60cm yükseleceği, çöl alanlarının %20 genişleyeceği ve hayvan ve bitki çeşitliliğinin %4 azalacağı öngörüsüdür.

Özellikle son 20 yılda hız kazanan alternatif enerji kaynakları üzerine yapılan çalışmalar fosil yakıtlarının kullanımını geriletmiştir. Halen hidroelektrik, güneş, rüzgar ve okyanus (med/cezir) gibi alternatif enerji kaynaklarından elde edilen enerji toplam üretimin %7.2'si gibidir. Başta Avrupa ülkeleri olmak üzere birçok ülke ve sivil toplum kuruluşları tarafından desteklenen çalışmalar sonucu güneş, okyanus ve rüzgar enerji santrallerinin sayıları, kapasiteleri ve verimlilikleri hızla artmaktadır. Özellikle güneş enerjisinden elektrik enerjisi elde etmeye yönelik çalışmalarda büyük aşamalar kaydedilmiş, pek çok ülkede "güneş enerji tarlaları (plant) kurulmuştur. (Resim 6.). Hatta güneş fakiri Almanya gibi ülkelerde evlerden elde edilen güneş enerjisinin ihtiyaç fazlası genel şebekeye aktarılarak devlete satılabilmektedir.

Şekil 1. Dünya enerji ihtiyacının kaynaklara göre dağılımı.



Bu yazımda alternatif enerji kaynakları, özellikle güneş rüzgar ve okyanus enerjilerini ayrıntılı olarak incelemeyi amaçladım. Özellikle enerji dönüştürücü sistemlerdeki yenilikler ve temiz enerji kaynaklarının yeryüzüne olabilecek uzun vadeli etkileri konusunda çıkarsamalar yapmayı hedefledim.

2. YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAKLARINA GENEL BİR BAKIŞ:

Çoğu kişi tarafından eş anlamlı olarak kullanılan "alternatif" ve "yenilenebilir" enerji kaynakları aslında farklı kavramları ifade eder. Alternatif enerji kaynakları daha genel bir ifade olup yenilenebilir enerji kaynaklarına ek olarak bu zamana kadar kullanılması düşünülmeyen veya az bilinen biyogaz, tundra yakıtları, ev ve sanayi yağlarından elde edilen enerji, şeker kamışından elde edilen etanol, bor ve hidrojen yakıt pillerini içerir. Yenilenebilir enerji kaynakları ise "yeşil" enerji olarak bilinen, atık çıkarmayan ve doğaya zarar vermeyen güneş, okyanus (tidal: gelgit, med/cezir), rüzgar ve jeotermal enerji türlerini kapsamaktadır. Doğaya hiçbir zarar olmadığı söylenen bu enerji türleri aslında

uzun vadede dünyamızın doğal dengesinin bozulmasına neden olacaktır, ancak bu sürecin birkaç milyon yıl alacağını göz önüne alırsak yenilenebilir enerji kullanmaktan başka da çaremizin olmadığı düşünülebilir. Şimdi başlıca yenilenebilir enerji kaynakları ve bunların doğaya ve güneş sistemimize olacak etkilerini ayrı ayrı inceleyeceğiz:

2.1. Rüzgar Enerjisi: Rüzgar, atmosferik değişimlerden kaynaklanan bir hava sirkülasyonudur. Atmosferimizdeki ortalama rüzgar hızı 80 metre yükseklikte 16Km/h olarak tahmin edilmektedir. Buna göre dünya rüzgar enerji gücü 430 Terawatt olarak hesaplanmıştır. Eğer rüzgar enerjisinin tamamını kontrol edilebilir enerjiye (örneğin elektrığe) çevrilebilmiş olsaydı, dünya enerji ihtiyacının tamamını tek beşına karşılayabilirdi. Halen rüzgar enerji üretimi 2010 yılı itibarıyla 200 Gigawatt olup dünya toplam enerji üretiminin %0.75'ini karşılamaktadır. Rüzgar enerji potansiyeli bakımından zengin ülkeler Yeni Zelanda, Tasmanya, Güney Afrika, Kaliforniya ve kuzey Avrupa ülkeleridir. Bugün Danimarka toplam elektrik enerjisinin %21'ini, Hollanda ve Portekiz %18'ini, İspanya %14'ünü ve Almanya ise %9'unu rüzgar enerjisinden karşılamaktadır. Türkiye, elektrığinin ancak %0.9'unu rüzgardan karşılamakta olup rüzgar enerji türbinleri daha çok Manisa-Bursa hattında yoğunlaşmıştır. Türkiye'de rüzgar enerji potansiyeli yüksek olan yerler Karadeniz kıyıları (Sinop-Artvin arası), Manisa, İzmir, Foça bölgesi, ve Akdeniz sahili (Mersin civarı)dır. Rüzgar enerji türbinleri rüzgarın kinetik enerjisini önce mekanik enerjiye, sonrada elektrik enerjisine dönüştürür. Enerji dönüşümü sonunda hiçbir atık bırakmayan çok çevreci bir enerji türüdür. (Resim 2.)

Resim.2. Danimarka'daki rüzgar türbinleri.



Buraya kadar herşey güzel görünüyor. Peki ama atmosferik rüzgarların doğal akışının önüne rüzgar türbinleriyle set çekmenin doğaya hiç mi bir maliyeti yok? Tabii ki uzun vadede de olsa var. Bu etkiyi anlamak için önce rüzgar ve yeryüzü arasındaki bağıntıyı anlamak lazımdır. Eğer dünyamız engibesiz düz bir küre olsaydı rüzgarların hızı 10 000 Km/saat kadar çıkacaktı. Ve bu azametli hız tüm okyanuslardaki suyu söküp buhar haline getirecek, karalardaki toprak taş ve tozlar tüm atmosferi dolduracak, mavi renkli dünyamız aynen Uranüs gibi kızıl renge bürünecek, denizlerde ve karalardaki hayat belki uçuşan mikro organizma düzeyinde kalacak, bildiğimiz anlamda bir dünya olmayacaktı. Dünyanın şimdiki görünümüne gelmesini belki de yeryüzü engibelerine borçluyuz. Çünkü yüksekliği 8 000 metreyi aşan Asya'daki Himalayalar, Avrupa'daki Alp dağları ve Urallar, Amerika'daki Rocky ve And dağları Afrikadaki Atlaslar rüzgar hızını şimdiki doğal seviyelerine indirmektedir. Yine de bazen Karayip Denizi, Florida ve Kaliforniya gibi yerlerde her yıl rastgele ortaya çıkan hortumlar, tayfun ve boraler nedeniyle büyük maddi hasarlar ve can kayıpları olabilmektedir.

Rüzgar hızını şimdiki doğal düzeyine indiren yeryüzü engibelerine ek olarak doğal olmayan rüzgar türbinlerini eklenmesi uzun vadede bir bedel ödememizi gerektirecektir. Bu bedel zaman içinde rüzgarlı yamaçlardaki bitki ve hayvan top-

luluklarının tür ve karakter değiştirmesi şeklinde olacaktır. Örneğin çok rüzgar alan Yeni Zelanda yamaçlarına kurulacak olan rüzgar türbinleri hava hızını yavaşlatacak, yamaçlardaki çimenlerin ve ağaçların boyları zamanla uzayacak, burada yaşayan hayvanların beslenme alışkanlıkları değişecek, örneğin albatros kuşlarının 3 metreyi bulan kanat açıklıkları azalacak, böylece göç menzilleri azalacak bunun doğal sonucu olarak da adalardaki hayvan popülasyonları değişecektir. İyi haber şudur ki hesaplamalara göre eğer dünya enerji ihtiyacının %3'ü rüzgar enerjisinden karşılanacak olursa, bu olumsuz süreç ancak 200 milyon yıl sonra bu tür bir kıyamete neden olabilir. Yani rüzgar enerjisinden faydalanmanın şu an için kısa vadeli bir yan etkisi öngörülmemektedir.

2.2. Okyanus Enerjisi: Okyanus seviyesinin güneş sisteminin etkisiyle alçalıp yükselmesinden yararlanılarak üretilen bir temiz enerji türüdür. Ay ve Güneşin çekim gücü etkisiyle okyanuslarda görülen su yükselmeleri ve alçalmaları gelgit (tidal, med: alçalma, cezir: yükselme) denir. Ayın gördüğü yüzdeki sular ayın çekim gücü sonucu yükselirken dünyanın diğer yüzünde alçalma görülür. Ay ve güneş aynı doğrultuda oldukları zaman çekim güçleri birbirine eklenir ve gelgit daha şiddetli olur. Ama ay dünyaya daha yakın olduğundan gelgit üzerine etkisi güneşten 2 misli fazladır (%46). Ayın dünyanın belli bir noktasından yaklaşık 25 saatte bir geçtiğinden, 12.5 saatte bir aynı noktada med (yükselme) veya cezir (alçalma) olur. İç denizlerde gelgit seviye farkı az iken (30-80 cm) okyanus kıyılarında fazladır (8-20m). Bu özellikten yararlanılarak özellikle okyanusa akan ırmaklar veya fiyordların (halici) önüne inşa edilen barajlarda toplanan sular med esnasında tekrar okyanusa verilirken oluşan mekanik enerji tıpkı hidro elektrik santrallerdeki gibi elektrığe dönüştürülür. Okyanus enerjisinden en çok yararlanan ülkelerin başında Fransa (La Ranch santrali, Resim.3.), İngiltere ve Rusya gelmektedir.

Resim 3. La Ranch (Fransa) gelgit enerji üretim barajı



Özellikle elektrik enerjisinin yaklaşık yansını nükleer enerjiden elde eden ve çevreci olmayan Fransa'nın okyanus enerjisinden faydalanmaya başlamasıyla nükleer enerji arzında sevindirici düşüşler olmuştur. Halen kurulu okyanus enerji gücü 450 gigawatt, verim ise %27 civarındadır. Bu da yılda $450 \times 24 \times 365 \times 0.27 = 1064$ terawatt.saatlik yıllık enerji üretimine karşılık gelir. Okyanus enerjisinin en büyük avantajı çevreci olması ve hesaplanabilir (predictable) olmasıdır. Dezavantajı ise üretim verimliliğinin düşüklüğü, yatırım maliyetlerinin yüksekliği, sürekli olmaması ve deniz yaşamına olan olumsuz etkileridir.

Okyanus enerji dönüşümünün yaratacağı olumsuzluklar şu şekilde tahmin edilmektedir. Öncelikle okyanusa akan nehirlerin veya fiyordların önünün barajlarla kesilmesi deniz canlılarının göç yollarını tıkadığından yumurtlama azalacak

ve balık popülasyonunda azalma yaşanacaktır. Bunun sonucunda balıklarla beslenen diğer deniz ve kara canlılarının beslenme rejimlerinde değişiklik olacak ve sonuçta biyolojik denge olumsuz etkilenecektir. Diğer yandan gelgitlerle oluşan kütle transferleri, dünyanın hem kendi etrafında hem de güneş etrafındaki dönme hızını değiştirecektir. Çünkü dünyanın kütle merkezi bir beyzbol topu gibi doğal seyirinde devamlı değişmektedir. Aslında tüm yapılan şey, kütle hareketinden kaynaklanan potansiyel enerjinin elektrik enerjisine dönüştürülmesidir. Ki bu durum yörüngede minik değişikliklere neden olacaktır. Tahminlere göre okyanus enerji kullanımı 2100 yılında %200 artacaktır. Bu artışla dünyanın normal kıyamet gününü 400 milyon yıl erkene almış olacağız. Ancak, kıyamet gününü düşünmek yerine kısa vadeli yan etkileri giderici tedbirler üzerinde durmak daha mantıklıdır. Sonuçta okyanus enerjisi kullanılmaya devam edilmelidir.

2.3.Güneş enerjisi: Aslında tüm enerjilerin ana kaynağı güneştir. Örneğin rüzgar enerjisi, güneşin ısıttığı havanın yükselmesi ve yer değiştirmesiyle olur. Okyanus enerjisi güneşten kopan ayın kütesinin yarattığı çekimle oluşur. Tüm fosil yakıtların kaynağı yine güneştir, çünkü bitkilerin fotosentez yoluyla beslenmesini sağlar. Güneş aslında doğal bir nükleer reaktördür. Kütleli dünyadan 330 000 kez daha büyüktür ve plazma halindeki hidrojen ve helyum karışımı bu muazzam kütleli %75'ini oluşturur. İçinde dünyada bulunan tüm elementleri barındırır. Güneşte genellikle 6 yılda bir çok büyük patlamalar oluşur ve güneş sistemine saçılan bu parçacıklar ve yaratılan elektromanyetik fırtınalar dünya atmosferi tarafından bir miktar süzülür. Dünyaya ulaşan bu şiddetli elektromanyetik dalgalar özellikle kutuplarda atmosfer ile etkileşir ve "aurora" dediğimiz inanılmaz güzellikte ışık oyunlarına neden olur. Çok yakın geçmişte (20-25 Ocak 2012) böyle bir güneş patlaması olmuş ve bu ilginç doğa olayı (aurora) (Resim 4.) en iyi Norveç ve Finlandiyadan izlenmiştir. Güneş patlamaları haberleşme alanında ve insan psikolojisinde bazı olumsuzluklara da neden olmaktadır.

Resim 4. Aurora (Kuzey Işıkları),Norveç



Temiz enerji kaynaklarının en önemli olan güneş enerjisi ısı veya elektrığe çevrilerek kullanılır. Güneş enerjisinin ısıya çevrilerek kullanılması çok eski ve yaygındır. Örneğin özellikle Ege ve Akdeniz bölgesinde su ısıtıcı kolektörler çok kullanılmaktadır. 2 metre çapında bir parabolik çanak antenden yoğunlaştırılan güneş ışınları anten merkezinde 170-1800C'lik bir sıcaklık yaratabilir ve bu düzenek yemek pişirmekte de kullanılabilir. (Resim 5.) Isı kolektörleri güneş enerjisinin ancak %10'unu ısıya dönüştürebilirler ve verimli değildirler. Biz bu makalede daha çok güneşten elektrik enerjisi elde etme üzerinde duracağız.

Güneşin dünyaya gönderdiği yıllık enerji miktarı 3,850,000 exajoules (EJ) civarındadır. Bu demektir ki insanların 1 yılda tükettiği enerjiyi

Resim 5. Hindistanda bir güneş ısıtıcısı (solar bowl)



güneş sadece 1 saatte dünyaya göndermektedir. Ayrıca bu enerji o kadar büyüktür ki, dünya kurulduğundan beri yakılan bütün fosil yakıtlardan elde edilen enerjinin toplamını güneş 7 ayda dünyaya gönderebilmektedir. Her yıl güneş enerjisinin 3000 EJ'lik kısmını bitkiler fotosentez için kullanırlar. Diğer kısım yeryüzünü ısıtarak iklimlendirmeyi yapar. Halen dünya elektrik ihtiyacının ancak %0.15'i güneşten karşılanabilmektedir. Buna %3'lük ısı kolektörlerini de ilave etsek bile güneş enerjisinden yeterince faydalanılmadığı düşünülebilir. Ancak 2030 yılında elektrik enerjisine olan talebin ikiye katlanacağı hesaplandığından, güneş hücreleri üzerine bilimsel ve teknolojik çalışmalar tüm hızıyla sürmektedir. (Resim 6.)

Resim 6. Fransa'da bir güneş kolektör çiftliği.



Güneş hücrelerinin verimi henüz %10'lar civarında olduğundan maliyetlidir. Ama teknolojinin gelişmesine paralel olarak hücre verimi artmakta ve maliyetler de düşmektedir. Bugün en iyi verim yoğunlaştırılmış çok eklemli GaAs kristal hücre (concentrated sunlight multijunction crystalline GaAs cell) ile yakalanmıştır ve bu oran %41 civarındadır. Güneş enerjisini elektrığe çevirmekte çoğunlukla "photovoltaic cell" denilen yarı iletken malzemelerden yapılmış kolektörler kullanılmaktadır. Bu yarı iletkenler başlıca Galyum Arsenid (GaAs), Silisyum, Silisyum Hidrat (SiH), Selenyum gibi saf veya bileşik (compound) malzemelerdir. Güneşten dünyaya ulaşan güç yoğunluğu 1.37KW/m2 olup güneş hücrelerinin elektrik enerjisine dönüşüm verimliliği Amerika'da 100W/m2 (%10'dan düşük) civarındadır. Ancak güneş hücrelerinin verimi gün geçtikçe artmaktadır. Bir taraftan hücre veriminin artırılması için çalışmalar devam ederken diğer taraftan da maliyet azaltılmaya çalışılmaktadır. Örneğin esnek paslanmaz çelik levhalar üzerine inşa edilen amorf (amorphous) silikon güneş hücrelerinin verimleri %14'ler civarında olmasına rağmen üretim maliyetlerinin GaAs hücrelere göre yarı yarıya düşük olması nedeniyle daha çok tercih edilmektedir. Fotonların hücre üzerinde yoğunlaştırılarak verimin daha da artırılması amacıyla yüzeye altın veya gümüş nano parçacıklar (surface plasmon polaritons) yerleştirilmektedir. 10-20 nanometrelik büyüklükte olan bu parçacıklar yüzeye çarpan fotonları aktif malzemeye doğru yönlendirerek (scattering enhancement) hücre verimini artırır. Ayrıca yüzeydeki foton yansımalarını en aza

indirmek ve foton emilimini (absorption) artırmak için hücre yüzeyine asitli karışım (%10 HCl) püskürtülerek yüzeyin piramit şeklinde pütürlü bir hale gelmesi sağlanmaktadır.

Her ne kadar güneş enerjisinin elektrığe dönüşümü bize sonsuz ve temiz bir enerji sağlasa da bu dönüşümün bazı olumsuzluklarını fütüristik bir yaklaşımla şu şekilde açıklayabiliriz. Aslında güneşten yeryüzüne çarpan fotonlar beraberinde kinetik enerji de taşıdıklarından, çarpma sonucu dünya yüzeyinde bir basınç yaratılmaktadır. Bu basınç güneşten dünyaya moment transferinin sonucudur. Eğer biz çoğunlukla "elastik olan bu çarpışmayı büyük güneş kolektör tarlaları ile başka bir enerji türüne (yani elektrığe) çevirirsek, dünya böyle bir doğal basınçtan mahrum kalacaktır. Bu durum dünyanın üzerinde güneşin çekim kuvvetini artıracak, sonuçta dünyamızın yörüngesi daralacağı için daha hızlı dönmeye başlayacaktır. Bu nedenle günler kısılacaktır. Daha da önemlisi dünya gittikçe güneşe yaklaşacak, ve sıcaklık artışına paralel olarak çöleşme artacaktır. Araştırmalar sonucu elektrik ihtiyacının %1'lik kısmının güneşten karşılanması durumunda dünyanın güneşe her yıl 2 milimetre yaklaşacağını ve dünya sıcaklığının yaklaşık 1 milyar yıl sonra 1000C'ye çıkabileceğini, okyanusların kaynayacağını ve kıyametin gelebileceğini öngörmektedir. Ama bu kadar uzun bir süreç içinde bir kuyruklu yıldızın dünyaya çarpma olasılığının da bir hayli yüksek olduğu düşünüldüğünde elektrik enerjimizi güneşten elde etmenin kısa vadede hiçbir sakıncasının olmadığı açıktır.

3. SONUÇ:

Bu makalede yenilenebilir enerji kaynaklarından başlıcaları olan rüzgar, okyanus ve güneş enerjilerinin ne şekilde elde edildiği, enerji tüketim yelpazesi ve oranları, enerji potansiyelleri ve özellikle güneş enerjisi dönüşüm verimliliğinin artırılması yönündeki teknolojik ilerlemeler üzerinde durulmuştur. Halen enerji tüketiminde en büyük payı alan fosil yakıtların gelecek 100 yıl içinde tükeneceği göz önüne alındığında alternatif ve temiz enerji kaynaklarına olan yönelim anlatılmıştır. Yenilenebilir enerji kaynaklarının olumlu ve olumsuz tarafları fütüristik bir yaklaşımla incelenmiş, muhtemel sonuçların ne olacağı üzerinde fikir yürütülmüştür. Bu üç enerji türüne ek olarak biyoyakıt, jeotermal, dalga vb enerjileri ile ilgili yaklaşımlar gelecek makalelerde ele alınacaktır.

Yrd.Doç.Dr. Abdulkadir ÖZCAN, kto Karatay Üniversitesi Mühendislik Fak. Elk.&Elektronik Bölümü Öğretim Üyesi, abdulcadir.ozcan@karatay.edu.tr, Phone: 05555221719



ORTA VADELİ PROGRAM (OVP) 2013-2015

Türkiye 2011 yılında kaydettiği % 8,5 oranındaki GSYH büyümesiyle, dünyada büyüme hızı en yüksek olan ülkeler arasında yer almıştır. 2011 yılında büyüme esas olarak özel tüketim ve sabit sermaye yatırımları kaynaklı olmuştur. Yurtiçi talepteki canlanma özellikle imalat sanayii, inşaat, ticaret ve ulaştırma sektörlerinde yüksek katma değer artışlarını beraberinde getirmiştir. Sürdürülebilir bir büyüme temel hedefi çerçevesinde, küresel ölçekteki belirsizlikler ve cari işlemler açığındaki artış karşısında alınan önlemler sonucunda, ekonomik faaliyetler özellikle yılın son çeyreğinden itibaren yavaşlama eğilimine girmiştir. Söz konusu yavaşlama 2012 yılının ilk yarısında da devam etmiştir. Son bir yılda net mal ve hizmet ihracatının büyümeye katkısının giderek artması sonucunda iç talep yavaşlamasının büyüme üzerindeki olumsuz etkisi sınırlı kalmıştır. Bu yılın son çeyreğinde net mal ve hizmet ihracatının büyümeye katkısının azalması, iç talebin ise nispi olarak toparlanması öngörülmektedir.

Küresel krizin başlangıcından itibaren yaklaşık 5 yıl geçmesine rağmen, dünya ekonomisinde henüz istikrar sağlanamamıştır. Önümüzdeki döneme dair özellikle gelişmiş ülke ekonomileri kaynaklı belirsizlik ve riskler sürmektedir. Küresel belirsizlik ortamında Türkiye ekonomisi olumlu bir performans göstermeye devam etmiştir.

OVP'de 2013 yılı için yüzde 4 oranında büyüme, yüzde 5.3 enflasyon, yüzde 8.9 işsizlik, 159 milyar dolar ihracat ve GSYH'nın yüzde 71'i oranında cari açık öngörüldü.

2012 hedeflerinde yapılan revizyonla büyüme hedefi yüzde 4'ten 3.2'ye indirilirken, enflasyon beklentisi yüzde 5.2'den 7.4'e çekildi. Dış ticaret açığı hedefi 90 milyar dolara düştü



	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov
	\$1,067	\$1,542	\$8,961	\$8,999	\$12,946	\$16,068	\$19,000
	\$7,941	\$5,649	\$7,156	\$0	\$10,840	\$11,978	\$13,000
	\$2,456	\$5,584	\$9,140	\$7,915	\$11,257	\$13,250	\$15,000
	\$1,582	\$8,434	\$8,193	\$6,653	\$8,416	\$8,987	\$8,000
	\$3,506	\$4,668	\$4,338	\$7,052	\$8,603	\$10,627	\$1,000

Bu noktada, sürdürülebilirliği yüksek hedeflerin tutarlı olduğu orta vadeli programların uygulanması büyük fayda sağlamıştır. Geçen hafta Türkiye'nin 2013-2015 yılları arası makroekonomik hedeflerini kapsayan Orta Vadeli Program (OVP) açıklanmıştır.

O.ORTA VADELİ PROGRAM (OVP) 2013-2015:

Geçen sene yayınlanan 2012-2014 yıllarını kapsayan Orta Vadeli Program ile karşılaştırıldığında bu yılki gerçekleşmenin bazı kalemlerde beklendenen daha kötüye gittiğini, ancak yine de geçen seneki OVP'nin de tutarlı hedefler koyduğunu görmekteyiz.

2013-2015 dönemini kapsayan bu Orta Vadeli Programın temel amacı: potansiyel büyüme hızına ulaşmak, cari işlemler açığını daha da azaltmak, enflasyonu düşürmek, kamu mali dengelerini iyileştirmek ve böylece makroekonomik ve finansal istikrarı güçlendirmektir. Programda öngörülen mali çerçeve, finansal istikrar ortamı ve bankacılık sistemimizin sağlıklı yapısı özel kesim kaynaklı dengeli bir büyüme ortamı oluşturmaya devam edecektir.

Makro tedbirlerin yanı sıra cari açığın orta-uzun vadede kalıcı olarak düşürülmesi için yapısal reformlara ve sektörel bazda tedbirlerin alınmasına devam edilecektir.

İstihdamı artırmak için istikrarlı büyüme ortamını sağlayacak politikaların yanı sıra işgücünün niteliğini, işgücü piyasasının esnekliğini ve işgücüne katılımı artıracak politikalara ağırlık verilecektir.

Ekonominin rekabet gücü, kamu harcamalarında etkinlik, iyi yönetim, eğitim sistemi, yargı sistemi, vergi sistemi, kayıt dışılık, yerel yönetimler, bölgesel gelişme ve sürdürülebilir kalkınma alanlarındaki yapısal dönüşümün devam ettirilmesi, kentsel dönüşümün gerçekleştirilmesi programının temel öncelikleri arasında yer almaktadır.

1.HEDEFLER VE GÖSTERGELER:

Büyüme: Büyüme 2012 için %3,2 olarak öngörülmüştür, 2013'te %4, 2014-2015 beklentisi ise %5'dir. Geçen seneki OVP'de bu yılın büyüme hedefi %4 olarak konmuştu, bu hedef yeni OVP'de %3,2'ye çekilmiştir. Gelirlerin yavaşlaması ve giderlerin yavaşlatılmamasıyla, 2012'de GSYİH'nin yaklaşık %1'i kadar büyüyecek olan Merkezi Yönetim Bütçe Açığı'nın 2014 ve 2015'te de önceki OVP'ye göre yine yaklaşık %1 civarında yüksek kalması beklenmektedir.

Bu yılın son çeyreğinde net ihracatın büyüme katkısının azalması, iç talebin katkısının ise artması beklenmektedir. 2013-2015 döneminde büyümeye dış talebin katkısının sınırlı kalması, büyümenin esas itibarıyla yurtiçi talep kaynaklı olması öngörülmektedir.

Kamu maliyesi: Bütçe açığında kademeli gerileme devam edecektir. 2012 yılında bütçe açığı GSYİH oranının %2,3 olarak gerçekleşmesi, 2013 yılında %2,2, 2014 yılında %2, 2015 yılında %1,8'e gerilemesi öngörülmüştür.

Dış Ticaret / Ödemeler Dengesi: İhracatın 2013-2015 döneminde yıllık ortalama %8 artması

öngörülmüştür. 2015 yılında ihracat 187 milyar dolar olarak hedeflenmiştir.

İthalatta yıllık ortalama %7 artış öngörülmüştür. Buna göre ithalatın, 2013'de 253 milyar dolar, 2015'de 291 milyar dolar olarak gerçekleşmesi hedeflenmiştir. 2013-2015 döneminde 90-95 milyar dolar düzeyinde dış ticaret açığı beklenmektedir.

Buna göre cari işlemler açığı 2013 için 60,7 milyar \$ (milli gelirin %7,1'i). 2015'de cari açığın milli gelire oranının %6,5'e gerileyeceği öngörülmektedir. Bu dönemde petrol fiyatı ortalama 110\$ olarak öngörülmüştür.

Enflasyon: Yeni OVP'de 2012 için beklenen enflasyon oranı %7,4, 2013 için %5,3, 2014-2015 yılları için %5 olarak öngörülmüştür.

İşsizlik: ILO verilerine göre Türkiye, işsizlik oranında 2009 yılı başından bu yana en hızlı düşüş gösteren ülkedir. Ayrıca OECD hesaplamalarına göre 2012 Mayıs dönemi itibarıyla mevsimsel düzeltilmiş işsizlik oranı ilk kez OECD ortalamasının altına inmiştir. Nisan 2009'dan bu yana 4 milyon üzerinde ilave istihdam oluşturulmuştur. Büyüme ivmesindeki yavaşlamaya rağmen işsizlik oranı azalmıştır. İşsizlik oranının bu yıl (2012) %9,0, 2015 yılında %8,7'ye gerilemesi öngörülmektedir.

Yapısal reform ajandasında vurgulanan konuların üzerinde yeni OVP döneminde de durulmaya devam edilecektir:

- Tasarruf bilincinin artırılması: Tasarruf oranlarında kademeli artış beklenmektedir. Toplam yurtiçi tasarruflarının GSYH'ye oranının 2012'de %14,3, 2013'de %15, 2014'de %15,7, 2015'de %16,7'ye ulaşması hedeflenmiştir.

- Kamu ve özel kesimde israfın azaltılması: Bu amaçla kamuda mal alımlarının bu yıl 33,4 milyar TL olması (GSYH'nin %2,3'ü), 2013'de hiç değişmeyeceği öngörülmüştür. Kamu lojmanlarının azaltılması hususunda da çalışılmaktadır.

- Kamuda harcamalarının gözden geçirilmesi gündemdedir. Harcamaların rasyonel olmasına önem verilmektedir.

- Rekabet gücünü destekleyecek ve kayıt dışılığı azaltacak basit ve öngörülebilir vergi politikaları üzerinde çalışılmaktadır.

- Vergi tabanının genişletilmesine yönelik çalışmalar yapılmaktadır.

- Enerji-de dışa bağımlılığının azaltılması: Nükleer enerji, yenilenebilir enerji gibi yeni kaynakların kullanımı için gerekli çalışmalar yapılmaktadır.

- AR&GE ve yenilikçiliğin geliştirilmesi, bilgi ve iletişim teknolojilerinin yaygınlaştırılmasına yönelik çalışmalar yapılmaktadır.

- Sanayi ve hizmetlerde yüksek katma değerli üretim yapısına geçişin sağlanması için çalışmalar yapılmaktadır.

- İşgücü piyasasındaki

TEMEL EKONOMİK BÜYÜKLÜKLER

Büyüme ve İstihdam	2012	2013	2014	2015
GSYH (Milyar TL, Cari fiyatlarla)	1.453	1.571	1.740	1.933
GSYH (Milyar Dolar, Cari Fiyatlarla)	799	858	919	998
Kişi Başına Milli Gelir (GSYH, Dolar)	10.673	11.318	11.982	12.859
GSYH Büyümesi (%)	3,2	4,0	5,0	5,0
Toplam Tüketim	1,0	3,1	4,3	4,3
Kamu	3,9	3,6	3,4	3,3
Özel	0,6	3,1	4,4	4,4
Toplam Sabit Sermaye Yatırımı	-0,5	6,8	6,7	6,2
Kamu	2,4	2,0	2,3	2,6
Özel	-1,7	7,1	7,0	7,0
Toplam Yurtiçi Tasarruf / GSYH (%)	14,3	15,0	15,7	16,7
Kamu	2,4	2,0	2,3	2,6
Özel	11,9	13,0	13,3	14,0

İstihdam	2012	2013	2014	2015
Nüfus (Bin kişi)	74.885	75.811	76.707	77.601
İşgücüne Katılma Oranı (%)	49,6	49,6	49,7	49,8
İstihdam Düzeyi (Bin kişi)	24.728	25.223	25.728	26.243
İstihdam Oranı (%)	45,2	45,3	45,3	45,5
İşsizlik Oranı (%)	9,0	8,9	8,8	8,7

Dış Ticaret	2012	2013	2014	2015
İhracat (FOB-Milyar Dolar)	149,5	158,0	172,3	187,1
İthalat (CIF-Milyar Dolar)	-239,5	-253,0	-272,2	-291,2
Enerji İthalatı (27. Fasil-Milyar Dolar)	59,1	59,6	62,6	65,4
Dış Ticaret Dengesi (Milyar Dolar)	-90,0	-95,0	-99,9	-104,1
Turizm Gelirleri (Milyar Dolar)	23,5	25,4	27,0	28,4
Cari İşlemler Dengesi (Milyar Dolar)	-58,7	-60,7	-63,6	-64,7
Cari İşlemler Dengesi / GSYH (%)	-7,3	-7,1	-6,9	-6,5
Dış Ticaret Hacmi / GSYH (%)	48,7	47,9	48,4	47,9
İhracat / İthalat (%)	62,4	62,5	63,3	64,3
Ham Petrol Fiyatı-Brent (Dolar/Varil)	112,1	110,0	110,0	110,0

Enflasyon	2012	2013	2014	2015
TÜFE Yıl Sonu % Değişime	7,4	5,3	5,0	5,0

2012 OVP ve OVMP Hedef Revizyonları	2012 OVP	2012 Revizyonu (Ekim 2012)
GSYH (Milyar TL, Cari fiyatlarla)	1.426	1.435
Kişi Başına Milli Gelir (GSYH, Dolar)	10.973	10.673
GSYH Büyümesi (%)	4,0	3,2
İstihdam Düzeyi (Bin kişi)	24.257	24.728
İhracat (FOB-Milyar Dolar)	148,5	149,5
İthalat (CIF-Milyar Dolar)	248,7	239,5
Dış Ticaret Dengesi (Milyar Dolar)	-100,2	-90,0
Turizm Gelirleri (Milyar Dolar)	26,0	23,5
Cari İşlemler Dengesi (Milyar Dolar)	-65,4	-58,7
Cari İşlemler Dengesi / GSYH (%)	-8,0	7,3
Enflasyon TÜFE	5,2	7,4

Kamu Finansmanına İlişkin Temel Büyüklükler	2012	2013	2014	2015
Merkezi Yönetim Bütçe Dengesi / GSYH (%)	-2,3	-2,2	-2,0	-1,8
AB Tanımlı Genel Yönetim Nominal Borç Stoku / GSYH (%)	36,5	35,0	33,0	31,0

OVP'de reformlar
Babacan OVP'de 70, 80 tane reform alanı öngördüklerini belirterek bunlardan bazılarını şöyle sıraladı;
"Tasarruf bilincinin artırılması, kamu ve özel kesimde israfın azaltılması, ekonominin rekabet gücünü destekleyecek ve kayıt dışılığı azaltacak basit ve öngörülebilir vergi politikaları, vergide uyumun artırılması ve vergi tabanının genişletilmesine yönelik çalışmalar, enerjide dışa bağımlılığın azaltılması, sürdürülebilir büyüme, istihdam ve ihracat artışı ve ithalat bağımlılığının azaltılmasına hizmet edecek yerli ve yabancı yatırımların desteklenmesi ile iş ortamının iyileştirilmesi."



katılımları azaltmak amacıyla sosyal taraflarla istişare içinde yapılacak düzenlemeler üzerinde çalışılmaktadır.

- İhracatta pazar çeşitliliğinin ve finansman erişiminin artırılmasına yönelik çalışmalar yapılmaktadır.

- Eğitim sisteminin geliştirilmesi ve eğitimin işgücü talebine duyarlılığının artırılması için gerekli yöntemler oluşturulmaktadır.

- Adalet sisteminin iyileştirilmesi için çalışmalar yapılmaktadır.

2.SONUÇ:

Açıklanan Orta Vadeli Programın (2013-2015), tedbirli-iyimser bir yaklaşımda olduğunu görebiliriz. Tedbirli, çünkü dünyadaki yavaşlamayı göz önüne alarak özellikle büyüme tarafında bu yıl ve gelecek yıl hedefleri düşürülmüştür. İyimser çünkü, yani başımızdaki Avrupa'da duran ekonomik çarklara rağmen bu dönem için güçlü sayılabilecek büyüme hedefleri, düşen enflasyon ve artan ihracatla birleştirilmiştir.

Orta Vadeli Program'da ekonomik aktivitedeki yavaşlamayla birlikte cari açığın GSYH'ya oranının

bu yıl %7,3'ten, 2013'te %7,1e ve 2015 yılında %6,5'e gerileyeceği öngörülmüştür. Bu yılki cari açık öngörüsü 59 milyar dolardır. Bu da bu yıl ulaşılabilecek GSYH'nın %7,3'üne tekabül ediyor. Olumlu bir gelişme olarak, gerçekleşme bu oranın altında kalacak gibi gözüküyor.

Bu yılın ilk yedi ayında cari açık 35 milyar dolara ulaşmıştır. Geçen sene son beş ayda ise 27 milyar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu yıl son beş ayda cari açık ciddi

olarak traşlanması muhtemeldir. Bu yıl sonu cari açığın 51 ile 53 milyar dolar aralığında kalmasını beklenmektedir. Yani, cari açık bu yıl GSYH'nın %6,3-6,6 aralığına gerileyebilir. Gelecek sene büyümenin yükselmesi durumunda açık yukarı doğru hareket edecektir.

Öte yandan, bu yıl yüksek seyreden enflasyonun seneyi %7,4 ile kapatması (geçen seneki OVP'nda yüzde 5,2 bekleniyordu), 2013'te %5,3'e 2014'ten itibaren belirli bir düzende %5'e inmesi hedeflenmiştir.

Orta Vadeli Program'ın cari açık hedefi ihracatın FOB bazda (Free On Board-Gemi bordasında teslim) bu yıl 150 milyar dolardan seneye 158 milyar dolara sonra da 2014 ve 2015 yıllarında sırasıyla 172 ve 187 milyar dolara çıkması varsayımına/projeksiyonuna dayanıyor. Yani ihracat gelecek yıl yüzde 5, sonraki yıllarda ise yüzde 9'a yakın büyüyecektir.

Dünya ekonomisi yavaşlarken Türk şirketleri kıvrılan pazarlarda yoğun bir rekabet içine girmiştir. Dış piyasaların ithalat imkanları açısından büyüme bu hızda olmayacaktır. Bu durumda Türk şirketlerinin büyümeyen dış pazarlarda

pazar paylarını artırması gerekecektir. İç pazarları açısından benzer durumda olan ana rakipler de aynı pazar payının artırılmasını isteyeceklerdir. Dolayısıyla, ihracatın Orta Vadeli Program'da öngörülen hızlarda büyümesi şirketlerimizin rekabet güçlerinin yükselmesine bağlıdır.

Yani, ihracatın hedeflendiği kadar artması fiyatlamaya ve kura dayanacaktır. Eğer yavaşlayan dünyada büyümenin gelecek sene %4 sonrasında %5'lere çıkmasını istiyorsak ve yine buna paralel olarak üç senede ihracatın 150 milyar dolardan 190 milyar dolara yaklaşmasını istiyorsak, Türk Lirası'nın son dönemde hızla yükselen reel değerini tersine çevirmemiz gerekmektedir.

Kaynaklar:1- IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu, Ekim 2012 2-Dünya Gazetesi 3-Akbank Ekonomik Araştırmalar

2012 YILI TAHMİNLERİ

Büyüme % 3,2
Enflasyon % 7,4
İşsizlik % 9
Cari Açık/GSYH % 7,3
Bütçe/GSYH % 2,3

ORTA VADELİ PROGRAM (OVP)

BÜYÜME	ENFLASYON	İŞSİZLİK
2013 % 4	2013 % 5,3	2013 % 8,9
2014 % 5	2014 % 5	2014 % 8,8
2015 % 5	2015 % 5	2015 % 8,7

CARİ AÇIK/GSYH	BÜTÇE GSYH	Kamu Borç Stoku / GSYH
2013 % 4	2013 % 5,3	2013 % 8,9
2014 % 5	2014 % 5	2014 % 8,8
2015 % 5	2015 % 5	2015 % 8,7





BEYSU Genel Müdürü Tuğbay Argaç Yeni İpek Yolu Dergisi'ne açıklama yaptı

“Kaynağımızda ve suyumuzda problem yok, sadece damacana dolum aşamasında eksiklik tespit edildi, onu da giderdik”

Sağlık Bakanlığı'nın denetimleri sonucunda dolum tesislerinde uygunsuzluk tespit edilen markaların üretimleri geçici olarak durdurulması konusu ile ilgili açıklama yapan Beysu Genel Müdürü Tuğbay Argaç kaynakta ve suda problem olmadığını belirterek damacana dolum aşamasında bazı eksikliklerin olduğunu bununda giderildiğini ifade ederek Konya markası olan Beysu'nun üretimine devam ettiğini söyledi. Argaç'ın açıklaması şöyle:

“1999 yılında, daha önceleri Doğanbey Belediyesi tarafından Bereket Mema Suları adı altında 1975 yılından beri hizmet vermekte olan fabrikanın, Kamer Holding bünyesine geçmesiyle bu isimle ticari faaliyetine başlamış olan bir fabrikadır. Türkiye'nin ilk ambalajlı su fabrikalarından olan Beysu, tamamen doğal yollarla Karacadağ adıyla bilinen dağlardan gelmekte ve Türkiye'nin en yumuşak sularından biri olarak tüketime sunulmaktadır.

Sağlık Bakanlığının açıklamalarıyla ilgili olarak, öncelikle şunu belirtmek isteriz ki, basın yayın organlarında olayın biraz abartılması ve yanlış yönlendirilmesi sonucunda oluşan olumsuz bir algı bulunmaktadır. Bakanlığın açıklamalarına dikkat edecek olursak, kaynağımızda ve halkımıza ulaştığımız sularımızda herhangi bir problemin olmadığı ve bu sebepten pet grubu ürünlerin üretimine devam edildiği, ancak damacana dolum aşamasında tesiste bir takım eksiklikler ve uygunsuzluklar olduğu, bu sebeple sadece damacana dolumunun durdurulduğu belirtilmiş olup, bu eksiklikleri gider-

memiz durumunda tekrar üretime izin verileceği belirtilmiştir. Beysu A.Ş. olarak üzerimize düşen sorumlulukları olayın duyurulmasından 3 gün sonra yerine getirmiş ve hemen üretim iznini almış bulunmaktayız. Dolayısıyla aslında bakanlığımız tarafından son derece açık bir şekilde anlatılmasına rağmen sularımızda tüketilmesi açısından hiçbir sakınca bulunmamasına rağmen, basın organlarının konuyu bakanlığımızın bu açıklamasından daha abartılı ve insanları tereddüde düşürecek şekilde yayınlamaları konunun bu noktaya gelmesine sebep olmuştur.

Elbette basın organlarında çıkan bu yayınlardan sonra halkımızda oluşan kafa karışıklığı sularımıza karşı bir önyargı oluşmasına sebep olmuş ve buda hem üretim hem satış aşamalarına olumsuz yansımıştır. Tamamen yerli sermaye ve Konya'mızın ulusala yayılan bir markası olarak, bünyesinde 58 kişi çalıştıran ve şehrimizin bir beldesinin tüm gençlerine iş imkanı sağlayan bir işletme de yaşanan bu duraklama hem istihdam açısından hem bu şehre kazandırılan gelir açısından bir geriye gidişin yaşanmasına sebep olmuştur.

Bakanlık tarafından giderilmesi istenen eksikliklerin giderilmesi konusunda hemen ilk günden çalışmalara başlanmış olup yapılan uyarının 3. Gününde hazırlıklar tamamlanmış ve gerekli denetim tekrar yapılarak bakanlığımız tarafından üretim iznini verilmiş ve hemen üretime başlanmıştır. Üretim tüm aşamalarında bağlı bulunduğu mevzuata uygun üretim yapmaya özen gösteren fabrikamızda bir daha bu tür bir aksaklığın yaşanmaması için ge-



rekli tüm tedbirler alınmış, üretimden sorumlu tüm ekipler konuyla ilgili hassasiyetlerini artırmışlardır.

Beysu A.Ş. olarak özellikle hemşehrilerimizden bu konuda ilk beklentimiz bu markaya sahip çıkmalarıdır. Ulusal anlamda bazı zamanlarda Beysu, farklı gazeteciler ve yorumcular tarafından Türkiye'nin en iyi suları arasında gösterilmiş olan, içimi Türkiye'nin en güzel ve en yumuşak sularından birisidir. 1975 yılından beri hemşehrilerimiz tarafından farklı isimlerle de olsa tüketilen Beysu'ya bu zamana kadar gösterdikleri teveccühlerini tekrar göstermelerini, ve Konya'mızdan ulusala yayılan bir marka olması için birkaç senedir yaptığımız yatırım ve büyüme planlarını yerine getirip bu suyu tüm Türkiye'ye içirmemiz konusunda bize destek olmalarını bekliyoruz. Bu fabrika tamamen Konyalıların sahip olduğu, tamamen Konyalıların çalıştığı, bu şehre hizmet eden bir fabrikadır ve bundan sonrada hemşehrilerimiz desteğiyle bu hizmetine devam edecektir.”

KTO 17. Meslek Komitesi Başkanı Mustafa Çalış;

“Kalifiye Eleman Sıkıntısı Çekiyoruz”



Mustafa ÇALIŞ
Komite Başkanı



İbrahim GENÇ
Komite BşkYrd.



Ali Cengiz KÜRKÇÜ
Meclis Üyesi



Ali ARBAĞ
Meclis Üyesi



Mehmet Nuri ESKİÇORAPÇI
Komite Üyesi



Mustafa ÇALIŞ kimdir?

1974 KONYA doğumluyum. Evli ve 2 çocuk babasıyım. Anadolu Üniversitesi İşletme bölümünü bitirdim. Babam Hazim ÇALIŞ'ın 1956 yılında kurmuş olduğu şirkette 2. kuşak olarak yöneticilik yapmaktayım. Toptan ve perakende sünger, kumaş, pamuk ticareti yaparken 2011 yılında şirket bünyemize kattığımız 1.organize sanayisinde de KARBEYAZ ve BEYAZ markalarıyla da ev tekstili ve mobilya imalatında kullanılan silikon elyaf imalatına başladık. 2005-2007 yılları ASKON İşadamları Derneği yönetiminde yer aldım. 2009 yılında yapılan KTO seçimlerinde 17. Meslek Komitesine seçildim.



Değerli okuyucularımız, dergimizin bu sayısında Konya Ticaret Odası 17. Meslek Komitesi'nin yer aldığı “Ev Tekstili, İplik Toptan ve Perakende Ticareti” sektörünü tanıtacağız.

Sektörlerinin, iş gücü, pazar ve sermaye olmak üzere üç büyük sorunu bulunduğunu belirten KTO 17. Meslek Komitesi Başkanı Mustafa Çalış bu sorunların çözümüne yönelik çalışmalar yapılması gerektiğini söyledi. Kalifiye eleman ve vasıfsız eleman sıkıntısı çektiklerini anlatan Çalış bunların çözümüne yönelik destek beklediklerini, Konya'nın çevre illere kaptırdığı pazarı yeniden kazanması gerektiğini, birleşerek büyüyen bir sektör haline gelmeleri gerektiğini ifade etti.

Mustafa Çalış Konya esnaflarının AVM tarzı işyerlerinin yapımı için projeler üretmesi gerektiğini, AVM'lerde olduğu gibi alışverişe çıkan ailelerin park sorunu ve sosyal tesisler sorunlarının çözülmesinin sektöre büyük katkılar sağlayacağını belirterek sorularımızı şu şekilde cevaplandırdı.





SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

Ev tekstili ürünleri malumunuz evlerimizin olmazsa olmazlarıdır. Fakat muadilleri çoktur. Bazı ürünler çok kaliteli bazıları da tam aksine kalitesizdir. Her iki kategoride ki ürünlerde maalesef alıcı buluyor. Tabii ki bu insanların alım gücüyle alakalıdır. Fakat kaçınılan nokta kalitesiz olan ürünlerin kullanım süresi ve insan sağlığına vermiş olduğu zararlarıdır. Bunları düşündüğümüz zaman ucuz malın maliyetinin bize çok daha ağır maliyetler çıkardığını görebiliriz. Bunları hepimiz biliyoruz ama bildiğimiz, güvendiğimiz işyerlerinden veya kişilerden almak yerine çeşitli kampanyalarla insanların gözünü boyayan veya kaptı kaçtı sergilerle satış yapan kişi veya yerlerden hala alışveriş yapıyoruz. Halkımız bu tür satışlara kıymet vermezse emin olun yine kazanan halkımız olacaktır. Sağlığıyla oynayan kişilere ve firmalara pay vermemiş ve boşa para kaybetmemiş olacaktır. Konya dışı bir firma gelip 'kapatıyoruz' kampanyasıyla 10 gün içerisinde 3-4 milyon TL ciroyla Konya halkının, Konya esnafının hakkı olan parayı toparlayıp gidiyor. Bunun sonucunda hepimiz birbirimize bağlı olan esnafların tekstil sektörü hakkını alamayınca tamircisi de, marangozu da, elektrikçisi de vs. etkileniyor. Diyebilirsiniz ki o kampanyalarda da satılan mallar ucuz, emin olun değil. Etiketlerde ki ile içerisindeki mallar çok farklı. Satmış oldukları mallardan isteyen halkımız Konya çarşılarını gezseler o tür kampanyalardan aldıkları malları daha aşağı fiyatlara alabilirler.



SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Bu sorunuza Tüm tekstil sektörü olarak cevaplaya-

cağım. Tekstil, diğer ülkelerde olduğu gibi ülkemizin de lokomotif sektörlerinden biridir. Geçmiş yıllarda en parlak olan sektörü olmasına rağmen Uzakdoğu ülkelerindeki ucuz işçilik sebebiyle birkaç yıl sıkıntılar çekmiş, yukarıda belirttiğim gibi ülkemizdeki firmaların kaliteden taviz vermemesinden ve teslimatlarını zamanında yapmalarından dolayı tekrar önemli sektörlerimizden biri haline gelmiştir. Markalaşma ve kalite ön planda tutulduğu süreçte sektörümüzün gelişimi devam edecektir.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörümüz insan gücü ve el becerisine bağımlı olmasından dolayı yüksek kapasitede istihdam sağlayabilmektedir. Bunun neticesinde işsizliği azaltabilecek önemli bir sektördür. Bu amaçla KOSGEB ve MEVKA gibi kurumların desteğine en çok ihtiyaç duyan sektördür. Tekstil sektörüne gerekli önemi vermeyen ülkeler bunun farkına vardıkları sonra bu sektörü ülkelerinde canlandırabilmek için çok çaba harcamaktadırlar.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Konya'mızda ev tekstili üretimi yaparak ihracat yapan firma yok denilecek kadar azdır. Bunun sebebi de yakın illerimizde ev tekstili üretiminin çok olması ve kalifiye eleman yetişmemesinden dolayı Konyalı işadamlarımız bu sektöre gereken önemi vermemiştir.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

Sektörümüzün 1-İş gücü 2-Pazar 3-sermaye olmak üzere üç önemli sorunu var.

1-İş gücü; ülkemizde eğitim sisteminin sürekli değişmesinden dolayı ara eleman, vasıfsız eleman

sıkıntısı çekilmekte ve yetiştirilememektedir. Herkesin çocuğunu okutup devlet dairesine yerleştirmeyi öncelikli tutması eleman sorununu ortaya çıkarmıştır. Bunun farkında olan büyük şirketler devlet desteğiyle meslek liseleri kurarak eleman yetiştirmeye yönelmiştir.

2-Konya ulaşım açısından bölgelerin tam ortasında olmasına rağmen Tekstil sektöründe bunu avantaja çevirememiş Pazar DENİZLİ, UŞAK, KAYSERİ ve BURSA gibi şehirlere kaptırılmış, bu şehirlerin pazar bölgesinde kalan bir şehir olmuştur.

3-Birleşerek büyüeyebilen bir şirket yapımızın olmaması kendi yağıyla kavrulan, 'Az olsun benim olsun' mantığıyla kurulan işletme yapımızın pazarda sermaye gücümüzün de kullanımında etkili olmuştur.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

KTO ve KSO zamanında faaliyete geçerek üyelerini gerek ülke içi gerekse ülke dışındaki fuarlara götürmek yoluyla firma yetkililerinin ufuklarında ve düşünce tarzında değişimlere yardımcı olmuştur. Bunun Konya'daki diğer esnaf ve sanatkarlar derneklerine de yaygınlaştırılması için kimler devre-



ye girmesi gerekiyorsa onları yardıma çağınıyorum. Ülkemizi bir yerlere taşıyacaksa, milli gelirden adil pay alınacaksa bu hep beraber hareketlenmeye olacaktır.

-Hükümetimizin planlamalarının içinde olan AVM kanununun hızla çıkarılması için gerekli baskı ve girişimlerin artırılarak bir an evvel çıkması sağlanmalı. Pazar payının adil dağıtımı sağlanmalı.

-Konya Belediyemizin yapmış olduğu Tarihi Be-desten Çalışması Konya ve Esnaflarımız açısından çok büyük bir yatırım ve projedir. Bu projelerin yanı sıra Konya esnaflarının olacağı AVM tarzı işyerlerinin de yapımı için projeler üretilmeli, alışverişe çıkan ailelerin park sorunu ve sosyal tesisler sorunlarının çözülmesi Konya ticaretine katkısının çok olacağını düşünmekteyim.

Son olarak, sektörümüzün sorunları hakkında görüşlerimi beyan etme fırsatı verdiğiniz için çok teşekkür ederim.



YENİ İŞ KURACAKLARA 30 BİN LİRA HİBE, 70 BİN LİRA GERİ ÖDEMELİ FAİZSİZ MAKİNE KREDİSİ

ERKAN YILMAZ • KTO-KOSGEB

UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

Uygulamalı girişimcilik eğitiminin amacı, modelleri ve hedef kitlesi

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak ve girişimcileri iş planı kavramı ile tanıştırmak amacıyla başarılı işletmelerin kurulmasını sağlamak amacıyla verilir. Eğitim sonunda girişimci adaylarının kendi iş fikirlerine yönelik iş planlarını hazırlayabilecek bilgi ve deneyimi kazanmalarını hedeflenir.

Eğitimlerin süresi

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi aşağıda belirtilen dört ana modülden oluşan toplam 70 (yetmiş) saatlik sınıf içi ders ve atölye çalışmalarını kapsar. Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerinde katılımcılardan ücret alınmaz.

Eğitim ana modüllerine %80 (seksen) oranında devam eden katılımcılar katılım belgesi almaya hak kazanır.

Yeni Girişimci Desteği Destekten yararlanma koşulu

Yeni Girişimci Desteğine;

- Bu program kapsamında gerçekleştirilen bir Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi veya
- 24.04.2005 tarih ve 25795 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan KOSGEB Destekleri

Yönetmeliği kapsamında düzenlenmiş olan; Genç Girişimci Geliştirme Programı veya KOSGEB'in işbirliği ve denetimi çerçevesinde başka kurum/kuruluşlar tarafından düzenlenen uygulamalı girişimcilik eğitimini veya

- KOSGEB tarafından yürütülmüş olan Birinci ve İkinci Özelleştirme Sosyal Destek

Projesi kapsamında düzenlenmiş bir Küçük Ölçekli İşletme Kurma Danışmanlığı

Desteği (KÖİDD) Programı'nı tamamlayarak, eğitim veya programa katıldığını belgeleyen girişimcilerin söz konusu eğitim veya programı tamamladıktan sonra kurdukları işletmeler ile

- İşletmenin destekten yararlanması için KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı ve aktif durumda olması esastır.





• KOSGEB Veri Tabanında yer almak isteyen işletme, www.kosgeb.gov.tr internet adresinden KOBİ Bilgi Beyannamesi ve KOBİ Bilgi Dokümanını doldurarak KOSGEB Veri Tabanına kaydını yapar. İşletme bu belgelere, işletme yetkilisi/yetkililerinin imza

sirküleri/imza beyannamesi, bağlı bulunduğu odadan alınmış Faaliyet Belgesi ve Ticaret/Esnaf Sicili Gazetesini ekleyerek Hizmet Merkezine teslim eder. İşletmenin faaliyet konusu nedeniyle temin edemeyeceği belgeler istenmez.

• Hizmet Merkezi tarafından gerekli inceleme yapılır. Başvurunun uygun bulunması

halinde elektronik ortamda uygunluk teyidi verilerek işletmenin KOSGEB Veri Tabanına kaydı gerçekleştirilir.

• İşletme, güncel KOBİ Bilgi Beyannamesini her yıl Hizmet Merkezine teslim eder.

Başvuru, Değerlendirme ve Onay

• Destekten yararlanmak isteyen işletme, Yeni Girişimci Desteği Başvuru

Formunu ve Yeni Girişimci Desteği Girişimci İş Planı Formunu www.kosgeb.gov.tr internet adresinden elektronik ortamda doldurarak çıktılarını Hizmet Merkezine teslim eder.

• İşletmeden sorumlu personel, Yeni Girişimci Desteği Ön Değerlendirme Formunu

kullanarak ön değerlendirmeyi yapar. Başvuru ve eklerinde eksiklik tespit edilmesinde halinde durum işletmeye bildirilir.

• Ön değerlendirme sonucu uygun bulunan başvurular Yeni Girişimci Desteği

Değerlendirme ve Karar Kurulu'na sevk edilir.

• İşletme temsilcileri görüşme yapılmak üzere Yeni Girişimci Desteği Değerlendirme ve Karar Kurulu'na davet edilir.

• Yeni Girişimci Desteği Değerlendirme ve Karar Kurulu, değerlendirmesinde, ekte yer alan

Yeni Girişimci Desteği Başvuru Değerlendirme Kriterleri Formundaki hususları dikkate alır.

Ayrıca Yeni Girişimci Desteği Değerlendirme ve Karar Kurulu'nda, bütçe imkânları dikkate alınarak, yenilikçi, yeni teknik ve teknoloji kullanabilecek, katma değeri yüksek veya ihraç

edilebilecek ürün veya hizmet üretebilecek işletmeler, imalat sektöründe kurulan işletmeler ile mesleki ve teknik eğitim mezunu ve mesleki yeterlilik belgesine sahip olanları istihdam eden işletmelerin

başvurulan öncelikli olarak değerlendirilir.

• Yeni Girişimci Desteği Değerlendirme ve Karar Kurulu, başvuruyu kabul edebilir, reddedebilir veya yeniden değerlendirme yapmak üzere başvuru sahibinden revizyon isteyebilir.

Yeni Girişimci Desteği kapsamında sağlanacak desteklerin üst limit ve oranları

• Yeni Girişimci Desteği kapsamında sağlanacak desteklerin oranı; 1. ve 2. Bölgeler için; (Konya 2. Bölgededir)

%60 (altmış), girişimcinin kadın veya özürülü olması halinde %70 (yetmiş) olup, 3., 4., 5. ve 6. Bölgelerde bu oran %70 (yetmiş), girişimcinin kadın veya özürülü olması halinde %80 (seksen) olarak uygulanır.

Yeni Girişimci Desteği kapsamındaki destekler

Yeni Girişimci Desteği kapsamında işletmelere, Kurul tarafından uygun bulunan ve aşağıda yer alan geri ödemeli ve/veya geri ödemesiz destekler verilir.

A) İŞLETME KURULUŞ DESTEĞİ

• Geri ödemesiz olan bu desteğin üst limiti için 3.000 (üç bin) TL olup, aşağıda belirtilen işletme kuruluş giderlerini (ücretler, hizmet bedelleri, harçlar vb.) kapsar:

• İşletme kuruluş aşaması noter masrafları (iş ana sözleşmesinin hazırlanması ve onaylanması, işletme müdürü imza sirküleri/imza beyanı, defterlerin tasdik ettirilmesi),

• İşletmenin ticaret/esnaf sicil kaydının yapılması,

• İşletmenin sicil gazetesinde ilanı,

• Fatura, irsaliye ve gider pusulası belgelerinin basımı ve tasdiki,

• İlgili odalara kayıt yaptırılması,

• İşyeri açma ve çalışma izin ve ruhsatlarının alınması,

• Yazar kasa alımı,

• Mali müşavir ve muhasebeci ücreti (Serbest Muhasebeci, Serbest Muhasebeci Mali Müşavir ve Yeminli Mali Müşavir Ücretlerinin Esasları Hakkında Yönetmelik hükümleri uyarınca hazırlanan ve her yıl yayımlanan asgari ücret tarifesindeki tutar).

B) KURULUŞ DÖNEMİ MAKİNE, TEÇHİZAT, YAZILIM VE OFİS DONANIM DESTEĞİ

• İşletmenin kuruluş tarihinden itibaren 12 (on iki) ay içinde satın alınan/alınacak makine, teçhizat, yazılım ve ofis donanımları için geri ödemesiz olarak verilen bu desteğin üst limiti 15.000 (on beş bin) TL'dir.

• Destek ödemesi yapılmadan önce, işletmeden sorumlu personel işletmeyi ziyaret ederek Yeni Girişimci Desteği Tespit Tutanağını düzenler. Düzen-

lenen tespit tutanağı evrak kaydına alınır.

• Destek kapsamında satın alınan/alınacak makine-teçhizat yeni veya ilk kullanıcı için düzenlenen satış faturası tarihi itibarıyla en fazla 3 (üç) yaşında olabilir.

C) İŞLETME GİDERLERİ DESTEĞİ

• Desteğin başlangıç tarihinden itibaren 24 (yirmi dört) ay içinde gerçekleşen işletme giderlerine yönelik geri ödemesiz olarak verilen desteğin üst limiti her ay için 1.000 (bin) TL olmak üzere toplam 12.000 (on iki bin) TL'dir.

• Aşağıda belirtilenler işletme gideri olarak sayılır:

• Personel net ücretleri (yeni istihdam şartı aranmaz, asgari geçim indirimi net ücrete dahil edilmez),

• İşyeri kirası (stopaj ve ortak giderler hariç), elektrik, su, ısıtma, telekomünikasyon, işyerinde ürün/hizmet üretim amaçlı kullanılan makine ve teçhizata ait yakıt giderleri

• İŞGEM'e ödenen işyeri kirası (stopaj ve ortak giderler hariç), elektrik, su, ısıtma telekomünikasyon giderleri de destek kapsamındadır.

• İşletme sahipleri, ortakları ile bunların eşi, annesi, babası, kardeşi veya çocuğuna ödenen ücretler personel giderleri desteği kapsamında değildir.

D) SABİT YATIRIM DESTEĞİ

• Desteğin başlangıç tarihinden itibaren 24 (yirmi dört) ay içinde satın alınacak, makine ve teçhizat için teminat karşılığı geri ödemeli olarak verilen bu desteğin üst limiti 70.000 (yetmiş bin) TL'dir.

• Destek ödemesi yapılmadan önce, işletmeden sorumlu personel işletmeyi ziyaret ederek Yeni Girişimci Desteği Tespit Tutanağını düzenler. Düzenlenen tespit tutanağı evrak kaydına alınır.

• Destek kapsamında satın alınacak makine-teçhizat yeni veya ilk kullanıcı için düzenlenen satış faturası tarihi itibarıyla en fazla 3 (üç) yaşında olabilir.

Gerİ Ödemeli Destekte Gerİ Ödeme

• Geri ödemeli destek kapsamında yapılacak geri ödemeler, desteğin başlangıç tarihinden sonraki 24 (yirmi dört) ayı ödemesiz olmak üzere, 3 (üç) aylık dönemler halinde 8 (sekiz) eşit taksitte yapılır. İlk taksitin geri ödeme tarihi, destek başlangıç tarihinden sonraki 24. (yirmi dördüncü) ayın bitimini takip eden ilk iş günüdür.

• Geri ödemeler zamanında ödendiği takdirde, işletmeye verilen geri ödemeli desteklerde faiz ve komisyon uygulanmaz.

• İlk geri ödeme tarihinden en az 15 (on beş) gün önce işletmeye, geri ödeme takvimi ve taksit ödemesini hatırlatmak için yazı gönderilir.

• Taksitlerden herhangi birinin vadesinde ödenmemesi halinde, İşletmeye resmi yazı ile, borcunu vadesinde ödemediği, tebliğ tarihini (yazının muhataba ulaştığı tarih) takip eden 7 (yedi) gün içinde yasal faizi ile birlikte ödemediği takdirde borcun tamamının muaccel hale geleceği ve Teminat Mektubunun nakde çevrileceği bildirilir. Buna rağmen ödeme yapılmadığı takdirde Teminat Mektubu nakde çevrilir.

• Yasal faizin tahsil edilmesi gerektiği durumlarda, borcun muaccel hale geldiği tarihten itibaren yasal faiz hesaplanır.



Dünya İş Konseyleri

Türk - Kenya İş Konseyi

Kuruluş Yılı: 2010

Türk Tarafı Başkanı: Dr. Ali Nahit Bozatlı

Firma ve Unvanı: ANB Turizm Yatırım ve Ticaret A.Ş., Yönetim Kurulu Başkanı

Karşı Kanat Başkanı:

Kurum / Firma ve Unvanı:

Muhatap Kuruluş:

Web Adresi:

Yaklaşık 37 milyon nüfusla Afrika'nın nüfusu en yoğun 8. ülkesi olan Kenya yaklaşık 70 milyar dolarlık GSYİH'si ile Sahra Altı Afrika'nın en büyük 10 ekonomisinden biri, Doğu Afrika'nın en fazla sanayileşmiş ülkesidir. Doğu Afrika Bölgesinin ekonomik, ticari ve lojistik üssü konumundaki Kenya, yaklaşık 130 milyonluk Doğu Afrika Birliği Pazarı ile 390 milyonluk Doğu ve Güney Afrika Ortak Pazarına (COMESA) erişim imkanı sağlamaktadır.

ABD'nin AGOA (Afrika Büyüme ve Fırsatlar Yasası) kapsamında tekstil ve dokuma ürünlerinin ABD pazarına gümrüksüz ihraç imkanı da sunan

Kaynak: <http://www.deik.org.tr/Konsey>



Kenya'nın mevcut iş potansiyelinin değerlendirilmesi ve Türk firmalarının Kenya pazarından aldığı payın artırılmasını amacıyla 2009 yılında Türk-Kenya İş Konseyi kurulma kararı alınmıştır. İş Konseyi Türk firmalarının Kenya'da açılan ihalelerden haberdar olması ve bu ihalelerde pay almasına yönelik çalışmalarda bulunmaktadır.

Önümüzdeki dönemde İş Konseyi, Kenya'da karşı kanadının yapılmasına destek olarak İş Konseyi Anlaşmasının imzalanmasını müteakip iki ülke arasında karşılıklı heyet ziyaretleri düzenlemeyi planlamaktadır.

Türkiye'ye Vize Uygulamayan Ülkeler



Filipinler



Ülke Adı : Filipinler Cumhuriyeti

Başkenti : Manila

Hükümet : Cumhuriyet

Resmî Dili : Filipin Dili, İngilizce

Yüzölçümü (km²) : 300.000

Nüfusu : 97.976.603

İKİLİ TİCARETTE BAŞLICA MADDELER

İhracat: Demir/alaşimsız çelik, buğday unu, tütün, dokunmuş mensucat, traktör, makarna, tüpler, borular, saf zeytinyağı, av tüfeği.

İthalat: Kara taşıtları için vites kutuları ve aksam, benzinli motorları için aksam; parçalar, diğer entegre devreler, bellek birimleri, hindistancevizi, otomobil dış lastiği.

DIŞ TİCARETİNDEKİ BAŞLICA ÜRÜNLER VE ÜLKELER

Başlıca İhraç Ürünleri: Yan iletkenler ve elektronik, nakliye ekipmanları, bakır ve petrol mamulü, hindistancevizi yağı, meyveler.

İhracatında Başlıca Ülkeler (2008): ABD % 16,7, Japonya % 15,7, Çin % 11,1, Hong Kong % 10,2, Hollanda % 7,6, Singapur % 5,3, Güney Kore % 5,1, Almanya % 5.

Başlıca İthal Ürünleri: Elektronik mamul, makine ve nakliye ekipmanları, demir ve çelik, tekstil, kimyasal, plastik.

İthalatında Başlıca Ülkeler (2008): ABD % 12,8, Japonya % 11,8, Singapur % 10,3, Suudi Arabistan % 8,5, Çin % 7,5, Güney Kore % 5,2, Tayland % 5, Malezya % 4,3.

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Yıl	GSYİH (Milyar \$)	Kişi Başına Gelir (\$)	Büyüme Oranı (%)	Enflasyon Oranı (%)	İhracat (Milyar\$)	İthalat (Milyar\$)
2002	76,8	925	4,4	3	34,4	34
2003	79,6	941	4,9	3,5	35,3	41,2
2004	86,9	1.008	6,4	6	38,8	44,5
2005	98,8	1.123	5	7,7	40,3	48
2006	117,6	1.314	5,4	6,2	46,5	53,3
2007	144,1	1.582	7,2	2,8	49,3	57,6
2008	161,2	1.677	4,3	9,3	49,2	60,6

TÜRKİYE-FİLİPİNLER TİCARİ VE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Yıl	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2002	15.298	43.577	58.875	-28.279
2003	27.402	59.558	86.960	-32.156
2004	36.115	111.868	147.983	-75.753
2005	30.571	117.332	147.903	-86.761
2006	43.438	130.298	173.736	-86.860
2007	40.246	196.553	236.799	-156.307
2008	97.423	141.978	239.401	-44.555

KTO Konya Dış Ticaret Bülteni

Konya Ticaret Odası (KTO), Konya'nın dış ticaretinin durumu hakkında dış ticaret durumunu güncel veriler ışığında izleyerek analiz etmek ve bunu ülkemizin dış ticaret durumu ile kıyaslayabilmek amacıyla Konya Dış Ticaret Bülteni yayınlamaktadır.

Bu raporda Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)'nden alınan verilerden yararlanılmaktadır.

Ağustos ayında düşüşe geçen ihracatımız Eylül ayında yeniden yükseldi ve geçen yıla göre %14,8 oranında arttı.

2012 Yılı Ocak-Eylül döneminde ihracatımız geçen yıla göre %8,6 oranında arttı.

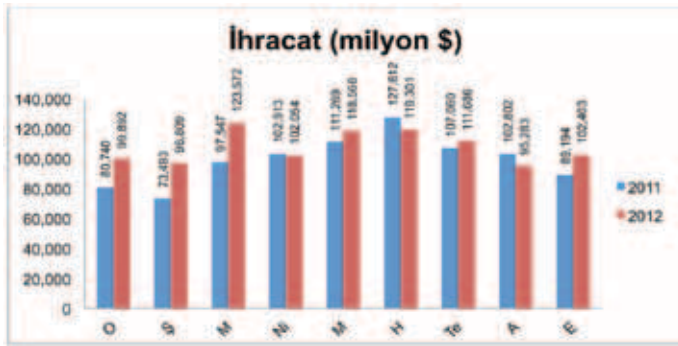
Konya, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde toplam 969.568 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren, geçen yılın aynı dönemine göre artış oranı ise %8,6 olmuştur.

Aynı dönemde ithalatımız ise %0,2 oranında artarak 879.778 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Eylül ayı ile birlikte ithalat oranı geçen yıla göre yeniden yükselişe geçmiştir.

Konya 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde yaklaşık 90 milyon dolar dış ticaret fazlası vermiştir.

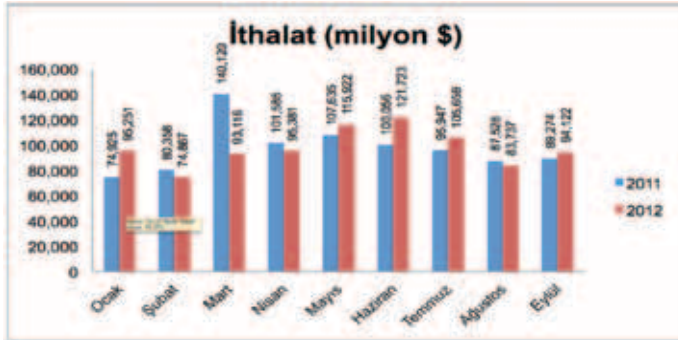
Yılın ilk dokuz ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı %110,2 olurken, bu rakam 2011 yılının aynı döneminde %101,7'dir. Burada 8,5 puanlık bir artış olmuştur.

2012 yılının Ocak-Eylül döneminde ülkemizin ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %13,6 oranında artarak 113.022 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Konya'nın ihracat artışı %8,6 oranında artış göstererek 969.568 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.



1	Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	204.825
2	Makine ve Aksamları	196.149
3	Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	139.134
4	Demir ve Demir Dışı Metaller	104.529
5	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	71.647
6	Su Ürünleri ve Hayvancılık Mamulleri	59.625
7	İklimlendirme Sanayii	49.068
8	Maden ve Metaller	23.226
9	Savunma ve Havaçılık Sanayii	20.110
10	Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	17.469

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2011	80.740	73.493	97.547	102.913	111.269	127.612	107.060	102.802	89.194	101.355	86.869	114.057
2012	99.892	96.809	123.572	102.054	118.568	119.301	111.686	95.283	102.403			



1	Kazan,makina ve cihazlar,aletler,parçaları	186.630.383
2	Plastik ve plastikten mamul eşya	144.784.694
3	Hububat	141.901.890
4	Mineral yakıtlar,mineral yağlar ve müstahsalları,mumlar	56.517.969
5	Alüminyum ve alüminyum eşya	40.985.715
6	Demir ve çelik	32.739.293
7	Kauçuk ve kauçuktan eşya	23.580.712
8	Elektrikli makina ve cihazlar,aksam ve parçaları	22.576.995
9	Motorlu kara taşıtları	21.070.772
10	Ağaç ve ağaçtan mamul eşya, odun kömürü	17.027.172

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2011	74.925	80.358	140.120	101.585	107.635	100.056	95.947	87.528	89.274	97.131	93.444	102.262
2012	95.251	74.867	93.116	95.381	115.922	121.723	105.659	83.737	94.122			

S	ÜLKELER	2011	2012
1	İRAK	103.267	180.410
2	ALMANYA	49.335	59.109
3	İRAN (İSLAM CUM.)	58.778	41.150
4	İTALYA	71.138	37.409
5	RUSYA FEDERASYONU	23.083	35.436
6	BULGARİSTAN	30.329	35.361
7	SUUDI ARABİSTAN	21.360	34.818
8	LİBYA	51.345	31.709
9	BİRLEŞİK DEVLETLER	21.774	30.848
10	MISIR	19.529	28.975

Adım Adım Dış Ticaret Pazara Giriş Engelleri **14**



Pazara giriş engelleri; tarifeler, tarife dışı tedbir ve diğer idari uygulamalardan kaynaklanan, uluslararası ticaretin normal gelişme seyrini etkileyen her türlü politika ve uygulamaları ifade etmektedir.

Pazara giriş engellerinin nitelikleri aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- Geçici nitelikte olmama, diğer bir deyişle sistemik hala gelme
- Aynı ürünü ihraç etmek isteyen tüm firmaların ihracatını etkiliyor olma
- Sorunun üzerinden belli bir zamanın geçmesi ve ilgili ithalatçı ülke birimleri ile temasa geçilmiş olmasına rağmen bir sonuç alınmamış olma
- Sorunun ithalatçı ülke tarafından uygulanan bir önlem ya da uygulama sebebiyle gerçekleşiyor olması
- Sorunun firmadan kaynaklı, evrak eksikliği gibi usule ilişkin bir eksiklikten kaynaklanmıyor olması

Pazara giriş engeli niteliği taşıyan uygulamalar, genel olarak Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ)/Tarifeler ve Ticaret Genel Anlaşması (GATT) gibi çok taraflı ticaret anlaşmaları, bölgesel ticaret anlaşmaları veya diğer ikili anlaşmalarda yer alan kurallara aykırı uygulamalardır.

Pazara Giriş Engellerine Örnekler

Yatırımlarla Bağlantılı Ticari Engeller

- Yatırımlarda belli oranlarda ya da belli miktarlarda yerli ürün kullanılması zorunluluğu
- Yabancı ülkenin belli oranda yerli ürün kullanılması karşılığında vergi veya teşviklerin sağlanacağı vaadi
- Yatırım için gerekli olan ürün kadar ya da belli oranda yerli ürünün ihracı şartlarının öngörülmesi
- Yatırımlarla ilgili kurulların yerli ve yabancı yatırımcılar bakımından farklı uygulanması
- Yatırımların devletleştirilmesi ya da yatırımcıların elinden alınması

Tarife ve Gümrük Engelleri

- Ürünlerin yanlış tarife satırında sınıflandırılması
- Gümrük idaresinin gereksiz belge talebi
- Gümrük Müşavirliği hizmetlerinde yaşanan problemler
- Minimum ya da referans fiyat uygulamaları
- En Çok Kayınlı Ülke ve Ulusal Muamele kurullarına aykırı uygulamalar
- Gümrük vergilerinin olması gerekenden daha yüksek düzeyde uygulanması
- İthalatçı ülkenin gümrük prosedürleri ile ilgili bilgi ve verilerine ulaşamaması

Menş Kuralları ile İlgili Engeller

- Menşe ülke belgelendirmesi ve işaretlemesi ile ilgili problemler
- Menşe kazandırma ile ilgili problemler
- İthalatçı ülkenin menşe kuralları ile ilgili bilgi ve verilerine ulaşamaması

Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması ile İlgili Problemler

- Patentli, markalı ya da telif hakkına sahip ürünlerin dış pazarlarda taklidi
- Patent, marka ya da telif hakkının yabancı ülkelerde tescil ettirilmesinde yaşanan sorunlar
- Patent, marka ya da telif hakkının yabancı ülkelerde tescili için sunulan ve ticari sır niteliğini taşıyan bilgi, teknoloji ve iş yapma tekniklerinin izinsiz olarak yerel firmalara verilmesi
- Yabancı ülkenin, ihracatçı firmanın distribütörü, ithalatçısı tarafından fikri mülkiyet haklarının ihlalinin önlenmesi için yapılan başvuruların dikkate alınmaması

Standartlar, Test, Etiketleme veya Sertifikasyon Engelleri

- Uluslararası anlaşma ve kurallara uygun olmayan teknik mevzuat, zorunlu standart uygulamaları
- Teknik mevzuat ve standartların çok sık değiştirilmesi
- Külfetli ve zaman alıcı test gerekleri
- Külfetli ve zaman alıcı sertifikasyon (Belgelendirme) gerekleri
- Belirsiz Süreç

Hizmet Ticareti Engelleri

- Uluslararası anlaşma ve kurallara uygun olmayan
- Yerli hizmet veya hizmet sağlayıcıları ile yabancı hizmet ya da hizmet sağlayıcıları arasında ayrımcı uygulamalar. Ör. Kayıt yükümlülüğü, lisans alma yükümlükleri veya zorunlu bazı teknik standartlara uyum mükellefiyetleri
- Kota uygulamaları, sermaye veya büyüklük sınırlamaları
- Ticari varlık oluşturma ya da genişletme konusunda sınırlamalar
- Sahiplik veya yönetim açısından getirilen sınırlamalar
- Hizmet sunumu yapacak kişilerin milliyeti bakımından getirilen sınırlamalar
- Sermaye veya kar aktarımı ya da ilgili ülkeye giriş çıkışta yaşanan sıkıntılar

Diğer Pazara Giriş Engelleri

- Yerel ürünlerin uluslararası kurallara aykırı olarak sübvansiyon edilmesi nedeniyle pazara girişin müm-

kün olmaması

- Uluslararası kurallara aykırı olarak anti-damping, sübvansiyon ve korunma önlemleri uygulamaları
- Pazarın uluslararası kurallara aykırı şekilde yerli bir firma ya da tekel tarafından kontrolü
- Ürünün ülke içinde dağıtımı, pazarlanması, satılması, satın alınmasına ilişkin belgelendirme, lisans verme gibi şartlar konusunda toptancılar, perakendeciler, müşteriler bakımından sınırlamalar getirilmesi

Pazara Giriş Engeli Bildirimi Nasıl Yapılır?

Bildirimler, 4 numaralı bağlantıda yer alan Pazara Giriş Engelleri Bildirim Formu'nun doldurulması yoluyla Ekonomi Bakanlığı bünyesinde oluşturulan Pazara Giriş Engelleri Çalışma Grubu'na iletilmiş olur.

Pazara Giriş Engeli Bildirim Formu

Dış ticaret veya yatırım aşamasında dış pazarlarda karşılaştığınız sorunları bildirmek için lütfen Bildirim Formunu kullanınız. Verdiğiniz bilgiler veri tabanına işlenecek ayrıca ilgili birimlere gönderilecektir. (Bildirimde bulunan firma ve şahıs bilgileri gizli tutulacaktır.) Pazara giriş engeli için doldurulacak form şu adresten temin edilebilir. (<http://www.ekonomi.gov.tr/index.cfm?sayfa=A2426EB3-D8D3-8566-4520B693F6087A3F>)

İletilen Bildirimler Hakkındaki Değerlendirme Nasıl Yapılır?

Bildirim Pazara Giriş Engelleri Çalışma Grubu'na ulaşmasının ardından, öncelikle bildirim kapsamındaki sorunun pazara giriş engeli niteliği taşıyıp taşımadığı değerlendirilir. Bu kapsamda, örneğin, yurt içinde karşılaşılan sorunlar elenir.

Soruna ilişkin olarak bildirim kapsamında yer alan verilerin yeterli olmaması durumunda, veri toplama aşamasına geçilir. Veri toplama işlemi sorunun pazara giriş engeli olup olmadığının anlaşılması için ilk etapta da yapılabilir. Veri toplama için şikayetçi firma ve/veya ilgili Ticaret Müşavirlerimizden bilgi ve belge talep edilebilir. Ayrıca, Çalışma Grubu gerekli araştırmaları yürütür.

İlgili yasal altyapı (sorunun karşılaştığı ülkenin iç hukuku/söz konusu ülkeyle var olan ikili veya çok taraflı anlaşmalar) incelenerek hukuki mütalaa hazırlanır. Hukuki mütalaa gerekli girişimlerde bulunacak olan birimlere iletilir.

Girişimler takip edilir.

Şikayetçi firmaya, bildirimine ilişkin hukuki mütalaa ve yapılan girişimlere ilişkin gelişmeler bildirilir.

Kaynak: 1-<http://www.ekonomi.gov.tr/index.cfm?sayfa=78CA28C1-19DB-2C7D-3D4FAB6ABA33EFE3>

mısır



Temel Sosyal Göstergeler

Nüfus	: 83 milyon
Yüzölçümü	: 1.001.450 km ²
Başkent	: Kahire
Kişi Başına Düşen Milli Gelir	: 6.112 Dolar (2012 tahmini)
Büyüme Oranı	: % 1,6 (2012)
Döviz Kuru	: 1 \$= 6,05 LE (2012 tahmin)
Başlıca Şehirler	: Kahire (18,4 milyon), İskenderiye (4,12 milyon), Port Said (0,57 milyon), Suez (0,51 milyon)
Telefon Kodu	: +20

Mısır'ın Son Durumu

Mısır topraklarının büyük bölümü Afrika kıtasının kuzey doğusunda yer almakla birlikte, ülkenin kuzey doğu bölgesi Süveyş kanalı ile Arap yarımadasından ayrılmaktadır. Mısır doğuda İsrail ve Suudi Arabistan, batıda Libya, güneyde ise Sudan ile komşudur.

1517 yılında Osmanlı İmparatorluğu idaresine geçen Mısır, 1914 yılına kadar resmen bu İmparatorluğun bir parçası olarak kalmış, bu tarihte 1883'te ülkede siyasal egemenliğini kurmuş olan İngiltere'nin himayesine girmiştir. Mısır 1798-1801 tarihleri arasında ise Fransız işgali altında kalmıştır.

1922 yılında iktidara gelen Kral Fuad Mısır'ın bağımsızlığını ilân etmiştir. Ancak, Mısır'daki İngiliz askerleri 1946 yılına kadar ülkeden çekilmemiş, bu tarihte ise Süveyş Kanalı bölgesini ellerinde bulundurmak koşuluyla ülkenin diğer kesimlerini terk etmiştir. 1952 yılında General Necip ve Albay Nasır'ın liderliğindeki genç subaylar tarafından gerçekleştirilen darbe sonucunda Kral Faruk ülkeyi terk etmek zorunda bırakılmış ve 1953 yılında Cumhuriyet kurulmuştur. 1956 yılında yapılan seçimlerde Cemal AbdülNasır Başkan olarak seçilmiştir. Başkan Nasır, ülkede sosyalist ilkelere dayalı bir ekonomik düzen kurmuş, dış politikada ise, aşamalı olarak, sosyalist blok ülkeleriyle yakın ekonomik, siyasi ve kültürel

ilişkiler içine girmiş, Bağılantısızlar hareketinin kurucuları arasında yer almıştır.

Mısır, 1948'de ve 1967'de, diğer Arap ülkelerinin bazılarıyla birlikte İsrail karşısında büyük yenilgiye uğramıştır.

1970 yılında Nasır'ın ölümü ile Enver Sedat Devlet Başkanı olmuş ve 1981 yılında bir suikast sonucu öldürülünceye kadar, ülkede önemli ekonomik, sosyal ve siyasal değişiklikler gerçekleştirmiştir. Başkan Sedat, Nasır'ın aksine, Mısır'ı başta ABD olmak üzere Batı dünyasına yaklaştırmış, Mısır ekonomisinde özel sektöre yeniden yer verilmiş, "açık kapı" politikası uygulanmaya başlanarak yabancı sermayenin ülkeye gelmesi sağlanmıştır. Sedat, önce İsrail'e karşı 1973 Savaşını kazanmış, 1978'de ise Camp David Anlaşmasıyla İsrail ile Mısır arasında barışı kurmuş, İsrail bu anlaşma uyarınca işgal ettiği Mısır topraklarından 1981 yılında geri çekilmiştir. İki ülke arasında 1980 yılında diplomatik ilişki kurulmuştur.

Enver Sedat'a düzenlenen suikastın ardından 1981 yılında Cumhurbaşkanlığı'na getirilen ve öncülleri gibi asker kökenli olan Hüsnü Mübarek, içeride Enver Sedat'ın uyguladığı ekonomik ve sosyal politikaları ana hatlarıyla sürdürmüş ve başta ABD olmak üzere Batı dünyasıyla yakın ilişkiler tesis etmiştir. Mısır, Cumhurbaşkanı Mübarek döneminde de



Temel Ekonomik Göstergeler

	2008a	2009a	2010a	2011a	2012c	2013c
GSYİH (milyar ABD doları)	164,8	187,3	214,4	231,1	232,9	259,3
Reel büyüme (%)	7,2	4,7	5,1	1,8	1,6	3,7
Kişi başı GSYİH d (ABD doları)	5.440	5.656	5.910b	6.028b	6.109	6.357
İşsizlik (ort; %)	8,7	9,4	9	12,2b	12,7	11,9
Tüketici fiyat enflasyonu (ort; %)	18,3	11,8	11,1	10,2	9,1	8,7
Döviz kuru LE: \$ (ort)	5,43	5,55	5,63	5,94	6,80	6,94
İhracat (fob-milyon ABD doları)	29.849	23.089	25.024	27.913	28.756	29.815
İthalat (fob- milyon ABD doları)	56.623	45.564	52.698	55.072	56.598	57.866
Cari denge (milyon ABD doları)	-1.331	-3.195	-5.596	-6.521	-6.042	-3.222

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, Mısır Ülke Raporu, Temmuz 2012

a Gerçekleşen b Economist Intelligence Unit projeksiyonu c Economist Intelligence Unit tahmini d Satın alma gücü paritesiyle





Filistin sorununun çözülmesi çabalarında önde gelen bir rol üstlenmiş, ayrıca Camp David sonrası çıkarıldığı İslam Konferansı Örgütü'ne, daha sonra da Arap Ligne geri dönmüştür. 30 yıl iktidarda kalan Mübarek 25 Ocak 2011'de başlayan ve 18 gün süren protesto gösterileri sonucunda istifa etmiştir. "25 Ocak" ya da "Tahrir" Devrimi olarak adlandırılan bu tarihi kılınma, Mısır'da devam etmekte olan yeni bir inşa sürecinin başlangıcı olmuştur. Tahrir Devrimi sonrasında Parlatmentonun alt ve üst kanatları feshedilmiş, Cumhurbaşkanı Mübarak başta olmak üzere Hükümet üyelerinin önemli bir kısmı ve önde gelen üst düzey bürokratlardan bazıları tutuklanmıştır.

1971 tarihli Mısır Anayasası Tahrir Devrimi sonrasında askıya alınmış olup, bugün itibarıyla ülke 11 Şubat 2011 tarihinde yönetime el koyan Silahlı Kuvvetler Yüksek Konseyi'nin nezaretinde geçiş hükümeti tarafından yönetilmektedir. 2011 yılı sonuna kadar Halk ve Şura Meclisi seçimlerinin yapılması, Kurucu bir Meclisin oluşturularak Anayasasının yazılması ve yeni Cumhurbaşkanı'nın seçilmesi öngörülmüşse de, Mısır'ın içinden geçmekte olduğu çalkantılı geçiş sürecinin demokrasiye geçişin öngörülenden daha fazla zaman alacağını şimdiden düşündürmektedir.

Doğal Kaynaklar

Mısır 4,4 milyar varillik kanıtlanmış petrol rezervleri ile dünyada 27. sırada olup, petrol kaynakları açısından kendi kendine yeterli bir ülke olarak kabul edilmektedir. Mineral yakıtlar (doğalgaz dahil) en önemli ihracat grubu olup 2010 yılında toplam ihracatın %28,7'sini oluşturmuştur. Mısır için gelecekte petrol yerine doğal gazın önem taşıyacağı tahmin edilmektedir. 2,2 trilyon metreküplük kanıtlanmış doğalgaz rezervleri ile Mısır bu alanda dünyanın 17. büyük ülkesi konumundadır.

Ekonomik Performans

Mısır ekonomisi son yıllarda başarılı bir performans göstermektedir. 2009 yılında küresel kriz nedeniyle pek çok ülke ekonomisi küçülürken Mısır ekonomisi % 4,7 büyümeye göstermiştir. 2010 yılı büyümeye oranı ise % 5,1 olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılında yaşanan iç karışıklıkların etkisiyle, reel büyümenin % 1,8 olduğu tahmin edilmektedir. 2010 yılında 212 milyar dolar olan Mısır GSYİH'sının 2011'de 231 milyar dolar olduğu öngörülmektedir. Mısır 2010 yılında 53 milyar dolarlık ithalattla dünyanın en büyük 49. ithalatçısı, 26 milyar dolarlık ihracatla dünyanın en büyük 63. ihracatçısı olmuştur. 2011 yılında ise 59,2 milyar dolarlık ithalat ve 30,7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmiştir.

Ekonomide Geleceğe Yönelik Beklentiler

2009 yılında küresel kriz nedeniyle pek çok ülke ekonomisi küçülürken Mısır ekonomisi % 4,7 büyümeye göstermiştir. Bu durum ortalama % 7 büyümeye ile ifade edilen bir önceki 3 yıla nazaran bir düşüşü ifade etmektedir. Mısır'ın ihracatındaki düşüş bağımlı olduğu ABD ve AB kaynaklı dış talebin düşmesi ile yakından ilgilidir. 2010 yılında ise büyümeye oranı % 5,1 olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılında yaşanan iç karışıklıkların etkisiyle, reel büyümenin azalarak % 1,8 olduğu tahmin edilmektedir. 2011-2016 yıllarında ekonomik büyümenin ortalama % 4,8 olması beklenmektedir. Önümüzdeki dönemde dış ticaret açığının bir miktar artması beklenmektedir. Ancak Suveyş Kanalı gelirleri ve turizm ülke ekonomisine olumlu katkıda bulunmaya devam edecektir.

Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	2008	2009	2010	2011	Değişim (2010-2011)
İhracat	25.967	24.182	26.332	30.782	16,9%
İthalat	52.751	44.912	53.003	59.269	11,8%
Ticaret Hacmi	78.718	69.094	79.335	90.051	13,5%
Ticaret Açığı	-26.784	-20.730	-26.671	-28.487	6,8%

Kaynak: ITC Trademap

İhracatın Madde Grupları İtibarıyla Dağılımı

	2006	2007	2008	2009	2010	2011a	2012a
Ham petrol ve petrol ürünleri (kömür dahil)	52,2	46,2	49,6	43,5	43,1	49,7	45,8
Bitmiş ürünler (tekstil dahil)	30,6	37,5	38,1	40,0	40,5	37,9	37,9
Yarı mamuller	7,4	8,3	6,8	7,1	7,2	7,5	8,7

Kaynak: EIU, Country Risk Service, Egypt, Temmuz 2012, a: tabmini

İthalatın Madde Grupları İtibarıyla Dağılımı

	2006	2007	2008	2009	2010	2011a	2012a
Yarı mamuller	26,4	27,7	31,8	31,4	31,7	29,3	29,4
Sermaye malları	26,2	24,6	22,9	20,4	19,9	19,0	19,4
Tüketim malları	12,6	15,3	16,4	23,6	24,4	22,9	23,7
Petrol ve ürünleri	8,0	8,8	9,9	7,6	8,8	11,2	11,3

Kaynak: EIU, Country Risk Service, Egypt, Temmuz 2012, a: tabmini

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracat (1 000 Dolar)

	2008	2009	2010	2011
Dünya	25.966.761	24.182.270	26.331.836	30.782.024
İtalya	2.700.504	1.585.490	2.199.155	2.682.489
Hindistan	1.658.794	1.455.156	1.227.896	2.261.153
Suudi Arabistan	1.239.354	1.381.556	1.548.992	1.892.293
ABD	1.255.025	1.633.884	1.547.139	1.605.227
Türkiye	770.334	704.789	985.260	1.520.732
İspanya	1.483.436	1.588.497	1.621.410	1.297.095
Fransa	778.950	664.013	924.148	1.289.690
Güney Afrika	54.444	29.016	395.604	1.000.071
İngiltere	910.768	868.006	813.365	966.385
Lübnan	411.754	450.173	523.883	942.534

Kaynak: ITC Trade Map

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İthalat (1 000 Dolar)

	2008	2009	2010	2011
Dünya	52.751.022	44.912.463	53.003.406	59.268.957
ABD	5.673.135	4.744.216	4.961.898	6.339.380
Çin	4.432.007	3.910.853	4.901.783	5.417.602
Almanya	3.261.959	3.602.226	4.023.948	3.755.733
İtalya	3.023.341	2.652.298	2.962.591	3.017.526
Kuveyt	1.595.551	1.150.977	1.524.079	2.801.079
Türkiye	1.174.750	2.347.222	1.879.970	2.597.690
Suudi Arabistan	3.102.074	2.014.980	2.120.138	2.542.617
Rusya	2.247.131	1.549.312	1.835.099	2.161.823
Brezilya	1.444.033	1.234.990	1.736.170	2.160.325
Fransa	1.335.772	1.597.946	1.886.073	1.969.154

Kaynak: ITC Trade Map

Dış Ticaret

WTO rakamlarına göre Mısır, 2010 yılında 53 milyar dolarlık ithalata dünyanın en büyük 49. ithalatçısı, 26 milyar dolarlık ihracatla ise dünyanın en büyük 63. ihracatçısı konumundadır. Mısır'ın ihracatında en önemli yeri AB ülkeleri ve ABD almaktadır. Mısır'ın en önemli iki ihracat maddesi; ham petrol ve petrol ürünleridir.

Türkiye ile Ticaret

Mısır 2012-2013 döneminde Hedef Ülkelerinden birisi olarak belirlenmiştir.

Ülkemiz ile Mısır arasındaki ticarete ilişkin veriler incelendiğinde Mısır ile olan dış ticaret hacmimizin 2002 yılından itibaren sürekli arttığı gözlemlenmiştir.

2009 yılında yaşanan küresel krize rağmen Mısır'a olan ihracatımız % 83 oranında artarak 2,62 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu durum sadece gelişmiş pazarlara bağlı olmamanın ne kadar önemli olduğunu da göstermiştir.

2010 yılında Mısır'a olan ihracat % 14 azalma gösterirken, bu ülkeden olan ithalat ise % 44,4 artış göstermiştir. Türkiye'nin ihracatında meydana gelen azalma büyük ölçüde inşaat demirinden kaynaklanmıştır. 2011 yılında ise Mısır'a olan ihracat %22,6 oranında büyüyerek 2,76 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ihracatında meydana gelen artış büyük ölçüde benzinden kaynaklanmıştır.

2011 yılında Mısır'a yapılan ihracatın toplam ihracatımızdaki payı %2,05 olup, en fazla ihracat yaptığımız ülkeler arasında 14. sırada yer almıştır. Ülkemizin Mısır'ın toplam ithalatı içindeki payı ise 2011 yılında %4,4 olarak gerçekleşmiştir (2010 yılında %3,5). İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2011 yılı itibarıyla 4,24 milyar düzeyindedir.

Mısır'da 200'ün üzerinde Türk yatırımını bulunmakta olup bu yatırımlar genelde tekstil üzerinde yoğunlaşmıştır. Türk yatırımlarının toplam değeri 1,5 milyar dolar üzerindedir.

Mısır'ın 2011 yılı toplam ithalatı dikkate alındığında;

- Petrol yağları ve bitümenli mineralerden elde edilen yağlar ithalatının %17'sinin (868 milyon dolar)
- Demir/alaşimsız çelikten yan mamuller ithalatının %26,2'sinin (270 milyon dolar)
- Demir/çelik çubuklar ithalatının %87,2'sinin (253 milyon dolar)
- Pamuklu Mensucat ithalatının %26,8'inin (46 milyon dolar)
- Kuru baklagiller ithalatının %8,3'ünün (37 milyon dolar)
- Kauçuktan yeni dış lastikler ithalatının %9'unun (36 milyon dolar)
- Sentetik lif ipliği ithalatının %4,6'sının (34 milyon dolar)
- Çimento ithalatının %62,7'sinin (31 milyon dolar)

Türkiye'den yapıldığı görülmektedir.

Türkiye'ye Mısır'dan ithal edilen önemli ürünler ise karbon, gübreler, pamuk, amonyak ve ham petroldür.

Kaynak: <http://www.ibp.gov.tr/pg/section-pg-ülke>

Türkiye-Mısır Dış Ticaret Değerleri (1 000 Dolar)								
Yıl	İthalat	İthalat Değişim %	Genel İthalata Oran %	İhracat	İhracat Değişim %	Genel İhracata Oran %	Hacim	Denge
2000	140.720	29,10%	0,26%	375.707	-19,60%	1,35%	516.428	234.987
2001	91.720	-34,80%	0,22%	421.469	12,20%	1,35%	513.189	329.748
2002	118.173	28,80%	0,23%	326.389	-22,60%	0,91%	444.562	208.216
2003	189.397	60,30%	0,27%	345.779	5,90%	0,73%	535.176	156.382
2004	255.242	34,80%	0,26%	473.145	36,80%	0,75%	728.387	217.904
2005	267.246	4,70%	0,23%	687.299	45,30%	0,94%	954.545	420.054
2006	392.524	46,90%	0,28%	709.353	3,20%	0,83%	1.101.877	316.829
2007	679.933	73,20%	0,40%	902.703	27,30%	0,84%	1.582.635	222.770
2008	942.817	38,70%	0,47%	1.426.450	58,00%	1,08%	2.369.266	483.633
2009	641.552	-32,00%	0,46%	2.618.193	83,50%	2,56%	3.259.745	1.976.641
2010	926.476	44,40%	0,50%	2.250.577	-14,00%	1,98%	3.177.053	1.324.101
2011	1.486.725	60,50%	0,62%	2.759.311	22,60%	2,05%	4.246.036	1.272.586
2011 (1-7)	894.532	62,40%	0,64%	1.505.248	2,00%	1,94%	2.399.780	610.716
2012 (1-7)	757.808	-15,30%	0,55%	2.199.978	46,20%	2,52%	2.957.787	1.442.170

Kaynak: TC Ekonomi Bakanlığı

Türkiye'nin Mısır'a İhracatında Başlıca Ürünler (Dolar)					
GTİP	Ürün	2008	2009	2010	2011
'2710	Petrol yağları ve bitümenli mineralerden elde edilen yağlar	25.236	201.102	253.390	868.394
'7207	Demir/alaşimsız çelikten yan mamuller	118.701	96.174	156.363	270.231
'7214	Demir/çelik çubuklar (sıcak haddeli, dövülmüş)	38.982	1.008.489	284.253	253.083
'9999	Başka yerde geçmeyen diğer ürünler	65.069	55.548	70.700	62.946
'5209	Pamuk men (dokuma %85 < pamuklu 200g/m2 den fazla)	26.488	30.378	45.972	46.466
'0713	Kuru baklagiller (kabuksuz) (taneleri ikiye ayrılmış)	11.816	31.551	45.316	37.349
'4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	32.715	33.371	44.901	36.222
'5402	Sentetik lif ipliği (dikiş ipliği hariç) (toptan)	10.254	13.490	36.692	33.919
'7323	Demir/çelikten ev işlerinde kullanılan eşya ve aksamı	12.264	17.360	24.131	31.274
'2523	Çimento	2.003	75.805	92.201	31.190
'7305	Demir/çelikten diğer tüp ve borular-kaynaklı vb.-çapı>406	2.682	7.226	22.614	26.144
'4818	Tuvalet kağıtları, kağıt havlu, mendil, kumaş, masa örtüsü vb	3.696	10.397	14.019	25.814
'8708	Kara taşlılar için aksam, parçaları	34.811	22.592	32.390	25.043
'3906	Akrilik polimerleri (ilk şekilde)	11.417	15.616	17.081	20.691
'8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü,	15.036	12.180	14.058	17.019
'7306	Demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	12.774	16.634	13.355	16.213
'0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş)	18.088	20.593	25.649	15.871
'8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertörler, endüktörler	11.078	5.429	4.826	15.573
'6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	7.628	13.377	16.891	15.235
'5211	Pamuk men (dokuma, %85 > pamuklu, suni-sentetik karışık, 200g/m2 den ağır)	1.047	736	5.288	14.466
	Tüm Ürünler	1.426.134	2.618.572	2.260.755	2.758.559

Kaynak: ITC Trademap

Türkiye'nin Mısır'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1.000 Dolar)					
GTİP	Ürünler	2008	2009	2010	2011
'3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	27.249	17.475	16.438	114.741
'2710	Petrol yağları ve bitümenli mineralerden elde edilen yağlar	32.839	15.492	29.968	113.792
'2803	Karbon (tarifenin başka yerinde belirtilmeyen)	61.225	44.435	73.978	78.504
'2814	Saf amonyak/amonyağın sulu çözeltileri	16.380	15.484	37.164	76.015
'5205	Pamuk (dikiş hariç) ipliği (ağırlık; =>%85 pamuk) (toptan)	31.251	31.512	61.594	66.209
'3102	Azotlu mineral/kimyasal gübreler	46.326	55.153	78.705	64.467
'7208	Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri-genişlik 600mm >	127.880	73.911	24.510	62.735
'3817	Karışım halinde alkalibenzenler, alkalinaftalenler	667	25.381	53.011	56.550
'2905	Asiklik alkoller ve türevleri	0	0	6	41.968
'5402	Sentetik lif ipliği (dikiş ipliği hariç) (toptan)	1.449	14.378	25.602	36.438
'5508	Suni-sentetik devamsız lifden dikiş ipliği	283	15.223	20.041	31.138
'6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	8.779	13.496	16.727	30.850
'5407	Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	5.646	15.305	24.932	26.096
'7210	Demir/çelik yassı mamul, kaplı, sıvanmış (600mm. den geniş)	65.297	16.475	27.351	25.989
'5201	Pamuk (kardesiz, taranmamış)	14.687	7.241	14.564	25.006
'7404	Bakır hurda ve döküntüler	307	0	6.406	24.204
'2713	Petrol yağlarının/bitümenli min. elde edilen yağların kalıntıları	20.783	2.392	11.541	21.575
'3904	Vinil klorür/halojenli diğer olefin polimerleri (ilk şekilde)	17.672	14.460	33.785	19.136
'7408	Bakır teller	87.330	25.131	21.224	18.389
'7202	Ferro alaşımlar	2.722	526	1.688	18.207
	Tüm Ürünler	942.817	641.150	926.493	1.382.216

Kaynak: ITC Trademap

“TÜRKİYE TURİZM STRATEJİSİ 2023” BELGESİNDE KONYA TURİZMİ KONYA’NIN DA YER ALDIĞI VI. GÖLLER BÖLGESİ EKO-TURİZM GELİŞİM BÖLGESİ

Ulusal ölçekte hazırlanan Türkiye Turizm Stratejisi 2023’ rapo-
runda Konya ilinin de yer aldığı VI. Göller Bölgesi Eko-Turizm Ge-
lişim Bölgesi kapsamında yapılacak faaliyetler aşağıdaki gibidir;

Bölgede, başta Beyşehir, Eğirdir, Kovada, Acıgöl, Burdur, Salda,
Eber ve Akşehir Gölleri olmak üzere çok sayıda göl bulunmak-
tadır. Bu göller esas alınarak, doğa turizmüne yönelik alanlar ve
turizmi destekleyen trekking, araçlı ve çadırli kamp, yamaç para-
şütü, dağcılık, mağaracılık, avcılık, binicilik, bisiklet, sörf, foto safari
vb. gibi faaliyetler geliştirilecektir. Ayrıca, önemli bir yaban haya-
tına sahip olan bölgede, habitatlar ve ekosistemler bozulmadan
sürdürülebilir bir turizm yaklaşımı sunulacak, ziyaretçilerin doğa
ve doğa koruma konularında bilgilendirilmesi yöredeki doğa ko-
ruma çabalarına katkıda bulunulması sağlanacaktır.





Konya'ya ilişkin 2 strateji ve 1 Eko-Turizm Bölgesi hedefi belirlenmiş ve buna yönelik planlara yer verilmiştir. Konya iline yönelik öngörüler aşağıdaki gibidir;

a) "Zengin kültürel ve doğal değerlere sahip kentlerimizin markalaştırılarak, turistler için bir çekim noktası haline getirilmesi" stratejisi kapsamında Konya'nın da dahil olduğu marka kültür kentleri oluşturulması doğrultusunda 2023 yılı hedefleri;

İç ve dış turizmde kültür turizmi hareketini artırmak için her yıl Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından bir şehir "Kültür Turizmi Kenti" olarak ilan edilecektir.

Tarihi, kültürel ve mimari özelliği olan yapıların ve ören yerlerinin restorasyonu yaptırılacaktır.

Yöresel etkinlikler uluslararası standartlara uygun biçimde geliştirilecektir.

Kültürel ve sanatsal gösterilerin sergileneceği tesisler ve mekanlar yapılacaktır.

Yerel halkın soyut ve somut kültürel mirasın değeri ve korunması konusunda bilinçlendirilmesi sağlanacaktır.

Şehirlerimizin zengin kültürel mirasını vurgulayan ulusal uluslar arası düzeyde tanıtım ve pazarlama yapılması sağlanacaktır.

Söz konusu hedeflere ulaşmak için yapılacaklar ise şöyle sıralanmıştır;

1. MİMARİ DÜZENLEMELER

- Uluslararası standartlarda şehir müzeleri kurulacak,
- Tarihi, kültürel ve mimari özelliği olan yapıların ve ören yerlerinin restorasyonu yapılacaktır,
- Tarihi dokuları ve eski merkezleri yenilenmesi projeleri hazırlanacak,
- Anıt, kale, su kemeri, sur, han, kervansaray v.b. tarihi yapıların ışıklandırma ve çevre düzenlemeleri yapılacaktır,

• Tarihi çekim noktalarının çevresinde turistik yeme-içme tesisleri yapılacaktır,

• Ülkemizin meşhur el sanatlarından deri, halı, takı gibi ürünlerin sunulacağı Kapa-İçarşı benzeri otantik alışveriş merkezleri yapılacak ve mevcut olanların iyileştirilmesi sağlanacaktır.

2. ULAŞIM SİSTEMİ İLE İLGİLİ DÜZENLEMELER

- Havaalanı otelleri yapılacaktır,
- Havaalanı-kent merkezi toplu taşıma sistemleri kurulacaktır,

3. KÜLTÜREL AKSLARIN DÜZENLENMESİ

- Kongre turizmine yönelik tesis ve aktivitelerin canlandırılması çalışmaları başlatılacaktır,
- Fuar ve kongre merkezleri yapılacaktır,
- Sanat köyleri kurulacaktır,
- Ulusal ve uluslararası ölçekte faaliyetler düzenlenecektir,

4. FİZİKSEL -SOSYAL DÜZENLEMELER

- Kent merkezinde turizm danışma büroları açılacaktır,
- Yerel idare ve ilgili kuruluşlar ile işbirliği yapılarak altyapı ve üstyapı eksiklikleri tamamlanacaktır,
- Yön levhaları ve bilgilendirme tabelaları konulacaktır,
- Şehir turları kapsamında tur güzergahını ve çekim noktalarını gösterir özel şehir haritaları ve broşürleri basılacaktır ve sahip olunan değerlerin gerek ülke çapında gerekse yurtdışında tanıtım ve pazarlaması yapılacaktır.

b) "Alternatif turizm türlerinden öncelikli olarak sağlık turizmi ve termal turizm, kış turizmi, golf turizmi, deniz turizmi, ekoturizm ve yayla turizmi, kongre ve fuar turizminin geliştirilmesi" stratejisi kapsamında kongre turizmine altyapısı uygun iller İstanbul, Ankara, Antalya, İzmir, Konya, Bursa, Mersin öncelikle ele alınarak Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yönlendirici çalışmalar yapılacaktır;

Kongre turizmine yönelik planlama ve tahsis çalışmaları yapılarak, yatırımcılara yön gösterici, kongre, fuar vb. etkinlikleri teşvik edici politikalar geliştirilecektir.

Kongre turizmde varış noktası yönetim şirketlerinin rolü yeniden düzenlenecektir.

Kongre merkezi olarak planlanan bölgelerin nitelikli turizm tesislerine ve uluslar arası

havaalanına sahip olması sağlanacaktır.

Her ilde bir kongre merkezi oluşturularak gerek ulusal gerekse de uluslar arası kongrelerin Türkiye’de yapılması için tanıtma, planlama ve uygulama projeleri yapılacaktır. Söz konusu hedeflere ulaşmak için yapılacaklar ise şöyle sıralanmıştır:

- Kongre Turizminin gelişmesi için öncelikli olarak seçilen yedi ilde (İstanbul, Ankara, Antalya, İzmir, Bursa, Konya ve Mersin) Kültür ve Turizm Bakanlığı öncülüğünde toplantılar düzenlenerek kongre turizminin gelişmesi için gerekli örgütlenmenin kurulması sağlanacaktır.

- İl Turizm Konseyleri’nin girişimleri ile öncelikli her ilde yönetim ve pazarlama ile ilgili kongre turizmi şirketlerinin veya buna benzer yapılanmaların kurulmasında aktif rol üstlenilecektir.

c) “Varış noktası olarak geliştirilecek ve birden fazla ili kapsayan turizm gelişim bölgelerinde yerel ve bölgesel kalkınmada turizmin güçlü bir araç olarak kullanılması” stratejisi kapsamında ülkemizde 9 adet tematik bölge önerilmektedir. Ülkemiz turizminde geliştirilmesi hedeflenen turizm faaliyetleri ile



bölgelerin uluslar arası düzeyde varış noktası olarak geliştirilmesi ile turizmin iç bölgelere yayılması, turizm sezonunun tüm yıla yayılması sağlanacaktır. Bu kapsamda Ulusal

ölçekte hazırlanan Türkiye Turizm Stratejisi 2023” raporunda Konya ilinin de yer aldığı VI. Göller Bölgesi Eko-Turizm Gelişim Bölgesi kapsamında yapılacak faaliyetler aşağıdaki gibidir;

Göller Bölgesi, Ege, Akdeniz ve İç Anadolu bölgelerinin ortasında yer almakta olup, Konya, Isparta, Afyon ve Burdur illerini kapsamaktadır. Bölgede, başta Beyşehir, Eğirdir, Kovada, Acıgöl, Burdur, Salda, Eber ve Akşehir Gölleri olmak üzere çok sayıda göl bulunmaktadır. Bu göller esas alınarak, doğa turizmine yönelik alanlar ve turizmi destekleyen trekking, araçlı ve çadırli kamp, yamaç paraşütü, dağcılık, mağaracılık, avcılık, binicilik, bisiklet, sörf, foto safari vb. gibi faaliyetler geliştirilecektir. Ayrıca, önemli bir yaban hayatına sahip olan bölgede, habitatlar ve ekosistemler bozulmadan sürdürülebilir bir turizm yaklaşımı sunulacak, ziyaretçilerin doğa ve doğa koruma konularında bilgilendirilmesi yöredeki doğa koruma çabalarına katkıda bulunulması sağlanacaktır. Bölge içinde yer alan göller odaklı “Turizm Merkezi” ilan edilebilecek alanlar belirlenerek, fiziki planların tamamlanmasından sonra turizm yatırımcılarına tahsisi stratejik plan kapsamında gerçekleştirilecektir. Göller Bölgesinde gerçekleştirilecek arazi tahsisi ve yapılacak yeni yatırımlar ile nitelikli tesis sayısının artırılması sağlanarak mevcut konaklama kapasitesinin niteliğinin de yükseltilmesi sağlanacaktır.

Kaynak: http://www.mevka.org.tr/Content/ViewArticle/turkiye_turizm_stratejisi_2023



İstatistiklerle Konya

	KONYA							
SANAYİ								
OSB Sayısı	9	3.	Bursa, İzmir, Kocaeli	13	264	%3.41	2011	OSBÜK
Küçük Sanayi Sitesi Sayısı	21	1.	Konya	21	441	%4.76	2011	BİL.,SAN.,TEK.BAK.
Küçük Sanayi Sitesi İşyeri Sayısı	4,500	2.	İzmir	5,147	92,623	%4.86	2011	BİL.,SAN.,TEK.BAK.
ENERJİ-ÇEVRE-ALTYAPI								
Toplam Elektrik Tüketimi (MWh)	3,919,075	9.	İstanbul	29,147,130	156,894,070	%2.50	2009	TÜİK
Kişi başı Toplam Elektrik Tüketimi (KWh)	1,967	27.	Kocaeli	6,638	2,162		2009	TÜİK
Toplam Elektrik Üretim Kapasitesi (MW)	77.3	37.	İzmir	2,583.80	38,843.50	%0.20	2005	TÜİK
Belediyelerde kişi başı günlük atıksu miktarı (litre/kişi-gün)	136	35.	Niğde	522	173		2008	TÜİK
Konut Sayısı	375,915	5.	İstanbul	2,714,462	12,988,669	%2.89	2011	DASK
Konut Başına Düşen Nüfus	5.4	30.	Yalova	3.2	5.7		2010-2011	TÜİK/DASK
Sigortalı Konut Sayısı	66,211	11.	İstanbul	1,032,420	3,550,352	%1.86	2011	DASK
TARIM								
Toplam Tarım Alanı (dekar)	20,769,209	1.	Konya	20,769,209	244,146,765	%8.51	2010	TÜİK
Buğday Üretimi (ton)	1,515,303	1.	Konya	1,515,303	19,674,000	%7.70	2010	TÜİK
Şekerpancarı Üretimi (ton)	4,935,320	1.	Konya	4,935,320	17,942,112	%27.51	2010	TÜİK
Kuru Fasulye (ton)	69,446	1.	Konya	69,446	212,758	%32.64	2010	TÜİK
Havuç Üretimi (ton)	353,020	1.	Konya	353,020	533,253	%66.20	2010	TÜİK
Arpa Üretimi (ton)	653,978	2.	Ankara	706,081	7,250,000	%9.02	2010	TÜİK
Nohut Üretimi (ton)	28,843	4.	Uşak	41,188	530,634	%5.44	2010	TÜİK
Mantar Üretimi (ton)	1,937	4.	Antalya	12,580	21,559	%8.98	2010	TÜİK
Ayçiçeği Üretimi (ton)	51,929	5.	Edirne	332,894	1,320,000	%3.93	2010	TÜİK
Patates Üretimi (ton)	321,482	6.	Niğde	728,564	4,548,383	%7.07	2010	TÜİK
Maydonoz (ton)	374	14.	Hatay	20,310	56,332	%0.66	2010	TÜİK
Bal Üretimi (ton)	949	24.	Ordu	10,380	81,113	%1.17	2010	TÜİK
Organik Tarımla Uğraşan Çiftçi Sayısı	720	7.	Aydın	1,382	11,179	%6.44	2010	TÜİK
Organik Tarım Üretim (ton)	7,672	12.	İzmir	28,669	331,361	%2.32	2010	TÜİK

Not: TÜİK tarafından bazı verilerin geçici olduğu belirtilmektedir.
İllerarası sıralama yapılırken aynı değerler noktasında, Konya ilk sırada sayılmıştır.
Hazırlayan: İsmail ÜNVER (MEVKA Konya Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü)

Küresel Ticaret ve Yüksek Teknoloji

Küresel mal ticareti 15 trilyon USD'ye yaklaştı. İlk 10 ülke küresel ihracatın yarısını gerçekleştiriyor. Yüksek teknoloji ürünlerinin küresel ticaretteki payı her geçen gün artıyor. Elektronik ekipmanlar, bilgisayarlar, telekom cihazları, ilaçlar, laboratuvar ekipmanları, uçaklar ve daha birçok yüksek teknoloji ürünleri üreten ülkeler dünya ticaretine yön veriyor!

Mal Gruplarına Göre Dünya Ticareti



Küresel Ticaret ve Mallar

Mallar 4 temel grupta ele alınabilir.

- 1) Tarıma ve madencilığe dayalı birincil ürünler.
- 2) Düşük teknoloji ürünleri; kumaşlar, kıyafetler, mobilya, ayakkabı, metal eşyalar gibi ürünler bu kategori içerisinde yer alır.
- 3) Orta teknolojili ürünler içinde otomotiv, proses ürünleri, endüstriyel kazanlar gibi birçok ürün vardır.
- 4) Yüksek teknoloji ürünleri katma değeri yüksek ürünlerdendir. Elektronik, haberleşme, bilgisayarlar, ofis makineleri, bilimsel enstrümanlar, uçaklar, uzay ekipmanları, ilaçlar yüksek teknoloji ürünleri içerisinde yer almaktadır.

Toplam küresel ticaret içinde oran olarak geleneksel mallara göre ileri teknoloji ürünleri katma değeri ürünlerdir. Yüksek teknoloji imalatı sadece kârlılık ve ciro olarak değil aynı zamanda yüksek ücretli ve yüksek sayıda işgücü istihdam etmektedir.

Hali hazırda dünya ticaretinin büyük kısmı düşük ve orta teknolojili ürünler ve tarım ve madencilikten oluşuyor. Mevcut rakamlar gösteriyor ki, üretmek hâlâ çok önemli.

Yüksek Teknoloji Ürünleri Coğrafya Değiştiriyor

İktisat yaklaşımları genel olarak büyümek ve kalkınmak isteyen ülkelere teknolojik gelişim önerir. Ayrıca, birçok ampirik çalışma, bir ülkenin ihracatının teknolojik gelişmişliğinin, o ülkenin büyümesi için önemli bir belirleyici olduğunu göstermiştir.

Öte yandan küresel şirketler dünyanın değişik ülkelerinde araştırma merkezleri kurmaya devam ediyor. Bu merkezler, gelişmiş ülkelerdeki birikim ve tecrübelerin başka ülkelere şirketler marifetiyle taşındığını gösteriyor. Çin 30 yıl içinde sıfırdan başlayarak dünyanın en büyük ihracatçısı olmakla kalmadı, aynı zamanda ihracatının neredeyse 1/4'ünü yüksek teknoloji ürünlerinden elde etmeyi başardı.

Özellikle elektronik, haberleşme ve bilgisayar ekipmanlarının küresel imalatı neredeyse tamamen Asya kıtasına kaydı. Başlangıçta komponentler üreten, montaj yapan Asyalı üreticiler, kendi markalarıyla ürettikleri teknolojik ürünleri dünyanın her yerine ihraç eder hale geldiler. Bu gelişme sadece yüksek teknoloji ürünleriyle sınırlı değil. Artık Asya en büyük çelik üreticileri, taş- toprak sanayi üreticileri, tekstil üreticilerine sahip. Bir ba-

Ülke	Nüfus	İhracat (Milyon \$)	Kişi Başı İhracat	Kişi Başı GSYİH	İhracat
Hong Kong	7108.100	388.600	54.670.02	31.758	%172.5
Singapur	5.183.700	358.400	69.139.80	41.122	%168.13
Hollanda	16.715.489	485.900	29.068.85	46.915	%61.96
Belçika	10.839.905	284.200	26.217.94	43.144	%60.77
S. Arabistan	27.136.977	237.900	8.766.64	15.836	%55.36
Güney Kore	48.580.000	464.300	9.557.43	20.757	%46.05
İsviçre	7.870.100	232.600	29.554.90	67.464	%43.81
Almanya	81.768.000	1.337.000	16.351.14	40.152	%40.72
Tayvan	23.214.620	274.400	11.820.14	35.700	%33.11
Meksika	112.336.538	298.500	2.657.19	9.123	%29.13
Rusya	142.914.136	400.100	2.799.58	10.440	%26.82
Çin	1.339.724.852	1.506.000	1.124.11	4.428	%25.38
Kanada	34.605.346	392.700	11.347.96	46.236	%24.54
İtalya	60.742.397	448.400	7.381.99	33.917	%21.76
Fransa	65.027.000	517.300	7.955.16	39.460	%20.16
İngiltere	62.300.000	410.300	6.585.87	36.144	%18.22
Türkiye	73.722.988	135.400	1.836.60	10.094	%18.19
İspanya	46.162.024	253.000	5.480.70	30.542	%17.95
Japonya	127.760.000	765.200	5.989.36	42.831	%13.98
Hindistan	1.210.193.422	245.900	203.19	1.475	%13.78
ABD	312.853.000	1.289.000	4.120.15	47.199	%8.73

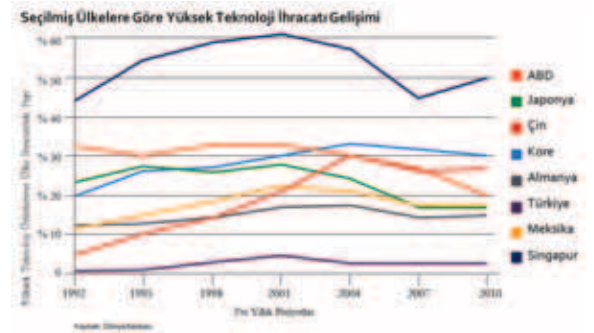
kıma dünyanın ekseninin değiştiği günlerden geçiyoruz.

Dış Ticaret - GSYİH Performans Tablosu

Endekste, seçilmiş ülkelerin kişi başı ihracatlarını kişi başı GSYİH ile karşılaştırarak İhracat/GSYİH arasındaki ilişki anlaşılabilir çalışılmıştır. Sıralama İhracat/GSYİH oranına göre yapılmıştır.

Dış Ticaret Performansı ve Yüksek Teknoloji Ürünlerinin Rolü

Dünyanın en çok ihracat yapan 20 ülkesi ile Türkiye'yi karşılaştırdığımız zaman Türkiye'nin kişi başı gayri safi yurtiçi hasılasının %18,19'unu ihracat geliriyle elde ettiği sonucuna ulaşıyoruz. Dünyanın ilk 20 ihracatçı ülkesinin küresel ticaretin yaklaşık %70'ini oluşturduğunu görüyoruz. Suudi Arabistan ve Rusya'yı hesaba katmazsak, ilk 20 ülke aynı zamanda ileri teknoloji ürünleri ihraç eden gelişmiş ülkeler içerisinde. Türkiye kişi başına geliri iki katına çıkarmaya çalışmanın yanı sıra aynı zamanda bu gelirin %30 ile %40'ını ihracat marifetiyle karşılamak zorunda. Aksi halde zenginleşmek Türkiye için kolay olmayacak. Türkiye'nin katma değerli ihracattan başka çıkışı yok. Sadece iç pazara yönelik ithal ikame ürün geliştirme-nin küresel pazarda karşılığı artık yok. Hangi tür imalat yapılırsa yapılsın hedef küresel



pazar olmalı. Türkiye bir yandan düşük ve orta teknolojili ürün ihracatını artırmak ve konumunu geliştirmek öte yandan yeni sektör ve pazarlara yelken açacak bir yaklaşımı benimsemek durumunda. 2023 hedefleri ile belirginleşen bu yeni yaklaşım mikro seviyede planlanmalı ve uygulanmalı...

Kaynak: MÜSİAD Ar-Ge ve İnovasyon Raporu 2012

temel ekonomik göstergeler

ENFLASYON

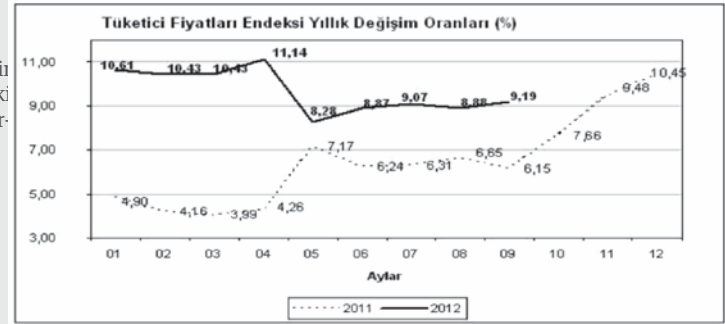
Eylül ayında TÜFE'de aylık değişim %1,03 olarak gerçekleşti.

2012 yılı Eylül ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %1,03, bir önceki yılın Aralık ayına göre %3,34, bir önceki yılın aynı ayına göre %9,19 ve on iki aylık ortalamalara göre %9,53 artış gerçekleşmiştir.

En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Patlıcan	33,49	1	Taze Bahırlar	-19,47
2	Yumurta	29,34	2	Yurtiçi bir hafta ve daha fazla süreli turlar	-17,47
3	Çarliston Biber	26,43	3	Elma	-10,08

Üretici Fiyatları %10,3 oranında artış gösterdi.

2012 yılı Eylül ayında 2003 Temel Yıllı Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %1,03, bir önceki yılın Aralık ayına göre %0,72, bir önceki yılın aynı ayına göre %4,03 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,65 artış gerçekleşmiştir.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan			En Fazla Düşen		
Sıra	Ürün Adı	Oran (%)	Sıra	Ürün Adı	Oran (%)
1	Ham petrol ve doğalgaz çıkarımı	7,44%	1	Basım yayım	-1,38%
2	Mobilya ve diğer imalatlar	3,89%	2	Ana metal sanayi	-0,42%
3	Kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı	2,89%	3	Büro makineleri imalatı	-0,30%

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Temmuz 2012 döneminde işsizlik oranı %8,4'tür.

Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 186 bin kişi azalarak 2 milyon 323 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 0,7 puanlık artış ile %8,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 1,1 puanlık azalışla %10,4, kırsal yerlerde ise 0,2 puanlık azalışla %4,5 olmuştur.

İşgücüne katılma oranı ise %50,8.

2012 yılı Temmuz döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,4 puanlık azalışla %50,8 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 1 puanlık azalışla %71,9, kadınlarda ise herhangi bir değişim göstermeyerek %30,3 olarak gerçekleşmiştir.

	TÜRKİYE		KENT		KIRSAL	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Kurumsal olmayan nüfus (000)	72 421	73 638	49 535	50 413	22 886	23 225
15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)	53 635	54 759	36 980	37 710	16 655	17 049
İşgücü (000)	27 462	27 821	17 859	18 307	9 603	9 515
İstihdam (000)	24 953	25 498	15 800	16 412	9 153	9 087
İşsiz (000)	2 509	2 323	2 059	1 895	450	428
İşgücüne katılma oranı (%)	51,2	50,8	48,3	48,5	57,7	55,8
İstihdam oranı (%)	46,5	46,6	42,7	43,5	55,0	53,3
İşsizlik oranı (%)	9,1	8,4	11,5	10,4	4,7	4,5
Tarım dışı işsizlik oranı (%)	11,8	10,7	12,0	10,8	10,8	10,4
Genç nüfusta işsizlik oranı(1)(%)	18,3	16,3	22,3	19,8	10,9	9,8
İşgücüne dahil olmayanlar (000)	26 173	26 937	19 121	19 404	7 052	7 534

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus

Not: Rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermeyebilir.

KÜÇÜK VE ORTA BÜYÜKLÜKTE GİRİŞİM İSTATİSTİKLERİ - 2011

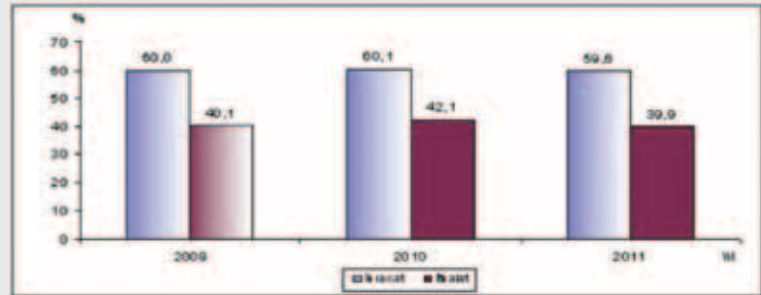
2009 yılı itibarıyla TÜİK'in Yıllık Sanayi ve Hizmet İstatistikleri kapsamında Türkiye'de 2.483.300 girişim faaliyet göstermektedir. KOBİ'lere ilişkin verilere ait grafikler şu şekildedir:

KOBİ'lerde büyüklük grubuna göre girişim sayısı, istihdam ve faktör maliyetiyle katma değer (FMKD) dağılımı (%)

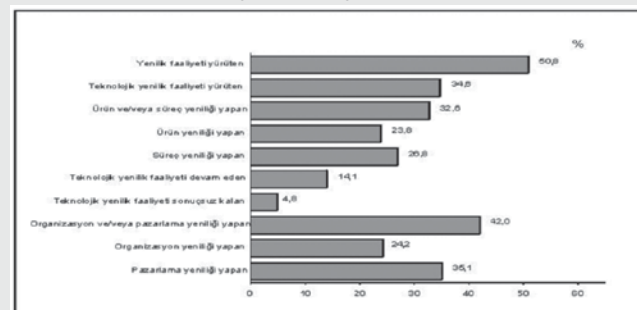


Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

KOBİ'lerin dış ticaretteki payı (%)



KOBİ'lerde yenilik faaliyetleri, 2008 - 2010



MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

Ocak-Eylül 2012 Dönemi

2011 yılı Ocak-Eylül döneminde bütçe 234 milyon TL fazla vermiş iken 2012 yılı Ocak-Eylül döneminde 14,4 milyar TL açık vermiştir.

2011 yılı Ocak-Eylül döneminde 35 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken bu yılın aynı döneminde 25,2 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.

2012 yılı Ocak-Eylül döneminde bütçe gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,2 oranında artarak 243,7 milyar TL olmuştur.

Bütçe giderleri ise yüzde 16,8 oranında artarak 258 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılı Ocak-Eylül döneminde vergi gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,2 oranında artarak 201,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Faiz hariç bütçe giderleri ise yüzde 17,4 oranında artarak 218,5 milyar TL olmuştur.

Bütçe Dengesi, 2012 Yılı Gerçekleşmesi (Milyon TL)			
	Bütçe	Eylül (Ay İçi)	Eylül (Kümülatif)
Bütçe Geliri	329.845	23.207	243.508
Bütçe Gideri	350.948	29.037	258.041
Bütçe Dengesi	-21.104	5.830	-14.350

CARİ AÇIK

Yılın ilk sekiz ayında cari açık, 36 milyar dolar olarak gerçekleşti.

Merkez Bankası tarafından açıklanan 2012 Ocak-Ağustos dönemine ilişkin ödemeler dengesi verilerine göre cari açık bir önceki döneme göre 18.128 milyon dolar azalarak 36.082 milyon dolara düştü.

Cari açığın düşmesinde; dış ticaret açığının 16,1 milyar dolar azalarak 45.191 milyon dolara gerilemesi, hizmetler dengesinde kaynaklanan net gelirlerin 1.476 milyon dolar artarak 13.138 milyon dolara ulaşması ve gelir dengesinde kaynaklanan net giderlerin de 718 milyon dolar azalarak 4.853 milyon dolara gerilemesi etkili olmuştur.

Yılın ilk sekiz ayında cari açıkta görülen azalmasında başlıca nedenler, dış ticaret açığının gerileme, hizmetler dengesinde gelirlerin artması ve gelir dengesinde net giderlerin azalması olarak karşımıza çıkmaktadır.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Ağustos ayında sanayi üretimi %1,5 azaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2012 yılı Ağustos ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

- **madencilik ve taşocakçılığı** sektörü endeksi %0,4 artmış,
- **imalat sanayi** sektörü endeksi %2,6 azalmış ve
- **elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım** sektörü endeksi %4,5 artmıştır.

Ağustos 2012 (2005=100)	Arındırılmış		Takvim Etkisinden Arındırılmış		Mevsim ve Takvim Etkisinden Arındırılmış	
	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Yıllık)	Endeks	Değişim (Aylık)
SEKTÖR						
Toplam Sanayi	117,6	-1,5	127,0	-2,3	127,0	-2,3
Madencilik ve Taşocakçılığı	145,7	0,4	152,0	2,3	131,3	1,5
İmalat Sanayi	111,4	-2,6	115,3	0,4	124,5	-2,1
Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım	158,1	4,5	158,1	4,5	149,7	-1,2

Kaynak: TÜİK

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2012 Eylül ayında Tüketici güveni arttı

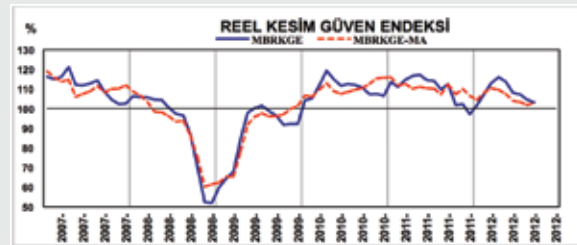
2012 Eylül ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre %2,5 oranında azaldı; Ağustos ayında 91,1 olan endeks Eylül ayında 88,8 değerine düştü. Tüketici Güven endeksindeki düşüş, tüketicilerin mevcut dönem satın alma gücü, gelecek dönem satın alma gücü, gelecek dönem genel ekonomik durum, gelecek dönem iş bulma olanakları ve mevcut dönemin dayanıklı tüketim malı satın almak için uygunluğu durumlarına ait değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.

Kaynak: TÜİK

REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2012 Eylül ayında endeks, bir önceki aya göre 1,4 puan azalarak 103,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Endeks incelendiğinde, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki üretim hacmi ve genel gidişata ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken, son üç aydaki toplam sipariş miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması, mevcut toplam sipariş miktarı, mevcut mamul mal stok miktarı ve gelecek üç aydaki toplam istihdama ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



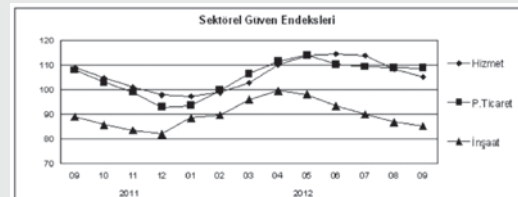
Kaynak: TCMB

SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

2012 Eylül ayında hizmet, perakende ticaret ve inşaat sektörü güven endeksleri azaldı.

2012 Eylül ayında bir önceki aya göre, Hizmet Sektörü Güven Endeksi %2,8, Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi %0,2 ve İnşaat Sektörü Güven Endeksi %2,0 oranında azaldı. 2012 yılı Ağustos ayında 108,2 olan Hizmet Sektörü Güven Endeksi 105,2; 109,0 olan Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksi 108,8; 86,8 olan İnşaat Sektörü Güven Endeksi 85,1 değerine düştü.

Hizmet Sektörü Güven Endeksindeki düşüş, son üç aylık dönemde iş durumu, son üç aylık dönemde hizmetlere olan talep ve gelecek üç aylık dönemde hizmetlere olan talep beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden; **Perakende Ticaret Sektörü Güven Endeksindeki düşüş**, gelecek üç aylık dönemde iş hacmi ve satışlar beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden; **İnşaat Sektörü Güven Endeksindeki düşüş** ise, gelecek üç aylık dönemde toplam çalışan sayısı beklentisi değerlendirmelerinin kötüleşmesinden kaynaklanmaktadır.



Kaynak: TÜİK

Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

KTO Konya İstihdam İzleme Bülteni

Konya, Adana'yı geride bırakarak en fazla çalışan sayısına sahip 7. il oldu :

SGK verilerine göre Haziran 2012'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 12 milyon 87 bin olurken Konya'da ise 259 bin olmuştur. Haziran 2011'den Haziran 2012'ye sigortalı ücretli sayısı Türkiye'de 1 milyon 41 bin (yüzde 9,4) artarken Konya'da 26 bin (yüzde 11,3) artmıştır. Haziran 2009'dan Haziran 2012'ye Türkiye'deki sigortalı ücretli çalışan sayısı yüzde 35,5 artarken, Konya'da artış oranı yüzde 45,1 olmuştur.

Konya, Haziran ayı verilerine göre sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında Adana'yı geçerek 7. sıraya yükselmiştir. Konya, 3 büyük şehrin yanı sıra Bursa, Antalya ve Kocaeli'nin arkasında yer almaktadır. Konya'yı Adana, Gaziantep ve Tekirdağ takip etmektedir. Son 1 yıldaki sigortalı ücretli artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında ise Konya 9. sırada yer almıştır.

Haziran 2011'den Haziran 2012'ye sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 11,3'lük artış ile 81 il arasında 25. sırada, istihdamın en fazla olduğu ilk 15 il arasında ise Konya, Gaziantep'in ardından 2. sırada gelmektedir.

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

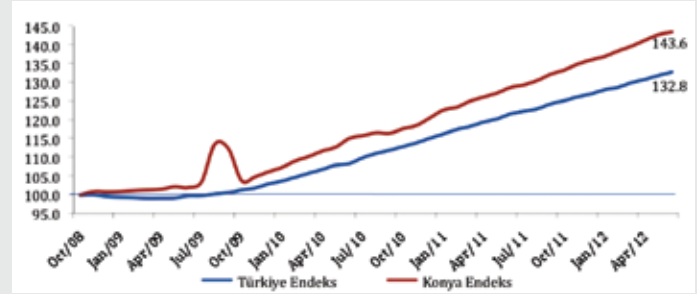
Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Haziran, 2009-2012; Mayıs-Haziran 2012)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Haziran 2009	178.644	8.922.743
Haziran 2010	207.000	9.743.072
Haziran 2011	232.836	11.045.909
Haziran 2012	259.260	12.087.084

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir) (Mevsimsellikten arındırılmış seriler)



Geçen aya göre Konya'da işyeri sayısı azaldı :

Haziran 2012'de işyeri sayısı Türkiye genelinde yaklaşık 1 milyon 512 bini yaklaşıkken Konya'da ise yaklaşık 37 bini geçmiştir. Haziran 2011'den Haziran 2012'ye işyeri sayısı Türkiye'de 114 bin (yüzde 8,2) artarken Konya'da 3 bin 190 (yüzde 9,4) artmıştır. Haziran 2009'dan Haziran 2012'ye Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 28,6 artarken Konya'da artış oranı ise yüzde 37,2 olmuştur.

Konya, işyeri sayısı en fazla olan iller arasında İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya'nın ardından 6. sırada yer almıştır. Konya, son 1 yıldaki işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında, üstteki illerin yanı sıra Adana'nın gerisinde kalarak 7. sırada yer almıştır.

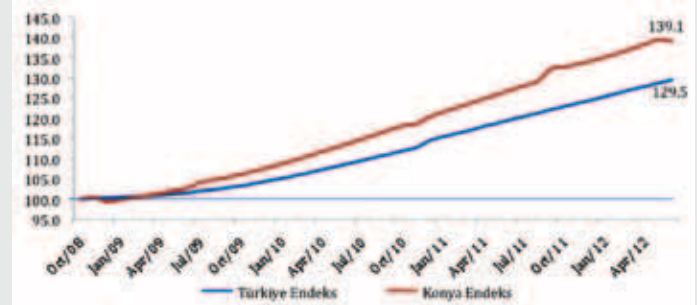
Tablo 2. İşyeri Sayısı (4/a) (Haziran, 2009-2012; Mayıs-Haziran 2012)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
27.050	1.175.746	8.922.743
30.214	1.267.316	9.743.072
33.914	1.397.759	11.045.909
37.104	1.511.723	12.087.084

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 2. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir) (Mevsimsellikten arındırılmış seriler)



Konya, Eskişehir'i geride bırakarak en fazla kadın çalışana sahip 13. il oldu:

SGK verilerine göre Haziran 2012'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 932 bin olurken Konya'da ise 41 bine yaklaşmıştır. Haziran 2011'den Haziran 2012'ye sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 252 bin (yüzde 9,4) artarken Konya'da 3 bin kişi (yüzde 8,1) artmıştır. Haziran ayında Konya'da artış oranı Türkiye'nin gerisinde kalmıştır. Haziran 2009'dan Haziran 2012'ye Türkiye'deki sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 40,1 artarken Konya'da artış oranı ise yüzde 63,3 olmuştur.

Haziran 2011'den Haziran 2012'ye sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 8,1'lik artış ile 81 il arasında 40. sırada, kadınların en çok istihdam edildiği ilk 15 il arasında ise 14. sıradadır.

Ekim 2008'de 100 olan sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı endeks değeri Haziran 2012'de Konya'da 190,2'ye yükselirken Türkiye geneli endeks 139 değerini almıştır.

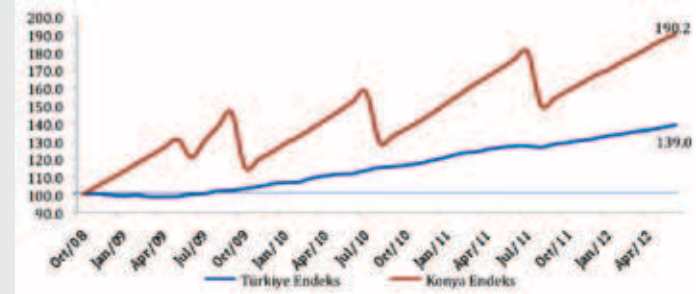
Tablo 3. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Haziran, 2009-2012; Mayıs-Haziran 2012)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Haziran 2009	24.932	2.092.841	14,0
Haziran 2010	32.168	2.348.967	15,5
Haziran 2011	37.655	2.680.038	16,2
Haziran 2012	40.718	2.931.690	15,7

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 3. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir) (Mevsimsellikten arındırılmış seriler)



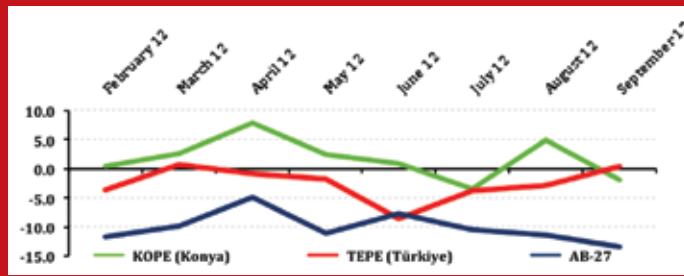
Konya işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller arasında 13. sırada:

Konya'da Haziran 2012'de 596 kişi İŞKUR'a işsizlik sigortası ödeneği almak için başvuru yapmıştır. Geçen yıl aynı dönemde başvuru yapanların sayısı 461 iken geçen ay başvuru yapanların sayısı 431'dir. Haziran 2012'de Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alan kişi sayısı 403'tür. Konya'da işsizlik sigortası alanlar Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 1,5'ini oluşturmaktadır. Konya, işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller ve en fazla işsizlik sigortası ödeneği alınan iller arasında 81 il içinde 13. sırada yer almaktadır.

KTO Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE)

Konya Perakendesi Eylül'de Düştü:

Eylül ayında Konya Perakende Güven Endeksi sıfırın altında 1,8 değerini alırken Türkiye genelini temsil eden TEPAV Perakende Güven Endeksi 0,5 değerini almıştır. Eylül ayında KOPE, ilk kez TEPE'den daha düşük bir değer almıştır. KOPE geçen aya göre 6,7 puan düşerken, TEPE geçen aya göre 3,4 puan yükselmiştir. Temmuz 2012'de ilk kez sıfırın altına düşen KOPE, Ağustos ayında yükselmesine rağmen Eylül'de tekrar sıfırın altında değer almıştır. AB-27 Perakende Güven Endeksi Eylül 2012'de hem KOPE'nin hem de TEPE'nin altında kalmıştır. Hem Konya'nın hem de Türkiye'nin Avrupa Birliği'nden daha iyi performans sergilediği görülmektedir.



Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Şubat 2012 - Eylül 2012)

*Mevsimsellikten arındırılmış veriler

Eylül Ayında Motorlu Taşıtlar Sektöründe İşler Kötüye Gitti:

Konya'da perakende sektöründe Eylül ayında da en iyi performansı birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar alt sektörü sergilemiştir. En olumsuz performansı ise motorlu taşıtlar alt sektörü sergilemiştir. Geçen aya göre tüm alt sektörlerde düşüş olmuştur. En fazla düşüş motorlu taşıtlar ve mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri alt sektörlerinde olmuştur.

Tablo-1. Alt sektör bazında KOPE'nin Eylül 2012'de bir önceki aya göre değişimi (puan)

Sektörler Bazında Konya Perakende Güven Endeksi	(KOPE) Eylül 2012	(KOPE) Ağustos 2012	Eylül 2012 Ağustos 2012 Farkı
Eylül 2012	13,2	15,0	-1,8
Ağustos 2012	2,9	7,6	-4,7
Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı	-4,2	2,5	-6,7
Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar	-5,6	3,5	-9,1
BYS mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri	-26,2	-15,4	-10,8
Motorlu taşıtlar	-28,9	-13,6	-15,3

201200556 - Alım

RUSYA

Çok sayıda ülkeden meyve ve sebze ithal etmekte olan firmanın, Türkiye'den de meyve ve sebze almak istediği bildirilmiştir. Söz konusu istem, TC. Kazan Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği tarafından Birliğimize iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 06.09.2012

Firma Adı: AGROFRUKT LTD

Adres: Naberejniye Çelni, PO. 69, Tataristan Cumhuriyeti, Rusya Federasyonu

Yetkili Kişi: Joris De Vos

Tel: +78552.44 52 60

Faks: +78552.44 52 60

E-mail: ag-frukt@yandex.ru

201200559 - Alım

ALMANYA

Firma, Türkiye'den baharat ithal etmek istemektedir. Söz konusu talep Birliğimize, TC. Lizbon Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 18.09.2012

Firma Adı: Thamhayn & Thamhayn DOO.

Adres: D 85586 Poing

Tel: +49.8121.778 417

Faks: +49.8121.778 420

201200585 - Alım

BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Abu Dabi'de yeni bir mağaza açacak firmanın, Türkiye'den hamileler için giysiler, bebek giysileri, hamile ve bebek araç-gereçleri (havlu, pijama vb.) ithal etmek istediği bildirilmiştir. Söz konusu istem, TC. Abu Dhabi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 28.09.2012

Firma Adı: MAI JAMOUS

Adres: PO. Box: 8241, Abu Dhabi, UAE

Yetkili Kişi: Mrs. Mai Jamous

Tel: +971.2.445.15.28

E-mail: maijamous80@gmail.com

201200558 - Alım

KARADAĞ

Karadağlı bir firmanın seçim çalışmalarında kullanılmak üzere acilen 830 adet (başlangıç olarak) 300X140 cm ebatlı bordo renkli polyester masa örtüsü almak istediği bildirilmiştir. Söz konusu istem, TC. Podgorica Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla Birliğimize iletilmiş ve Firmaya Türkçe mesaj da gönderilebileceği belirtilmiştir.

Kayıt Tarihi: 07.09.2012

Firma Adı: ANELA KURPEJOVIĆ

E-mail: Anela.deu@hotmail.com

201200581 - Alım

ALMANYA

Caretta GmbH urvanlı firmanın, TC. Münih Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliğine başvurarak, inşaat sektöründe kullanılan inşaat folyoları ve polietilenden (LDPE) buhar tutucusu üreten Türk firmalarının bulunmasında yardımcı olunmasını istediği bildirilmiştir. Öte yandan firmalarının Almanyada bu ürünlerin pazarlanmasında, inşaat malzemeleri alanında faaliyet gösteren firmalarla işbirliklerine gittiklerini, anılan ürüne yılda 800 Ton civarında ihtiyaçlarının olduğunu, aynı zamanda firmalarınca da inşaat sektörü için folyo ve yumuşak PVCden ürünleri (örtü) ürettiklerini ve bu alanda faaliyet gösteren bir Türk firması ile birlikte çalışmaktan memnuniyet duyacaklarını belirtmişlerdir.

Kayıt Tarihi: 27.09.2012

Firma Adı: Caretta GmbH

Adres: Postfach 71 05 98, D-81455 München / DEUTSCHLAND

Yetkili Kişi: Michael Krug

Tel: +91. 98. 117 73 101 **Fax:** +91. 98. 117 73 101

E-mail: michael.krug@caretta-folie.de

201200468 - Satım

ARJANTİN

Haziran 2012'de Birliğimizi ziyaret eden Arjantinli Gruas San Blas Holding'in gıda şirketi yetkilileri, başta bal, zeytinyağı, soya yağı ve ayçiçeği yağı olmak üzere gıda maddeleri ve şarap ürettiklerini belirterek, tümü organik olan bu ürünlerini Ülkemize de ihraç etmek istediklerini bildirmişlerdir.

Kayıt Tarihi: 19.09.2012

Firma Adı: GRUAS SAN BLAS SA

Adres: Colectora Este Km 27.333-B1611GEM - Don Torcuato - Buenos Aires - Arjantin

Yetkili Kişi: Janberk Teber / İhracat Departmanı

Tel: +541. 48 46. 7000

E-mail: export2@gsb.com.ar

201200555 - Satım

BULGARİSTAN

Ceviz kırma ve ayıklama hattı olup, ceviz içi üreten Bulgar firmasının, Türkiye'ye ceviz içi satmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif, Türk-Bulgar Ticaret ve Sanayi Odası aracılığıyla Birliğimize iletilmiştir. Satıcı firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların, 003 / 04.09.2012 referans numarasını belirterek Sofyada bulunan Türk Bulgar Ticaret ve Sanayi Odası'na başvurmalan gerekmektedir.

Kayıt Tarihi: 04.09.2012

Firma Adı: TURKISH BULGARIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Adres: 138 V. Levski blvd, Sofia 1504, BULGARIA

Yetkili Kişi: Timur Halilov / Executive Director

Tel: +359.2.945 39 55

Faks: +359.2.958 14 25

E-mail: timur.halilov@tbcci.bg

201200549 - Satım

MISIR

Mısırlı dış Ticaret firması, Türkiye'ye ham pamuk, iplik ve dokuma, madencilik ürünleri ve alışımlar, demir ve çelik, bakır ve pirinç, yay çeşitleri, fren ve debriyaj balataları, çimento & seramik ve kauçuk satmak istiyor.

Kayıt Tarihi: 04.09.2012

Firma Adı: Egypt Future For Import and Export

Adres: Building No. 2, Qalawun Street, Tanta, El Gharbia, Egypt

Yetkili Kişi: Samy Sobhy Ghanem

Tel: +20.100.0070755

Faks: +20.40.3342449

E-mail: contact@egy-f.net

201200563 - Satım

RUSYA

Madencilikte, denizcilikte, endüstriyel yapılar, kamusal yapılar, ticari yapılar ve konutlarda yangından korunma için kullanılan donanımları üreten firma, ürünlerini Türkiye'de de satmak istemektedir.

Kayıt Tarihi: 19.09.2012

Firma Adı: SKTS

Adres: Penza region, Gorodishche area Sermon Street, Building 1 442300 Sursk / RUSSIA

Tel: +7.84.15 82 30 21

Faks: +7.84.15 82 30 40

E-mail: ooskts@mail.ru

201200553 - Satım

BULGARİSTAN

GSA 150 AL - STORTI üretim hattında ısı imalatı yapılmış ve STANDART ISPM - 15'i karşılayan ahşap palet ve ızgara üreten Bulgar firmasının ürünlerini Türkiye'ye satmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif, Türk-Bulgar Ticaret ve Sanayi Odası aracılığıyla Birliğimize iletilmiştir. Satıcı firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların, 001/03.09.2012 referans numarasını belirterek Sofya'da bulunan Türk Bulgar Ticaret ve Sanayi Odası'na başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 04.09.2012

Firma Adı : TURKISH BULGARIAN CHAMBER OF

COMMERCE AND INDUSTRY

Adres : 138 V. Levski blvd, Sofia 1504, BULGARIA

Yetkili Kişi : Timur Halilov / Executive Director

Tel. : +359.2.945 39 55 **Faks :** +359.2.958 14 25

E-mail : timur.halilov@tbccibg

201200435 - Satım

A.B.D.

MASTRADDE LLC adlı ABD firmasının (111 Washington Avenue , Suite 703 Albany, New York , 12210, USA) Türkiye tek ve tam yetkili (exclusive) temsilcisi olan firma, Adriyatik ve Doğu Avrupa ülkelerinden (Hırvatistan, Slovenya , Makedonya, Sırbistan, Bulgaristan ve Yunanistan) hurda metal (HMS1-HMS2-A3-P&S) tedarikçiliği yaptıklarını belirterek, Türkiye'de hurda metal almak isteyen firmalarla bağlantı kurmak istediklerini bildirmiştir.

Kayıt Tarihi : 19.09.2012

Firma Adı : URAZ METAL

Adres : Körfez Mah. Ankara Karayolu Cad. No:111

K:1/18 İzmit / Kocaeli / TÜRKİYE

Yetkili Kişi : Çiğdem Erçakallı

Tel. : +90.262.321.23 73 **Faks :** +90.262.321.23 74

E-mail : info@urazmetal.com

201200576 - İşbirliği

ROMANYA

Romanya'nın Köstence Eyaleti Str. Plopilor No.19, Navodari adresinde yerleşik Binco Lact SRL şirketinin, günde 20.000 litre işletme kapasitesine sahip 10.250 m² arsa üzerinde kurulu 1.140 m² lik süt ürünleri fabrikası ile Köstence eyaletinde 1000 hektar'lık arazisini satışa çıkardığını bildirmiştir. Söz konusu teklif, TC. Bükreş Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla birliğimize iletilmiştir.

Kayıt Tarihi : 24.09.2012

Firma Adı : BINCO LACT SRL

Adres : PLOPILOR 19 Navodari, Navodari, 905700,

Constanta / ROMANIA

Yetkili Kişi : Semih Erden

E-mail : adinabuica@yahoo.com

201200583 - İşbirliği

YUNANİSTAN

Veterinerlik ilaç ve ürünleri, veterinerlik klinikleri ve laboratuvarları için cerrahi aletler ve donanımlar, hayvancılıkla ilgili donanımlar ve gıda ürünleri ve hayvancılıkla ilgili genetik uygulamalarda kullanılan ürün ve gereçler ve ayrıca hayvancılık için işaretleme ve kimlik ürünlerinin temsilciliği, ithalatı ve dağıtım alanlarında uzmanlaşmış olan firma; evcil hayvanlar ve ötücü kuşlar için yem üreten sertifikalı Türk şirketleri ile bağlantı kurmak ve Yunanistan'da temsilciliğini yapmak istiyor. Söz konusu teklif, Kuzey Yunanistan Yunan-Türk Odası aracılığıyla Birliğimize gönderilmiştir.

Kayıt Tarihi : 28.09.2012

Firma Adı : GREEK - TURKISH CHAMBER OF

NORTHERN GREECE

Adres : Dodekanisou 23 Thessaloniki - GREECE

Yetkili Kişi : Dimitra Perperidou / Op. Ser.

Tel. : +30.2310.57 00 05 **Faks :** +30.2112.686845

E-mail : secretary@grtrchamber.org

201200564 - İşbirliği

İSPANYA

Venezüella, Brezilya ve Çin'de şubeleri bulunan İspanyol mühendislik firmasının; Türkiye'de yatırım olanakları arayışı içinde olduğu ve aşağıda belirtilen 3 alanda Türk firmalarıyla ortak girişimde (joint venture) bulunmak istedikleri bildirilmiştir. Altyapı ve Lojistik Ulaşım projeleri: liman, havaalanı, terminaller, Sağlık merkezleri: hastaneler, eczaneler, birincil sağlık, ecza depoları, sanayi tesisleri. -Enerji ve kaynaklar mühendislik Su yönetimi sanayi ve içme suyu, Kentsel katı atıkların yönetimi (USW), geri dönüşüm ve enerji geri kazanımı, Fotovoltaik ve Termofotovoltaik üçüz-üretim (co-trigeneration) sistemleri. -Mühendislik işlemleri Plastik ve ambalaj sanayi, Tekstil ve ayakkabı sanayi.

Kayıt Tarihi : 19.09.2012

Firma Adı : ALTEMA

Adres : Bruc, nro. 21, 3º, 1ª. 08010 Barcelona, Spain

Yetkili Kişi : Barbara Rednak / Corporate Relations

Tel. : +34.93.186 01 61 **Faks :** +34.93.318 24 61

E-mail : www.altema.es

201200587 - İşbirliği

KOSOVA

Balonlu sakız üretimine başlayacak olan firma; içinde dövme hediyesi de bulunan sakız ambalajı üretebilecek firmalarla bağlantı kurmak istiyor.

Kayıt Tarihi : 28.09.2012

Firma Adı : NT. "TEMA"

Adres : Turgut Ozal Nr : 8, Prizren / Kosova

Yetkili Kişi : Barış Macun

Tel. : +381.29.230 951

E-mail : barismacun@hotmail.com

201200554 - İşbirliği

BULGARİSTAN

Gübre ticaretiyle uğraşan Bulgar firması tarımda kullanılan mineral ve yaprak gübre üreten Türk üreticilerin Bulgaristan'daki dağıtımını yapmak istediği bildirilmiştir. Söz konusu teklif, Türk-Bulgar Ticaret ve Sanayi Odası aracılığıyla Birliğimize iletilmiştir. Aracı firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların, 002/03.09.2012 referans numarasını belirterek Sofya'da bulunan Türk Bulgar Ticaret ve Sanayi Odası'na başvurmaları gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 04.09.2012

Firma Adı : TURKISH BULGARIAN CHAMBER OF

COMMERCE AND INDUSTRY

Adres : 138 V. Levski blvd, Sofia 1504, BULGARIA

Yetkili Kişi : Timur Halilov / Executive Director

Tel. : +359.2.945 39 55

Faks : +359.2.958 14 25

E-mail : timur.halilov@tbccibg

201200560 - İşbirliği

AVUSTURYA

Firma, Dünyanın en gelişmiş biyometrik kimlik doğrulama sistemi olan "Avuç içi Damar Tanıma" sistemini ve diğer güvenlik teknolojisi ürünleri için Türkiye'de temsilci ya da dağıtım aramaktadır. Kontrollü girişler ve/veya zaman kaydı için sahtekarlığa karşı emniyetli el toplardaman okuyucusu SiPalm formunda teknik bütüncül çözümlerin bulunduğu bildirilmiştir. İç ve dış bina güvenliği (örn. ekonomi kuruluşlarının şubeleri, etkinlik merkezleri, alışveriş merkezleri, oteller, depolar), uçak ve deniz limanları, bankalar, IT merkezleri, adli icra kurumları, bakanlıklar, polis, ordu, gemicilik şirketleri, sağlık sistemi vb. alanlarda kullanıldığı belirtilen söz konusu sistem ile ilgili teklif, Avusturya Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarlığı aracılığıyla Birliğimize gönderilmiştir.

Kayıt Tarihi : 18.09.2012

Firma Adı : B & P Consulting E. U.

Adres : Hieronymus von Beckstraße 38 A-2483

Ebreichsdorf / Austria

Tel. : +43.2254.74 268 **Faks :** +43.2254.74 268

E-mail : office@bpconsulteu

01200573 - İşbirliği

POLONYA

Polonyalı bir KOBİ, üretmiş olduğu makine imalat tezgahlarının elmas yüzeylerinin parlatılmasına ilişkin teknoloji ve know-how aramaktadır. Teknolojinin; yüksek frekans MegaHertz lazer uygulaması veya diğer uygulamalardan birini temel alabileceği bildirilmiştir. Duyuru, İstanbul Sanayi Odası tarafından Birliğimize gönderilmiştir. Söz konusu firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların, 12 PL 62AS 3PWH başvuru numarasını belirterek İstanbul Sanayi Odası'ndan yardım istemeleri gerekmektedir.

Kayıt Tarihi : 20.09.2012

Firma Adı : Avrupa İşletmeler Ağı - İstanbul

Sanayi Odası

Adres : Meşrutiyet Caddesi, No: 62 Tepebaşı -

İstanbul

Yetkili Kişi : Onur Emül

Tel. : +90.212.292 2157 / 315

E-mail : oemul@isoorgtr

BAŞLAMA BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
1 KASIM 12 3 KASIM 12	Anfaş Hetex 4 Uluslararası Sağlık Spa&Wellness, Talasso, Termal ve Medikal Turizm Fuarı	Sağlık Kuruluşları, Sigorta Şirketleri, Termal ve Spa Otelleri	Sağlık Kuruluşları, Sigorta Şirketleri, Termal, Spa&Otelleri, Estetik ve Güzellik Merkezleri ve Ekipmanları, Sağlıklı Yaşam Ürünleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
1 KASIM 12 3 KASIM 12	Anfaş Sport Turkey- Spor Turizmi Fuarı	Acentalar, Oteller, Spor Ekipmanları, Federasyonlar	Acentalar, Oteller, Spor Ekipmanları, Federasyonlar, Spor Kulüpleri, Sağlık Kuruluşları	İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
1 KASIM 12 4 KASIM 12	Güzellik & Bakım 2012	Güzellik, ve Bakım, Saç, Kozmetik ve Parfümeri	Profesyonel Cilt Bakım ve Kozmetik Cihazları ve Ürünleri, Profesyonel Manikür Pedikür Cihazları, Profesyonel Saç Ürünleri, Kuafor Ekipmanları...	Uluslararası İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
1 KASIM 12 4 KASIM 12	Kent Expo Şehircilik ve Kent İhtiyaçları Fuarı	Şehircilik ve Kent İhtiyaçları	Belediye Ekipmanları, İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park, Bahçe Düzenleme Ekipmanları, Arıtma Ekipmanları ve Malzemeleri, Taşıma Sistemleri	İhtisas Fuarı	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
1 KASIM 12 4 KASIM 12	İnovasyon Fuarı	Yeni Teknolojiler, Araştırma ve Geliştirme Projeleri, Teknopark Projeleri, Üniversite Projeleri, Yeni Buluşlar	Yeni Teknolojiler, Araştırma ve Geliştirme Projeleri, Teknopark Projeleri, Üniversite Projeleri, Yeni Buluşlar	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
2 KASIM 12 11 KASIM 12	İstanbul Autoshow 2012 İstanbul 6. Otomobil Fuarı	Otomobil Ticari Araç, Aksesuar	Otomobil Ticari Araç, Aksesuar	İhtisas Fuarı	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul
3 KASIM 12 4 KASIM 12	11Ulusal Eczacılık Fuarı	Eczacılık ve Teknolojileri	Beşeri İlaçlar, OTC, Dermo Kozmetik, Donanım Ekipman, Sarf Malzemeleri, Bebek Ürünleri	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
4 KASIM 12 4 KASIM 12	Edufairs Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	İhtisas Fuarı	Ankara Hilton Otel	Ankara
6 KASIM 12 6 KASIM 12	Edufairs Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	İhtisas Fuarı	Adana Hilton Otel	Adana
7 KASIM 12 10 KASIM 12	Aymod 9 Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı	Ayakkabılar, Çantalar, Kemerler, Cüzdanlar, Kurum, Mümessillikler ve Dergiler	Ayakkabılar, Çantalar, Kemerler, Cüzdanlar, Kurum, Mümessillikler Ve Basın	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
7 KASIM 12 11 KASIM 12	Manisa 6 Tarım Gıda ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Gıda, Hayvancılık	Tarımsal Mekanizasyon, Ziraat İlaçları, Gübre, Tohum, Fide, Fidan, Seracılık, Gıda, Hayvancılık, Yem	İhtisas Fuarı	Manisa Belediyesi Fuar Merkezi	Manisa
8 KASIM 12 8 KASIM 12	Edufairs Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	İhtisas Fuarı	Swiss Otel Grand Efes	İzmir
8 KASIM 12 10 KASIM 12	Marathon Expo 2012	Spor ve Sağlıklı Yaşam Fuarı	Spor Tesisi Teknolojileri ve Spor Ekipmanları, Spor Tekstili ve Aksesuarları, Fitness ve Kondisyon Aletleri, Sporcu Destek Ürünleri, Spor Cihazları	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
8 KASIM 12 11 KASIM 12	Mersin Av Doğa 2012	Mersin Av ve Doğa Sporları	Av, Silah, Doğa Sporları	İhtisas Fuarı	Yenişehir Belediyesi Fuar Alanı	Mersin
8 KASIM 12 11 KASIM 12	Mersin Otel Ekipmanları, Konaklama, Ağrılama Teknolojileri ve Malzemeleri Fuarı	Otel Otel Ekipmanları, Restoran, Havuz, Endüstriyel Temizlik, Bakım Onarım	Yapı Malzemeleri ve Ekipmanları, Mobilya ve Aksesuarları, Spor ve Eğlence, Temizlik Ekipman ve Hizmetleri, Endüstriyel Mutfak, Servis Ekipman ve Malzemeleri	İhtisas Fuarı	Yenişehir Belediyesi Fuar Alanı	Mersin
8 KASIM 12 11 KASIM 12	Mersin Turizm ve Seyahat Fuarı	Turizm ve Seyahat	Konaklama Tesisleri, Seyahat Acentaları, Yolcu Taşımacılığı Firmaları, Turizm Firmaları, Dernek ve Birlikler	İhtisas Fuarı	Yenişehir Belediyesi Fuar Alanı	Mersin
8 KASIM 12 11 KASIM 12	Best Bina Elektrik, Elektronik, Mekanik ve Kontrol Sistemleri Fuarı	Bina Elektrik, Elektronik, Mekanik ve Kontrol Sistemleri	Yangın Güvenlik Sistemleri, Bina Otomasyonu, Aydınlatma, İklimlendirme, Adio-Video Sistemleri, Giriş ve Taşıma Sistemleri, Yapısal Kablo, Enerji Sistemleri	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
8 KASIM 12 11 KASIM 12	Gayrimenkul 1. Gayrimenkul ve Finansman Çözümleri Fuarı	Gayrimenkul ve Finansman Çözümleri	Gayrimenkul ve Finansman Çözümleri	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
8 KASIM 12 11 KASIM 12	Gayyapı 1. Yapı, İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri Fuarı	Yapı, İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri	Yapı, İnşaat Malzemeleri ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep
8 KASIM 12 11 KASIM 12	Domotex Middle East 2012	Yer Döşemeleri, Halı ve Dokuma Makineleri, Teknolojileri,	Yer Döşemeleri, El Yapımı ve Makine Yapımı Halılar, Dokuma Yer Döşemeleri, Elastik Yer Döşemeleri, Parke, Laminat Döşemeler, Taş Döşemeleri, Fayans, Uygulama ve Montaj Teknolojileri, Elyaf ve Dokuma, Tekstil Makineleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
8 KASIM 12 11 KASIM 12	Göller Bölgesi:Yayla Şartlarında Tarım ve Hayvancılık	Tarım ve Hayvancılık	Tarım, Tarım Teknolojileri, Seracılık, Hayvancılık, Tohumculuk, Tavukçuluk, Süt Endüstrisi, Fidancılık	İhtisas Fuarı	Süleyman Demirel Kongre ve Sergi Sarayı	İsparta
10 KASIM 12 11 KASIM 12	Edufairs Yurtdışı Eğitim Fuarları	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yaz Okulu ve Yabancı Dil Eğitimleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Hilton Otel	İstanbul
14 KASIM 12 17 KASIM 12	Yadex 2012 (9)	Yapı, Dekorasyon, Tadilat ve Ekipman	Hizmetler, Altyapı, Kaba Yapı, İnce Yapı, Bitirme İşleri, Tesizat, Elektrik-Elektronik, Bina Donanım, Mutfak-Banyo, Çevre Düzenleme, Memmer, Doğal Dekor Taşları, Granit, Traverten	İhtisas Fuarı	Marmaris Beldibi Kapalı Fuar ve Sergi Alanı	Muğla
14 KASIM 12 18 KASIM 12	Adana 6. Sera-Bahçe Fuarı 2012	Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk, Çiçekçilik	Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk, Çiçekçilik	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
14 KASIM 12 18 KASIM 12	Adana 6. Tarım Fuarı 2012	Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk, Süt Endüstrisi	Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk, Süt Endüstrisi	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana
14 KASIM 12 18 KASIM 12	29. Ulusal Nefroloji, Hipertansiyon, Diyaliz ve Transplantasyon Kongresi ve Fuarı 22. Ulusal Böbrek Hastalıkları Diyaliz ve Transplantasyon Hemşireliği Kongresi ve Fuarı	Böbrek Yetmezliği, Yüksek Tansiyon, Böbrek Hastalıkları Tanı ve Tedavisi, Tedavi Güncellemeleri, Yeni Ürün ve Kullanılanlar	Erişkinler ve Çocuklarda Yüksek Tansiyon, Böbrek Hastalıkları Tedavilerinde Kullanılacak Sağlık Ürünleri, Diyaliz Makine ve Merkezleri, Tedavi Hizmetleri, Yüksek Tansiyon Dengeleyici Cihaz ve Medikal Ürünler	İhtisas Fuarı	Rixos Sungate Hotel	Antalya
15 KASIM 12 16 KASIM 12	IWES 4. Atık Teknolojileri Sempozyumu ve Sergisi	Atık Yönetimi, Çöp Gazından Enerji Üretimi, Biyoyakıtlar, Çevre Teknolojileri	Atık Teknolojileri, Çöp Gazından Enerji Üretim Teknolojileri, Biyolojik Arıtma ve Su Arıtma Sistemleri, Arıtma Çamurundan Enerji Üretimi ve Çevre Teknolojileri	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul
15 KASIM 12 17 KASIM 12	Anfaş Fresh Antalya 2012 6. Uluslararası Meyve, Sebze, Lojistik ve Teknolojileri Fuarı	Meyve, Sebze, Lojistik ve Teknolojileri	Yaş ve Kuru Meyve, Sebzeler, Sert Kabuklu Kuruyemişler, İşleme-Saklama- Ambalaj Malzeme ve Teknolojileri, Ziraat Tohumları, Laboratuvarlar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya
15 KASIM 12 17 KASIM 12	Logitrans Transport Lojistik Fuarı	Taşımacılık, Lojistik, İntermodal Uygulamalar, Depolama Telematik	Yük Taşıma ve Lojistik Hizmetleri, Taşıma Araç ve Sistemleri, IT, Telematik, Telekomünikasyon, İnterlojistik, yük Akışı, Depolama Sistemleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
15 KASIM 12 18 KASIM 12	RENEX	Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Enerji Verimliliği, Arıtma Sistemleri, Su Çevre ve Akışkan Kontrolü Teknolojileri, Yalıtım	Güneş, Bio-Atık, Kojenerasyon, Jeotermal, Rüzgar, Isı Değiştiriciler, Su Savaşlar, Filtreler, Toprak, Hava, Isı Pompaları, Yalıtım, Ekonomizler, Yalıtım	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
15 KASIM 12 18 KASIM 12	Kablo & Tel 2012, Kablo Aksesuarları, Kablo Gruplama ve Elektro İzolasyon Malzemeleri, Ekipmanları ve Makineleri Fuarı	Kablo Tel, Kablo Aksesuarları, Kablo Gruplama ve Elektro İzolasyon Malzemeleri, Ekipmanları ve Makineleri	Kablo Tel, Kablo Aksesuarları, Kablo Gruplama ve Elektro İzolasyon Malzemeleri, Ekipmanları ve Makineleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul



60 Soruda Türk Ticaret Kanunu'nun Getirdiği Yenilikler (3)

Yrd.Doç.Dr. Aytekin ÇELİK / KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesi • Yrd.Doç.Dr. Mücahit ÜNAL / Selçuk Üniversitesi Hukuk Fakültesi
YMM Ali EGEMEN ve SMMM Mürsel ŞAHİN / Referans Denetim Yeminli Mali Müşavirlik

9. Bileşik faiz uygulamasına ilişkin herhangi bir değişiklik yapılmış mıdır?

6102 sayılı TTK'ya göre bileşik faiz uygulanması, yani işleyen faizin anaparaya eklenerek ortaya çıkan tutarın tamamına tekrar faiz işletilmesi, kural olarak, yasaktır. Ancak bazı istisnai durumlarda bileşik faizin uygulanması mümkündür. Bu istisnai durumlar 1) cari hesap sözleşmeleri ve 2) ödünç sözleşmeleridir.

Cari hesap sözleşmeleri ve ödünç sözleşmelerinde bileşik faiz uygulanabilmesi için her iki tarafın da tacir ve işin her iki tarafın da ticari işletmesi ile ilgili olması gerekmektedir.

6102 sayılı TTK'nın getirdiği bileşik faiz kurallarına göre tacirlerin ticari işletmeleri ile ilgili bankalardan kullanacakları kredilerde bileşik faiz uygulanması mümkündür. Ancak tacirlerin şahsi ihtiyaçları için kullanacakları kredilerde bileşik faiz uygulanması mümkün değildir.

6102 sayılı TTK'nın getirdiği bileşik faiz kurallarına aykırı olarak işletilen faiz ise, hukuken yok hükmündedir (TTK m.8). Yani kanuna aykırı olarak işletilmiş bileşik faiz ödenmiş olsa bile, geri alınabilecektir.

10. Haksız rekabete ilişkin getirilen önemli değişiklikler nelerdir?

6762 sayılı (eski) TTK'nın aksine 6102 sayılı TTK'da haksız rekabetin tanımlanması yerine, haksız rekabetin amacına ilişkin düzenlemeye yer verilmiştir. Bu düzenlemeye göre; haksız rekabete ilişkin hükümlerin amacı, bütün katılanların menfaatine, dürüst ve bozulmamış rekabetin sağlanmasıdır. Rakipler arasında veya tedarik edenlerle müşteriler arasındaki ilişkileri etkileyen aldatıcı veya dürüstlük kuralına diğer şekillerdeki aykırı davranışlar ile ticari uygulamalar haksız ve hukuka aykırıdır.

6102 sayılı TTK ile Kanunda sayılan haksız re-

kabet türleri ve örnekleri artırılmıştır. Saldırgan satış yöntemleri, sözleşme imzalamak zorunda bırakılma, genel işlem şartları yoluyla haksız rekabete neden olmak gibi yeni haksız rekabet türlerine 6102 sayılı TTK'da yer verilmiştir. Ayrıca basın yoluyla işlenen haksız rekabetin kapsamı genişletilmiştir.

6102 sayılı TTK'da müşteri ve tüketiciler de haksız rekabetin bir parçası olarak görülmüştür. Meslekî ve ekonomik birlikler yanında tüzüklerine göre tüketicilerin ekonomik menfaatlerini koruyan sivil toplum kuruluşlarıyla kamusal nitelikteki kurumlara da haksız rekabet nedeniyle dava açma hakkı verilmiştir.

11. Yeni TTK'ya göre acentenin haklarında herhangi bir değişiklik olmuş mudur?

6102 sayılı (yeni) TTK ile yabancı şirketler adına hareket eden Türkiye'deki acentelerin, ad ve hesabına hareket ettikleri kişilere karşı Türkiye'de açılacak olan davalar sonucunda alınan kararların acentelere uygulanamayacağı hüküm altına alınmıştır.

6762 sayılı (eski) TTK'ya göre, acentenin yetkisi yaptığı işlerde; müvekkil, icazet vermediğini derhal bildirmedikçe yapılan işlemde sorumlu oluyordu. 6102 sayılı TTK'ya göre ise, müvekkil, icazet verdiğini bildirmese sorumlu olmayacaktır. Diğer bir ifade ile müvekkilin yetkisiz işlemler açısından sessiz kalması; 6762 sayılı (eski) TTK'ya göre ikrar kabul ediliyordu; 6102 sayılı TTK'ya göre ise, inkâr kabul edilecektir.

6102 sayılı TTK ile acentenin ücret hakları genişletilmiştir. Acente, katkısı bulunan üçüncü kişilerle yapılan işlemler nedeniyle de ücrete hak kazanacaktır. Ayrıca acente denkleştirme tazminatı isteyebilecektir. Diğer bir ifade ile acente bulduğu yeni müşteriler dolayısıyla acentelik ilişkisinin bitmesinden sonraki katkısı nedeniyle de ücrete hak kazanabilecektir.

Öte yandan sözleşme sonrasında ilişkin acente ile müvekkil arasında bir rekabet yasağı anlaşması varsa, bu süre için eski acenteye uygun bir ücret ödenmesi gerekecektir.

12. Ticaret Sicili ile ilgili ne gibi önemli değişiklikler yapılmıştır?

6762 sayılı (eski) TTK'da açıkça belirtilmemekte iken, 6102 sayılı TTK'da ticaret sicilinin Ticaret Odaları ya da Ticaret ve Sanayi Odaları bünyesinde kurulacak Ticaret Sicil Müdürlükleri tarafından tutulacağı açıkça belirtilmiştir.

6102 sayılı TTK ile ticaret sicili kayıtlarının elektronik ortamda tutulacağı düzenlenmiştir. Ayrıca ticaret sicili kayıtları ile tescil ve ilân edilmesi gereken içeriklerin düzenli olarak depolandığı ve elektronik ortamda sunulabilen merkezi bir ortak elektronik veri tabanının oluşturulacağı hüküm altına alınmıştır.

Ticaret sicilinin tutulması nedeniyle ortaya çıkan sorumluluğunun kime ait olduğuna ilişkin 6762 sayılı (eski) TTK'da açık bir hüküm bulunmamaktaydı. 6102 sayılı TTK'ya göre ise ticaret sicilinin tutulması nedeniyle ortaya çıkan zararlardan ilk derecede devlet ve ilgili oda müteselsilen sorumludur.

Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün kurumlar vergisi mükellefi olup da tescil için başvuran mükelleflerin başvuru evraklarının bir suretini ilgili vergi dairesine intikal ettirmesi gerekir. Böylece bu mükellefler işe başlamayı bildirme yükümlülüklerini yerine getirmiş olurlar.

Tescil edilen kayıt ile ilan edilen durum arasında farklılık bulunması halinde, tescil edilmiş olan gerçek durumu bildikleri ispat edilmediği sürece, üçüncü kişilerin ilan edilen duruma güvenleri korunacaktır (TTK m.37). Bir başka ifadeyle bu durumda, kural olarak, ilan edilen hususlara itibar edilecektir.

Ay	İlk Tarih	Son Tarih	Konu
Kasım	01/11/2012	09/11/2012	16-31 Ekim 2012 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/11/2012	12/11/2012	16-31 Ekim 2012 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2012	14/11/2012	2012 III. Geçici Vergi Dönemine (Temmuz-Ağustos-Eylül) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı
	01/11/2012	14/11/2012	2012 III. Geçici Vergi Dönemine (Temmuz-Ağustos-Eylül) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı
	01/11/2012	15/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2012	15/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2012	15/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2012	15/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2012	15/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2012	15/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/11/2012	19/11/2012	2012 III. Geçici Vergi Dönemine (Temmuz-Ağustos-Eylül) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi
	01/11/2012	19/11/2012	2012 III. Geçici Vergi Dönemine (Temmuz-Ağustos-Eylül) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi
	01/11/2012	20/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/11/2012	20/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Alkollü İçeceklerle İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/11/2012	20/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/11/2012	20/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu
	01/11/2012	20/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2012	20/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2012	20/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2012	20/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/11/2012	20/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2012	20/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2012	23/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/11/2012	23/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	01/11/2012	26/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/11/2012	26/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
	01/11/2012	26/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	16/11/2012	26/11/2012	1-15 Kasım 2012 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
	16/11/2012	26/11/2012	1-15 Kasım 2012 Dönemine ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/11/2012	30/11/2012	Yıllık Gelir Vergisi Beyannamelerinde, Toplam Gelir İçindeki Zirai Kazançları %75 ve Daha Yüksek Oranda Olanlar İçin 1. Taksit Ödemesi
	01/10/2012	30/11/2012	6111 Sayılı Kanununun 2, 3, 5, 6, 7 ve 8. Maddeleri Hükümleri Uyarınca Ödenmesi Gereken 10. Taksit Ödemesi
	01/11/2012	30/11/2012	Veraset ve İntikal Vergisi 2. Taksit Ödemesi
	01/11/2012	30/11/2012	2012 Yılı Emlak Vergisi 2. Taksit Ödemesi
	01/11/2012	30/11/2012	2012 Yılı Çevre Temizlik Vergisinin (İşyeri ve Diğer Şekilde Kullanılan Binalar İle Su İhtiyacını Belediyece Tesis Edilmiş Su Şebekesi Haricinden Karşılamanın İçin) 2. Taksit Ödemesi
	01/11/2012	30/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/11/2012	30/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/11/2012	30/11/2012	Ekim 2012 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi